

**Soluciones digitales para apoyar la tutoría en la innovación social**

**para empresarios mayores a través de la Educación de Adultos**

**2020-1-FR01-KA204-080520**

Marco de competencias en habilidades de tutoría

para apoyar la innovación social de los emprendedores mayores

© Consorcio SILVER UP, marzo de 2021

|  |  |
| --- | --- |
| **PAÍS** | **ORGANIZACIÓN** |
| **Francia** | Cooperativa de Actividad y Empleo en los Servicios a la Persona y a la Persona  Economía de plata [SILVER SAP] |
| **España** | Instituto para el Fomento del Desarrollo y la Formación [INFODEF] |
| **Portugal** | Asesoramiento de talento de Mindshift [Mindshift] |
| **España** | Universidad de Salamanca [USAL] |
| **Turquía** | Estambul Valligi [GOI] |
| **Irlanda** | Innoquality Systems Limited [INQS] |

Contenido

[Nota de apertura](#_Toc65741399)

[Conceptos-llave SILVER UP](#_Toc65741400)

[Marco de competencias de SILVER UP: antecedentes teóricos](#_Toc65741401)

[Análisis de los niveles del MEC y del MNC](#_Toc65741402)

[Puntos de crédito ECVET](#_Toc65741403)

[Marco de competencias SILVER UP - perfil de formación y unidades de aprendizaje](#_Toc65741404)

[Descriptor del perfil 10](#_Toc65741405)

[silver up Esquema de la formación 13](#_Toc65741406)

[Conciencia personal 14](#_Toc65741407)

[Desarrollo profesional y aprendizaje continuo 18](#_Toc65741408)

[orientación a los resultados y a la acción 22](#_Toc65741409)

[Recursos y herramientas digitales 27](#_Toc65741410)

[Lista de referencias 31](#_Toc65741411)

Nota de apertura

"*Nos elevamos levantando a los demás*". Robert G. Ingersoll

El Marco de Competencias en Habilidades de Mentoring para apoyar la Innovación Social para Emprendedores Senior **(Marco de Competencias SILVER UP)** está diseñado en el ámbito de Soluciones Digitales para apoyar el Mentoring en la Innovación Social para Emprendedores Senior a través de la Educación de Adultos (**SILVER UP**), un proyecto ERASMUS+ implementado entre octubre de 2020 y septiembre de 2022. El consorcio del proyecto está compuesto por seis organizaciones, de cinco países, con experiencia relevante en educación de adultos, emprendimiento y emprendimiento senior, mentoring, innovación social, economía plateada y desarrollo de competencias digitales.

SILVER UP tiene como objetivo crear soluciones digitales y productos innovadores para formar a los adultos de más de 50 años con habilidades de tutoría para apoyar la innovación social y el emprendimiento senior. En consonancia con este propósito, el **marco de competencias de SILVER UP** describe un nuevo perfil de competencias para los emprendedores senior o los adultos mayores de 50 años que aspiran a convertirse en mentores en los ámbitos de la innovación social.

Este documento, redactado por Mindshift, presenta las:

* lista de conceptos clave.
* antecedentes teóricos basados en un análisis del país realizado por la asociación.
* perfil de formación y unidades de aprendizaje.
* esquema de competencias y resultados de aprendizaje.
* lista de referencias.

Conceptos clave de SILVER UP

|  |  |
| --- | --- |
| **50+ aprendiz** | **Estudiante adulto de más de 50 años.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **horas de evaluación** | **Incluya el tiempo necesario para preparar una tarea (por ejemplo, si un estudiante tiene que pasar 2 horas leyendo un libro para poder trabajar en una tarea, esas 2 horas deben ser consideradas).** |

|  |  |
| --- | --- |
| **actitudes** | **La capacidad de desarrollar tareas y resolver problemas de mayor o menor grado de complejidad y diferentes grados de autonomía y responsabilidad** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Competencia** | **Capacidad demostrada para utilizar los conocimientos, habilidades y capacidades personales, sociales y/o metodológicas en situaciones de trabajo o estudio y en el desarrollo profesional y personal.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **puntos ecvet** | **Representación numérica del peso global de los resultados de aprendizaje en una cualificación y del peso relativo de las unidades en relación con la cualificación.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Iniciativa empresarial** | **Se describe como el conjunto de habilidades y comportamientos combinados que llevan a una persona a reconocer una oportunidad de crear valor (financiero, cultural o social).** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Sesión práctica** | **Debe referirse a sesiones prácticas que puedan ser supervisadas. En el caso de las visitas a las instalaciones, si están supervisadas, se consideran prácticas.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **conocimiento** | **Resultado de la asimilación de información a través del aprendizaje: el conjunto de hechos, principios, teorías y prácticas que se relacionan con un campo de trabajo o estudio. En el contexto del MEC, se describe como teórico y/o factual.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Horas de aprendizaje** | **Se refiere al número total de horas dedicadas a las sesiones prácticas, al autoaprendizaje y a la evaluación.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Resultados del aprendizaje** | **Declaraciones de lo que un alumno sabe, comprende y es capaz de hacer al finalizar un proceso de aprendizaje, que se definen en términos de conocimientos, habilidades y actitudes.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **tutoría** | **Entendida como una relación formal de apoyo, intercambio y aprendizaje, en la que una persona experimentada (mentor) comparte su sabiduría y conocimientos para favorecer el desarrollo personal y profesional de otra persona (mentee).** |

|  |  |
| --- | --- |
| **habilidades** | **Capacidad para aplicar los conocimientos y utilizar el saber hacer para realizar tareas y resolver problemas. En el contexto del MEC, se describen como cognitivas (uso del pensamiento lógico, intuitivo y creativo) y/o prácticas y técnicas (destreza manual y uso de métodos, materiales, herramientas e instrumentos).** |

|  |  |
| --- | --- |
| **horas de autoaprendizaje** | **Tiempo dedicado al estudio de una materia por uno mismo sin supervisión directa ni asistencia a una clase.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **espíritu emprendedor de los mayores** | **Se utiliza para referirse a las personas de 50 años o más que están planeando crear una empresa, que están en proceso de crearla o que la han creado recientemente o que están buscando una nueva carrera. Otros sinónimos son: "empresario senior", "empresario mayor", "empresario de la tercera edad".** |

|  |  |
| --- | --- |
| **mentor principal** | **Se utiliza para referirse a las personas de 50 años o más que mantienen relaciones formales de tutoría. También se refiere a los mayores que han completado la formación SILVER UP.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **innovación social** | **Las innovaciones sociales son nuevas ideas que satisfacen necesidades sociales, crean relaciones sociales y forman nuevas colaboraciones. Estas innovaciones pueden ser productos, servicios o modelos que abordan necesidades insatisfechas de forma más eficaz.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **unidades de**  **resultado del aprendizaje** | **Una unidad es un componente de una cualificación o de un perfil de competencias, que consiste en un conjunto coherente de conocimientos, destrezas y actitudes que pueden ser evaluados y validados. Las unidades permiten la obtención progresiva de cualificaciones mediante la transferencia y la acumulación de resultados de aprendizaje. Están sujetas a una evaluación y validación que verifica y registra que el alumno ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Emprendimiento social** | **Una empresa, emprendimiento, negocio o proyecto cuyo objetivo es dar solución a un reto social.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **La economía de la plata** | **Sistema de servicios y productos diseñados para satisfacer las necesidades de las personas mayores. También se refiere a la adaptación de los distintos segmentos del mercado (vivienda, transportes, ocio, comunicaciones, salud, etc.) al proceso de envejecimiento.** |

Marco de competencias de SILVER UP: antecedentes teóricos

**Análisis de los niveles del MEC y del MNC**

El Marco Europeo de Cualificaciones (MEC) ayuda a comparar los sistemas nacionales de cualificaciones y permite la comunicación entre ellos. En el núcleo del MEC hay ocho niveles de referencia europeos comunes, que se describen en resultados de aprendizaje: conocimientos, competencias, responsabilidad y autonomía (es decir, actitudes). Esto deja claro lo que un alumno con una cualificación relacionada con el MEC sabe, comprende y es capaz de hacer.

Este marco de competencias se desarrolla de acuerdo con los descriptores del MEC, teniendo como base las especificaciones y contextos nacionales de los países que forman parte del consorcio SILVER UP.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Elementos de los descriptores de nivel del MEC [[1]](#footnote-1)** | | |
| **Conocimiento** | **Habilidades** | **Responsabilidad y autonomía** |
| Descrito como teórico y/o fáctico | Se describen como cognitivas (implican el uso del pensamiento lógico, intuitivo y creativo) y prácticas (implican la destreza manual y el uso de métodos, materiales, herramientas e instrumentos) | Se describe como la capacidad del alumno de aplicar los conocimientos y habilidades de forma autónoma y con responsabilidad. |

Los grupos objetivo del Marco de Competencias SILVER UP son los **adultos mayores de 50 años**, los **mentores senior** y los **empresarios senior**. Para garantizar una base de partida común para los alumnos adultos de los distintos países, teniendo en cuenta los diferentes niveles de necesidades y expectativas, está diseñado para el nivel 4 del MEC establecido utilizando tanto el MEC como los descriptores del Marco Nacional de Cualificaciones (MNC) de los países asociados.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Elementos de los descriptores del nivel 4 del MEC [[2]](#footnote-2)** | | |
| **Conocimiento** | **Habilidades** | **Responsabilidad y autonomía** |
| Conocimientos fácticos y teóricos en contextos amplios dentro de un campo de trabajo o estudio | Una serie de habilidades cognitivas y prácticas necesarias para generar soluciones a problemas específicos en un campo de trabajo o estudio | Ejercer la autogestión dentro de las directrices de contextos de trabajo o estudio que suelen ser predecibles, pero que están sujetos a cambios; supervisar el trabajo rutinario de otros, asumiendo cierta responsabilidad en la evaluación y mejora de las actividades de trabajo o estudio. |

La siguiente tabla resume los resultados del MEC y de un análisis comparativo del MNC[[3]](#footnote-3)realizado por los socios de SILVER UP.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NIVEL DEL MEC | **FR NQF** | **ES NQF** | **PT NQF** | **TR NQF** | **IE NQF** |
| **4** | **4** | **4** | **4** | **4** | **5** |

**Puntos de crédito ECVET**

El Sistema Europeo de Créditos para la Educación y la Formación Profesionales (ECVET) es uno de los instrumentos de movilidad y aprendizaje permanente para alumnos y trabajadores y se basa en cuatro principios fundamentales **1)** Unidades de resultados de aprendizaje; **2)** Transferencia y acumulación de resultados de aprendizaje; **3)** Acuerdo de aprendizaje y expediente académico personal; **4)** Puntos ECVET (créditos).

El ECVET se reconoce como un mecanismo para el reconocimiento oficial, la acumulación y la transferencia de los resultados de aprendizaje logrados individualmente, garantizando así la equidad de las diferentes formas de aprendizaje (educación y formación formal; formación no formal y aprendizaje informal).

El marco de competencias de SILVER UP presenta los siguientes principios ECVET **1)** Unidades de resultados de aprendizaje; **2)** Resultados de aprendizaje descritos en términos de conocimientos, habilidades y actitudes; **3)** Horas de enseñanza y aprendizaje con asignación de los respectivos puntos ECVET.

En la actualidad, en toda Europa, es consensuado conmutar 1 punto ECVET por aproximadamente 25 horas de aprendizaje (es decir, horas prácticas, de autoaprendizaje y de evaluación). El enfoque de SILVER UP adopta esta referencia para asignar puntos ECVET a su programa de formación (es decir, 25 horas de aprendizaje = 1 punto ECVET).

Marco de competencias SILVER UP - perfil de formación y unidades de aprendizaje

Teniendo en cuenta que:

1. el enfoque específico del proyecto es situar la tutoría como un instrumento vital para apoyar a los emprendedores senior a establecer negocios en el ecosistema de innovación social orientado y anclado en los procesos y herramientas de digitalización
2. el proyecto pretende que los mayores desempeñen un doble papel (mentores y discípulos) con el fin de aprovechar los conocimientos y competencias anteriores y capacitar a otros mayores para que se conviertan en empresarios
3. el proyecto pretende centrarse en el empresariado social como campo específico del empresariado y como campo de acción relevante y potencial para el empresariado senior

El marco de competencias de SILVER UP está estructurado en cuatro dimensiones que reflejan categorías de competencias comunes en la tutoría y en el espíritu empresarial:

|  |
| --- |
| dimensión 1 **Conciencia personal** |
| DIMENSIÓN 2 **Desarrollo profesional y aprendizaje continuo** |
| dimensión 3 **Orientación a los resultados y a la acción** |
| dimensión 4 **Herramientas y recursos digitales** |

Estas cuatro dimensiones se estructuran en dos niveles:

1. El primer nivel (BASICS) agrupa unidades de aprendizaje orientadas al desarrollo de conocimientos fácticos y teóricos sobre los temas principales del proyecto - mentoring, emprendimiento, emprendimiento senior, innovación social, emprendimiento social, economía plateada, recursos digitales y herramientas de apoyo a las prácticas de mentoring y a las prácticas de emprendimiento social.
2. El segundo nivel (PRÁCTICA) reúne unidades de aprendizaje orientadas a promover el desarrollo de habilidades y actitudes sobre los temas principales del proyecto - tutoría, emprendimiento, emprendimiento senior, innovación social, emprendimiento social, economía plateada, recursos digitales y herramientas para apoyar las prácticas de tutoría y las prácticas de emprendimiento social.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Unidades de resultados de aprendizaje** | **Aprender**  **Horas** | **ECVET**  **PUNTOS** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión 1** | BASICS | **Unidad de aprendizaje 1** Teoría de la tutoría  **Unidad de aprendizaje 2** Perfil del mentor  **Unidad de aprendizaje 3** Perfil del alumno | 25 | 1 |
| PRÁCTICA | **Unidad de aprendizaje 4** Mentalidad de mentor: habilidades relacionales  **Unidad de aprendizaje 5** Mentalidad de mentor: habilidades de comunicación  **Unidad de aprendizaje 6** Mentalidad de mentor: habilidades de resolución | 25 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión 2** | BÁSICOS | **Unidad de aprendizaje 1** Espíritu empresarial senior  **Unidad de aprendizaje 2** Tutoría para el desarrollo profesional  **Unidad de aprendizaje 3** Tipos de programas de tutoría  **Unidad de aprendizaje 4** Tutoría inversa | 25 | 1 |
| PRÁCTICA | **Unidad de aprendizaje 5** Planificar, aplicar y evaluar un programa de tutoría para la alta dirección empresarial  **Unidad de aprendizaje 6** Planificar, aplicar y evaluar un programa de tutoría inversa | 25 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión 3** | BÁSICOS | **Unidad de aprendizaje 1** Emprendimiento social  **Unidad de aprendizaje 2** Innovación social  **Unidad didáctica 3 La** economía de la plata  **Unidad de aprendizaje 4** Espíritu empresarial para el impacto | 25 | 1 |
| PRÁCTICA | **Unidad de aprendizaje 5** Transición al autoempleo  **Unidad de aprendizaje 6** Tipos de negocio social y estrategias de negocio social  **Unidad de aprendizaje 7** Plan del modelo de negocio social  **Unidad de aprendizaje 8** Prácticas de gestión para la sostenibilidad | 25 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión 4** | FUNDAMENTOS Y PRÁCTICA | **Unidad de aprendizaje 1** e-Mentoring  **Unidad de Aprendizaje 2** Branding for social business  **Unidad de aprendizaje 3** Marketing electrónico  **Unidad de aprendizaje 5** Comercio electrónico  **Unidad de aprendizaje 5** Emprendimiento digital  **Unidad de aprendizaje 6** Redes en línea | 50 | 2 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **PERFIL DE FORMACIÓN SILVER UP** | **200** horas de aprendizaje | **8**  Puntos ECVET |

**Descriptor del perfil**

El marco de competencias de SILVER UP comprende un total de 26 unidades de aprendizaje (UG).

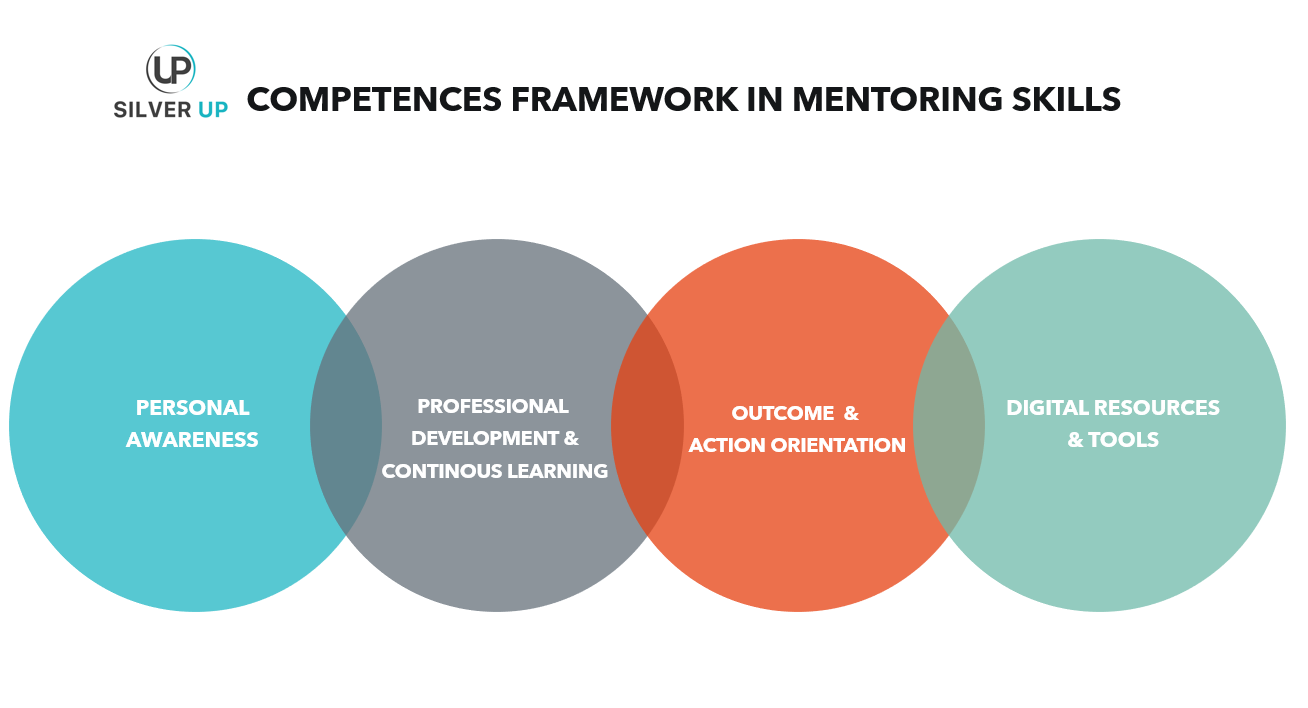
|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **plata arriba Descriptor del perfil** | | | | |
| **Programa de formación en habilidades de tutoría para apoyar la innovación social y el emprendimiento senior.** | | | | |
| **Nivel del MEC** | **Puntos ECVET** | **Tipo de formación** | **Grupo objetivo** | |
| **4** | **8** | **B-Learning** | **Adultos mayores de 50 años**  **Mentores senior**  **Empresarios senior** | |
| **Nivel** | **DIMENSIÓN 1** | **DIMENSIÓN 2** | **DIMENSIÓN 3** | **DIMENSIÓN 4** |
| Básico | 3 Unidades de aprendizaje  25 horas | 4 Unidades de aprendizaje  25 horas | 4 Unidades de aprendizaje  25 horas | 6 unidades de aprendizaje  50 horas |
| Practica | 3 Unidades de aprendizaje  25 horas | 2 Unidades de aprendizaje  25 horas | 4 Unidades de aprendizaje  25 horas |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TOTAL**  **APRENDIZAJE**  **HORAS** | **MANOS A LA OBRA**  **SESIONES** | **Autoestudio** | **evaluación** |
| **200** | **112** | **72** | **16** |
| Las horas de aprendizaje previstas para el curso SILVER UP se distribuyen por niveles de estudio (básico y práctico), donde cada 25 horas de aprendizaje corresponden aproximadamente a: | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 14 horas | de sesiones prácticas (presenciales y/o en línea) |
| 09 horas | de sesiones de autoaprendizaje |
| 02 horas | de evaluación |

|  |
| --- |
| **metodología de evaluación** |
| La metodología de evaluación de SILVER UP comprende pruebas de autoevaluación, ejercicios de autorreflexión, presentación de estudios de casos, juegos de rol y ejercicios de planificación de escenarios. Las metodologías basadas en problemas y proyectos también se utilizan de forma transversal para proporcionar a los alumnos un contexto o entorno profesional de práctica en el que puedan aplicar el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes enumerados. |

El principio más importante del MEC es el enfoque de los resultados del aprendizaje. El enfoque de los resultados del aprendizaje se centra en los conocimientos, habilidades y actitudes que el alumno ha adquirido al final del proceso de aprendizaje. Se espera que los mayores recién formados cumplan con las cuatro dimensiones del Marco de Competencias de SILVER UP para poder apoyar a los empresarios mayores o a los autónomos a desarrollar negocios más sostenibles a través de la innovación social.



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **silver up Esquema de la formación** | | | |
|  | **DIMENSIÓN 1** | **DIMENSIÓN 2** | **DIMENSIÓN 3** | **DIMENSIÓN 4** |
| **Conciencia personal** | **desarrollo profesional**  **y el aprendizaje continuo** | **resultado**  **y orientación a la acción** | **recursos digitales**  **y herramientas** |
| **BASICS** | **D1 LU1**  Teoría de la tutoría  **D1 LU2**  Perfil del mentor  **D1 LU3**  Perfil del alumno | **D2 LU1**  Espíritu de empresa senior  **D2 LU2**  Tutoría para el desarrollo profesional  **D2 LU3**  Tipos de programas de tutoría  **D2 LU4**  Tutoría inversa | **D3 LU1**  Emprendimiento social  **D3 LU2**  Innovación social  **D3 LU3**  Emprendimiento para el impacto  **D3 LU4**  La economía de la plata | **D1 LU1**  Tutoría electrónica  **D1 LU2**  La marca para los negocios sociales  **D1 LU3**  e-Marketing  **D1 LU4**  Comercio electrónico  **D1 LU5**  Emprendimiento digital  **D1 LU6**  Redes en línea |
| **PRÁCTICA** | **D1 LU4**  Mentalidad de mentor: habilidades relacionales  **D1 LU5**  Mentalidad de mentor: habilidades de comunicación  **D1 LU6**  Mentalidad de mentor: capacidad de resolución | **D3 LU5**  Planificar, aplicar y evaluar un programa de tutoría para la alta dirección empresarial  **D3 LU6**  Planificar, aplicar y evaluar un programa de tutoría inversa | **D3 LU5**  Transición al autoempleo  **D3 LU6**  Tipos de negocio social y estrategias para el negocio social  negocio  **D3 LU7**  Plan del modelo de negocio social  **D3 LU8**  Prácticas de gestión para la sostenibilidad |

|  |
| --- |
| **dIMENSIÓN 1** |
| Conciencia personal |
| El autoconocimiento es una competencia clave en la tutoría. Un buen mentor tiene la capacidad de reconocer y comprender sus propios puntos fuertes y sus límites. Esta capacidad ayuda a los mentores que guían a los alumnos a tomar conciencia de su propia autoestima y de sus capacidades generales. Esta dimensión comprende unidades de aprendizaje diseñadas para que el alumno de 50+ pueda evaluar, practicar, adquirir o mejorar las habilidades de tutoría. Todas las habilidades de tutoría descritas en esta dimensión se analizarán y practicarán desde el punto de vista de los roles del mentor y del alumno. Esta primera dimensión tiene como objetivo aumentar la conciencia del alumno de 50 años o más sobre su perfil de mentor/mentorizado. |

|  |
| --- |
| **Horas de aprendizaje** |
| **SESIONES PRÁCTICAS** | **Autoestudio** | **evaluación** | **TOTAL**  **HORAS** |
| **28** | **18** | **4** | **50** |

|  |
| --- |
| **desarrollador de contenidos** |
| **GOI, TURQUÍA** [www.abmerkez.com](https://www.abmerkez.com) |

|  |
| --- |
| **D1 UNIDAD DE APRENDIZAJE 1 Teoría de la tutoría**  El objetivo de esta unidad es proporcionar al alumno los conocimientos esenciales sobre las teorías de la tutoría, incluidos los modelos de tutoría. |

**Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de**

|  |  |
| --- | --- |
| **CONOCIMIENTO** | **Definir la** tutoría.  **Enumerar** los diferentes modelos de tutoría.  **Explicar** las características de los diferentes modelos de tutoría.  **Describir** la ética necesaria en una relación de tutoría. |
| **Habilidades** | **Demostrar** la importancia de la tutoría para promover la innovación social y el emprendimiento social.  **Analizar** diversos modelos de tutoría para el desarrollo personal.  **Discutir** la ética de la tutoría con otros empresarios senior. |
| **Actitudes** | **Aconsejar** sobre los beneficios de la tutoría para los empresarios mayores.  **Supervisar a** otros 50+ alumnos en la aplicación de los modelos de tutoría. |

|  |
| --- |
| **D1 UNIDAD DE APRENDIZAJE 2 Perfil del mentor**  El objetivo de esta unidad es centrarse en las características relevantes que definen a un buen mentor: desarrollar capacidades, inspirar, proporcionar feedback correctivo, gestionar los riesgos y abrir puertas. |

**Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de**

|  |  |
| --- | --- |
| **CONOCIMIENTO** | **Enumere** las principales características que definen a un buen mentor.  **Explique** las principales características que definen a un buen mentor.  **Relacionar** las principales características de un mentor con las habilidades de un empresario. |
| **Habilidades** | **Demostrar** la importancia de la tutoría para promover la innovación social y el emprendimiento social.  **Analizar** diversos modelos de tutoría para el desarrollo personal.  **Discutir** la ética de la tutoría con otros empresarios senior. |
| **Actitudes** | **Aconsejar** sobre los beneficios de la tutoría para los empresarios mayores.  **Supervisar a** otros 50+ alumnos en la aplicación de los modelos de tutoría. |

|  |
| --- |
| **D2 UNIDAD DE APRENDIZAJE 3 Perfil del alumno**  El objetivo de esta unidad es hacer hincapié en las habilidades que se esperan de un alumno: adquisición de mentores, aprendizaje activo, toma de iniciativas, seguimiento y gestión de la relación. |

**Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de**

|  |  |
| --- | --- |
| **CONOCIMIENTO** | **Enumerar** las actitudes y la manera que se espera de un alumno.  **Explicar** las actitudes y la manera que se espera de un alumno.  **Relacionar** las actitudes y la manera que se espera de un alumno con las diferentes fases de una relación formal de tutoría. |
| **Habilidades** | **Aplicar** los principios del aprendizaje de adultos en el contexto de una relación de tutoría.  **Seleccione** diferentes estrategias de compromiso para adaptarse a los diferentes estilos de aprendizaje y expectativas de los alumnos mayores.  **Utilizar** diferentes estrategias de compromiso para adaptarse a los diferentes estilos de aprendizaje y expectativas de los alumnos mayores. |
| **Actitudes** | **Evaluar** el propio perfil del alumno.  **Aconsejar a** otros mayores sobre los beneficios de ser un alumno. |

|  |
| --- |
| **D2 UNIDAD DE APRENDIZAJE 4 Mentalidad de mentor: habilidades relacionales**  Esta unidad llevará a los alumnos a evaluar y practicar sus propias habilidades relacionales, como mentores y alumnos: la capacidad de establecer y mantener relaciones, de fomentar un sentido de pertenencia y confianza y de desarrollar el trabajo en red. |

**Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de**

|  |  |
| --- | --- |
| **CONOCIMIENTO** | **Describir** los principios de la creación de relaciones en el contexto de un programa formal de tutoría.  **Enumerar** las aptitudes para el trabajo en red necesarias en una relación de tutoría.  **Explicar** la importancia y el papel de la creación de redes en los negocios, y los beneficios de las relaciones recíprocas. |
| **Habilidades** | **Seleccione** diferentes técnicas para practicar las habilidades de creación de redes.  **Utiliza** diferentes técnicas para practicar las habilidades de creación de redes.  **Planificar** las diferentes etapas de una relación mentor-aprendiz adaptada para apoyar el emprendimiento social de las personas mayores. |
| **Actitudes** | **Evaluar las** propias habilidades para la creación de redes.  **Presentar** a otros mayores las oportunidades de creación de redes en los ecosistemas empresariales sociales. |

|  |
| --- |
| **D2 UNIDAD DE APRENDIZAJE 5 Mentalidad de mentor: habilidades de comunicación**  Esta unidad lleva a los alumnos a evaluar y practicar sus propias habilidades de comunicación: la capacidad de escuchar activamente, de interrogar eficazmente (inquisición), de proporcionar activamente retroalimentación, de dar ánimo (refuerzo) y de reflexionar. |

**Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de**

|  |  |
| --- | --- |
| **CONOCIMIENTO** | **Describir** la importancia de una buena comunicación en una relación de tutoría.  **Enumerar** las principales habilidades de comunicación necesarias para una relación de tutoría eficaz.  **Explicar** las principales habilidades de comunicación necesarias para una relación de tutoría eficaz. |
| **Habilidades** | **Seleccionar** diferentes técnicas para practicar la escucha activa, el interrogatorio eficaz (inquisición), la retroalimentación y el estímulo  **Utilizar** diferentes técnicas para practicar la escucha activa, el interrogatorio eficaz (inquisitivo) y la retroalimentación y el estímulo  **Analizar la** importancia de las dinámicas de comunicación en las relaciones de tutoría |
| **Actitudes** | **Evaluar la** propia capacidad de comunicación  **Apoyar** a los alumnos de alto nivel para que establezcan relaciones de tutoría satisfactorias |

|  |
| --- |
| **D2 UNIDAD DE APRENDIZAJE 6 Mentalidad de mentor: habilidades de resolución**  Esta unidad llevará a los alumnos a evaluar y practicar sus propias habilidades de resolución: para gestionar eficazmente los conflictos y desacuerdos, y para negociar (resolución eficaz de problemas). |

**Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de**

|  |  |
| --- | --- |
| **CONOCIMIENTO** | **Describir las** habilidades de gestión de conflictos y de resolución de problemas  **Explique** el ciclo de gestión de conflictos.  **Relacionar** la resolución de problemas y el pensamiento creativo.  **Describir la** importancia de la gestión de conflictos y la resolución eficaz de problemas en el contexto de las relaciones de tutoría. |
| **Habilidades** | **Seleccionar** diferentes técnicas para practicar la gestión eficaz de los conflictos y las habilidades de resolución de problemas.  **Utilizar** diferentes técnicas para practicar la gestión eficaz de los conflictos y las habilidades de resolución de problemas.  **Adaptar** estrategias eficaces de gestión de conflictos y resolución de problemas para el desarrollo de las propias habilidades personales de tutoría. |
| **Actitudes** | **Evaluar las** propias habilidades de gestión de conflictos y de resolución de problemas.  **Guiar** a los alumnos de alto nivel para que desarrollen y mejoren sus habilidades de gestión de conflictos y de resolución de problemas. |

|  |
| --- |
| **dIMENSIÓN 2** |
| Desarrollo profesional y aprendizaje continuo |
| Esta dimensión comprende unidades de aprendizaje formuladas para llevar al alumno sénior a practicar las habilidades básicas relacionadas con el aprendizaje permanente como una de las competencias más requeridas para un mentor-empresario. Introduce el concepto de emprendimiento senior alineando las competencias básicas de un mentor y las competencias básicas de un emprendedor. Esta dimensión también aborda el concepto y la teoría de la tutoría inversa como un enfoque para emparejar a los empresarios/profesionales más jóvenes con los más veteranos con el objetivo de reducir las diferencias generacionales en los entornos laborales. Los aspectos prácticos se centran en la planificación y ejecución de los programas de tutoría |

|  |
| --- |
| **Horas de aprendizaje** |
| **SESIONES PRÁCTICAS** | **Autoestudio** | **evaluación** | **TOTAL**  **HORAS** |
| **28** | **18** | **4** | **50** |

|  |
| --- |
| **desarrollador de contenidos** |
| **Mindshift, PORTUGAL** [www.mindshift.pt](http://www.mindshift.pt/en/) |

|  |
| --- |
| **D2 UNIDAD DE APRENDIZAJE 1 Espíritu empresarial senior**  El objetivo de esta unidad es proporcionar al alumno los conocimientos esenciales sobre el concepto y las principales características del empresariado senior. |

**Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de**

|  |  |
| --- | --- |
| **CONOCIMIENTO** | **Definir** el concepto de espíritu empresarial.  **Describa** las especificaciones de la iniciativa empresarial de alto nivel.  **Enumere** las principales características de un empresario senior. |
| **Habilidades** | **Enumere las** iniciativas empresariales de alto nivel pertinentes.  **Seleccionar** programas de emprendimiento de alto nivel que se ajusten a los propios intereses profesionales.  **Distinguir** las diferentes motivaciones que intervienen en el inicio de una actividad empresarial. |
| **Actitudes** | **Asesorar a** los alumnos mayores de 50 años sobre las ventajas y desventajas de la actividad empresarial de los mayores.  **Guiar a** los alumnos mayores en la construcción de un camino empresarial. |

|  |
| --- |
| **D2 UNIDAD DE APRENDIZAJE 2 Tutoría para el desarrollo profesional**  El objetivo de esta unidad es describir el papel de la tutoría en el desarrollo de la carrera y el impacto de la tutoría en las trayectorias profesionales de los empresarios. |

**Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de**

|  |  |
| --- | --- |
| **CONOCIMIENTO** | **Recordemos** el concepto de tutoría.  **Distinguir** los conceptos de mentoring y coaching.  **Diferenciar las** funciones de un mentor, un entrenador, un orientador profesional, un formador y un facilitador. |
| **Habilidades** | **Identificar** los beneficios de convertirse en un mentor profesional.  **Analizar** las ventajas e inconvenientes de la tutoría de desarrollo profesional. |
| **Actitudes** | **Evaluar** el impacto de la tutoría en las trayectorias profesionales de los empresarios.  **Conseguir** que más de 50 alumnos se inscriban formalmente en la tutoría profesional. |

|  |
| --- |
| **D2 UNIDAD DE APRENDIZAJE 3 Tipos de programas de tutoría**  Esta unidad pretende que el alumno conozca los diferentes usos y los distintos tipos de programas de tutoría. |

**Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de**

|  |  |
| --- | --- |
| **CONOCIMIENTO** | **Distinguir** entre un programa de tutoría formal e informal.  **Reconocer** los principales propósitos de establecer un programa formal de tutoría.  **Enumerar los** tipos o modelos de programas de tutoría. |
| **Habilidades** | **Comparar** diferentes tipos de programas de tutoría  **Seleccionar** un programa de tutoría que se ajuste a las propias necesidades de desarrollo profesional.  **Distinguir** las diferentes fases de un programa formal de tutoría.  **Analizar** los tipos de programas de tutoría que serían de especial interés para el empresariado senior. |
| **Actitudes** | **Conseguir que** más de 50 alumnos se inscriban formalmente, como mentores o alumnos, en un programa formal de tutoría.  **Contribuir** a una cultura de aprendizaje continuo, desarrollo e intercambio de conocimientos. |

|  |
| --- |
| **D2 UNIDAD DE APRENDIZAJE 4 Mentorización inversa**  El objetivo de esta unidad es proporcionar al alumno los conocimientos esenciales sobre los conceptos de tutoría inversa y aprendizaje intergeneracional y los beneficios de estos tipos de programas de tutoría. |

**Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de**

|  |  |
| --- | --- |
| **CONOCIMIENTO** | **Defina** el concepto de tutoría inversa.  **Defina** el concepto de aprendizaje intergeneracional.  **Distinguir** la tutoría inversa del aprendizaje intergeneracional. |
| **Habilidades** | **Resuma** los principales beneficios de la tutoría inversa.  **Describa** los principales principios de la tutoría inversa.  **Relacionar** la tutoría inversa como una práctica para hacer frente a la discriminación por edad y promover lugares de trabajo más inclusivos.  **Demostrar** los beneficios de la tutoría inversa para cerrar las brechas generacionales. |
| **Actitudes** | **Apoyar la** aplicación de programas de tutoría inversa en el contexto de las iniciativas empresariales  **Asesorar a los** empresarios de más de 50 años para que participen en programas de tutoría inversa |

|  |
| --- |
| **D2 UNIDAD DE APRENDIZAJE 5 Planificar, implementar y evaluar un programa de tutoría para la alta dirección empresarial**  Esta unidad orienta a los alumnos sobre los principales pasos para diseñar, aplicar y evaluar un programa de tutoría adaptado a los empresarios senior. |

**Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de**

|  |  |
| --- | --- |
| **CONOCIMIENTO** | **Aplicar** el concepto de emprendimiento senior en el contexto de los programas de tutoría.  **Identificar** las principales etapas del diseño de un programa de tutoría. |
| **Habilidades** | **Adaptar** los principios y los pasos de los programas de tutoría a las necesidades del empresariado senior  **Seleccionar** metodologías, herramientas y recursos para poner en marcha y supervisar un programa de tutoría  **Utilizar** metodologías, herramientas y recursos para poner en marcha y supervisar un programa de tutoría |
| **Actitudes** | **Explorar** las ventajas y/o desventajas de un programa de tutoría para el empresariado senior  **Supervisar** la aplicación de un programa de tutoría para el empresariado senior  **Evaluar el** impacto del programa de tutoría para el empresariado senior |

|  |
| --- |
| **D2 UNIDAD DE APRENDIZAJE 6 Planificar, aplicar y evaluar un programa de tutoría inversa**  Esta unidad orienta a los alumnos sobre los principales pasos para diseñar, aplicar y evaluar un programa de tutoría inversa. |

**Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de**

|  |  |
| --- | --- |
| **CONOCIMIENTO** | **Recordar** el concepto de tutoría inversa  **Seleccionar** las mejores prácticas de la tutoría inversa |
| **Habilidades** | **Identificar** las principales etapas del diseño de la tutoría inversa  **Seleccionar** metodologías, herramientas y recursos para poner en marcha y supervisar un programa de tutoría inversa  **Utilizar** metodologías, herramientas y recursos para poner en marcha y supervisar un programa de tutoría inversa |
| **Actitudes** | **Supervisar** la aplicación de un programa de tutoría inversa  **Evaluar el** impacto de un programa de tutoría inversa |

|  |
| --- |
| **dIMENSIÓN 3** |
| orientación a los resultados y a la acción |
| El espíritu emprendedor se caracteriza por la capacidad de actuar en previsión de futuros problemas, necesidades o cambios. Esta dimensión comprende unidades de aprendizaje formuladas para llevar al alumno senior a actuar en su papel de mentor-empresario en los ámbitos de la innovación social y la economía plateada. Los aspectos prácticos se centran en la capacidad del alumno sénior para la transición al autoempleo y para maximizar su potencial para convertir los retos sociales en soluciones empresariales. |

|  |
| --- |
| **Horas de aprendizaje** |
| **SESIONES PRÁCTICAS** | **Autoestudio** | **evaluación** | **TOTAL**  **HORAS** |
| **28** | **18** | **4** | **50** |

|  |
| --- |
| **desarrollador de contenidos** |
| [UNIDADES DE APRENDIZAJE 1 A 4]  **SILVER SAP, FRANCIA** www. silversap.com  [UNIDADES DE APRENDIZAJE 5 A 8]  **INFODEF, ESPAÑA** www.infodef.es  **USAL, ESPAÑA** [www.usal.es](http://www.usal.es) |

|  |
| --- |
| **D3 UNIDAD DE APRENDIZAJE 1 Espíritu empresarial social**  El objetivo de esta unidad es proporcionar al alumno los conocimientos esenciales sobre el concepto y las principales características del emprendimiento social. |

**Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de**

|  |  |
| --- | --- |
| **CONOCIMIENTO** | **Definir** el concepto de emprendimiento social.  **Enumere** las principales características de un empresario social.  **Identificar** los valores y la filosofía del emprendimiento social.  **Describa** los diferentes enfoques del emprendimiento social. |
| **Habilidades** | **Enumerar las** iniciativas de emprendimiento social relevantes.  **Revisar** los programas de emprendimiento social para adaptarlos a los propios intereses profesionales.  **Reconocer** las diferentes motivaciones que conlleva la creación de una empresa social. |
| **Actitudes** | **Informar** sobre el impacto y los beneficios de las empresas de innovación social  **Animar** a otros mayores a convertirse en empresarios sociales |

|  |
| --- |
| **D3 UNIDAD DE APRENDIZAJE 2 Innovación social**  Esta unidad pretende introducir al alumno en el ecosistema de la innovación social. |

**Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de**

|  |  |
| --- | --- |
| **CONOCIMIENTO** | **Definir** el concepto de economía social.  **Caracterizar** el sector de la economía social.  **Definir** el concepto de innovación social.  **Relacionar** los conceptos de economía social e innovación social. |
| **Habilidades** | **Enumere** el tipo de organizaciones que operan en el sector de la economía social.  **Mapear** diferentes iniciativas de innovación social y emprendimiento social a nivel nacional y europeo.  **Describir** el ciclo de vida de las iniciativas de innovación y emprendimiento social.  **Analizar** la innovación social como proceso y como producto. |
| **Actitudes** | **Evaluar** las condiciones para iniciar un negocio social.  **Inspirar** a otros para que participen en iniciativas de innovación social. |

|  |
| --- |
| **D3 UNIDAD DE APRENDIZAJE 3 Espíritu empresarial para el impacto**  El objetivo de esta unidad es describir cómo la ampliación del espíritu empresarial puede crear un impacto duradero para las comunidades. |

**Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de**

|  |  |
| --- | --- |
| **CONOCIMIENTO** | **Defina** el concepto de economía de impacto.  **Definir la** empresa social.  **Definir el** impacto social.  **Aplicar** el concepto de escala en el contexto de una empresa social. |
| **Habilidades** | **Identificar** diferentes retos y problemas sociales a nivel local y nacional.  **Diseñar** una propuesta de valor con el objetivo de resolver problemas sociales identificados y generar impacto.  **Determinar los** objetivos de impacto.  **Definir** indicadores para medir el impacto.  **Llevar a cabo un** proceso de evaluación del impacto social. |
| **Actitudes** | **Centrarse** en problemas sociales relevantes.  **Comprometerse** con los problemas o retos de la sociedad.  **Resumir la** importancia del emprendimiento social como conjunto de valores, compromiso y ética |

|  |
| --- |
| **D3 UNIDAD DE APRENDIZAJE 4 Economía de la plata**  Esta unidad se centra en introducir al alumno de más de 50 años en los diferentes sectores y oportunidades de la economía de la plata. |

**Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de**

|  |  |
| --- | --- |
| **CONOCIMIENTO** | **Definir la** economía de la plata.  **Definir** el concepto de envejecimiento activo y saludable.  **Relacionar** el fenómeno del envejecimiento de la población con los campos emergentes de la economía plateada y el empresariado senior. |
| **Habilidades** | **Identificar** las principales actividades económicas, servicios y productos destinados a satisfacer las necesidades de las personas mayores.  **Caracterizar** el perfil de los consumidores de la economía de la plata.  **Combinar** las principales tendencias de la economía (global, inclusiva, digital, circular, ecológica y colaborativa) con las oportunidades de la economía de la plata |
| **Actitudes** | Concienciar sobre las oportunidades de la economía plateada y el potencial no aprovechado de las personas mayores.  **Abogar** por la creación de nuevas profesiones y carreras relacionadas con los sectores de la economía plateada. |

|  |
| --- |
| **D3 UNIDAD DE APRENDIZAJE 5 Transición al autoempleo**  Esta unidad pretende dotar al alumno de más de 50 años de los conocimientos y competencias pertinentes para evaluar las oportunidades de autoempleo. |

**Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de**

|  |  |
| --- | --- |
| **CONOCIMIENTO** | **Identificar** las habilidades necesarias para emprender en el autoempleo  **Identificar** las competencias y la formación específica necesarias para convertirse en empresario social  **Contextualizar la** realidad del desempleo de los mayores |
| **Habilidades** | **Desarrollar** un autodiagnóstico de las propias competencias empresariales.  **Diseñar** una identidad de perfil profesional para el autoempleo  **Examinar las** oportunidades de empleo para los mayores basándose en su propia experiencia empresarial.  **Explorar** las oportunidades de empleo en el sector de las empresas sociales. |
| **Actitudes** | **Establecer** relaciones profesionales con personas y empresas con el objetivo de colaborar en proyectos y negocios comunes  **Potenciar** el intercambio de información e ideas entre personas con profesiones e intereses comunes |

|  |
| --- |
| **D3 UNIDAD DE APRENDIZAJE 6 Tipos de negocios sociales y estrategias para los negocios sociales**  Esta unidad lleva al alumno a identificar los diferentes tipos de negocios sociales y las principales estrategias para desarrollar y promover los negocios sociales. |

**Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de**

|  |  |
| --- | --- |
| **CONOCIMIENTO** | **Definir** empresa social y negocio social.  **Identificar** los diferentes tipos de empresas sociales y la legislación que apoya a las empresas sociales.  **Relacionar** los diferentes tipos de negocio social como vía para el emprendimiento y la contribución al desarrollo local. |
| **Habilidades** | Aprovechar las acciones, experiencias y proyectos de diferentes empresas sociales en un territorio concreto.  **Explicar** los pasos necesarios para lanzar y desarrollar un negocio social.  **Identificar** oportunidades de financiación adecuadas.  **Solicite** oportunidades de financiación. |
| **Actitudes** | Orientar a otras personas mayores sobre los servicios de formación y los sistemas de apoyo a la creación de empresas sociales.  **Asesorar** en el desarrollo y ejecución de planes, programas, proyectos y actividades, con el fin de acelerar las iniciativas empresariales sociales.  **Evaluar las** iniciativas empresariales sociales de otras personas mayores. |

|  |
| --- |
| **D3 UNIDAD DE APRENDIZAJE 7 Plan del modelo de negocio social**  Esta unidad tiene como objetivo guiar al alumno superior en el diseño, la implementación y el seguimiento de un plan de negocio social. |

**Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de**

|  |  |
| --- | --- |
| **CONOCIMIENTO** | **Recuerde** los principios de un plan de negocios.  **Describir** las etapas y los elementos de un lienzo de modelo de negocio. |
| **Habilidades** | **Aplicar la** metodología del lienzo del modelo de negocio para desarrollar un plan de negocio social.  **Seleccionar** metodologías, herramientas y recursos para desarrollar un plan de negocio social.  **Utilizar** metodologías, herramientas y recursos para desarrollar un plan de negocio social.  **Supervisar** la aplicación de un plan de negocio social. |
| **Actitudes** | **Guiar a** los mayores en el proceso de diseño de un plan de modelo de negocio social (de la idea a la acción).  **Evaluar** las propuestas de modelos de negocio centrados en los retos de la sociedad. |

|  |
| --- |
| **D3 UNIDAD DE APRENDIZAJE 8** Prácticas de gestión para la sostenibilidad  Esta unidad tiene como objetivo proporcionar al alumno superior los conocimientos y las herramientas pertinentes para aplicar prácticas adecuadas de gestión sostenible e incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 en las operaciones de gestión. |

**Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONOCIMIENTO** | **Definir** el concepto de gestión sostenible.  **Relacionar la** innovación social y el emprendimiento social con la sostenibilidad.  **Explicar** el impacto social, económico y medioambiental de los negocios sociales.  **Mencione** los beneficios de la integración de los ODS en las empresas sociales. | |
| **Habilidades** | **Elegir** las prácticas de gestión sostenibles adecuadas.  **Incorporar** los ODS en las operaciones de gestión.  **Analizar** las oportunidades de negocio y tomar decisiones estratégicas basadas en los ODS. | |
| **Actitudes** | **Supervisar** la incorporación de los objetivos de los ODS en los negocios sociales.  Defender las causas locales que contribuyen a la consecución de los ODS. | |
| **dIMENSIÓN 4** | |
| Recursos y herramientas digitales | |
| La creatividad y la innovación son habilidades fundamentales en un mundo digital. Con el fin de adaptarse a las exigencias de la era digital, esta dimensión comprende unidades de aprendizaje formuladas para el desarrollo de las competencias digitales para impulsar las prácticas de tutoría y emprendimiento. | |

|  |
| --- |
| **Horas de aprendizaje** |
| **SESIONES PRÁCTICAS** | **Autoestudio** | **evaluación** | **TOTAL**  **HORAS** |
| **28** | **18** | **4** | **50** |

|  |
| --- |
| **desarrollador de contenidos** |
| **INQS, IRLANDA** [www.innoqualitysystems.com](http://www.innoqualitysystems.com) |

|  |
| --- |
| **D4 UNIDAD DE APRENDIZAJE 1 e-Mentoring**  Esta unidad tiene como objetivo guiar al alumno senior para mejorar la adopción del uso de herramientas digitales en las prácticas de tutoría. |

**Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de**

|  |  |
| --- | --- |
| **CONOCIMIENTO** | **Definir** la tutoría electrónica en términos de su función, propósito y objetivos.  **Describa** las diferencias entre la tutoría electrónica y la tutoría tradicional.  **Identificar** las ventajas y desventajas de la tutoría electrónica.  **Reconocer** los retos específicos de la tutoría electrónica. |
| **Habilidades** | **Seleccionar** las herramientas digitales más adecuadas para la tutoría electrónica.  **Analizar** una serie de herramientas digitales en cuanto a su eficacia para la tutoría electrónica.  **Utilizar** las herramientas digitales clave necesarias para la tutoría electrónica.  **Discutir** casos prácticos de tutoría electrónica de la vida real.  **Comparar la** tutoría electrónica individual con un enfoque comunitario del aprendizaje electrónico (tutoría en abierto). |
| **Actitudes** | **Evaluar** los factores que determinan el éxito de los programas de tutoría electrónica.  **Apoyar a los** alumnos mayores de 50 años en el uso de herramientas digitales en las prácticas de tutoría.  **Supervisar a** más de 50 alumnos con la implementación de herramientas digitales para la práctica de la tutoría. |

|  |
| --- |
| **D4 UNIDAD DE APRENDIZAJE 2 La marca para la empresa social**  El objetivo de esta unidad es introducir al alumno superior en un conjunto de conocimientos relevantes, conceptos clave y herramientas principales en relación con la estrategia de marca para los negocios sociales. |

**Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de**

|  |  |
| --- | --- |
| **CONOCIMIENTO** | **Definir** la marca en términos de su función, propósito y objetivos.  **Identificar** los factores que afectan a la percepción de una marca por parte del consumidor.  **Identificar** los componentes clave necesarios para una estrategia de marca completa y potente para las empresas sociales.  **Enumerar** los modelos, enfoques y herramientas clave necesarios para el éxito de la gestión estratégica de la marca en los negocios sociales. |
| **Habilidades** | **Aplicar los** componentes de la estrategia de marca, los enfoques y las herramientas clave para desarrollar una estrategia de marca exitosa para los negocios sociales.  **Evaluar** ejemplos de identidad de marca de la vida real en cuanto a su aplicación de la estrategia de marca (estudios de casos).  **Crear** un plan de marca de empresa social.  **Evaluar** el plan de marca de una empresa social. |
| **Actitudes** | **Guiar a** más de 50 alumnos en su comprensión y aplicación de la estrategia de marca.  **Supervisar** la creación de un plan de marca. |

|  |
| --- |
| **D4 UNIDAD DE APRENDIZAJE 3 Marketing electrónico**  Esta unidad pretende conducir al alumno senior a la aplicación de estrategias de marketing digital para promover el negocio social. |

**Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de**

|  |  |
| --- | --- |
| **CONOCIMIENTO** | **Definir el** marketing electrónico y el negocio social.  **Describa** las diferencias entre el marketing electrónico y los métodos de marketing tradicionales.  **Enumere** las ventajas del marketing electrónico para promover el negocio social.  **Reconocer** los retos específicos del marketing electrónico para promover el negocio social.  **Explique** los elementos necesarios para el éxito del marketing electrónico. |
| **Habilidades** | **Identificar las** estrategias y tecnologías de marketing electrónico.  **Crear** un plan de e-marketing para una marca.  **Evaluar** la aplicación de un plan de marketing electrónico.  **Evaluar** estudios de casos reales y considerar qué elementos contribuyen al éxito del marketing electrónico.  **Aplicar** estrategias de marketing electrónico. |
| **Actitudes** | **Guiar** a más de 50 alumnos para que apliquen estrategias de e-marketing para promover el negocio social.  **Supervisar a** más de 50 alumnos en la aplicación de estrategias de marketing electrónico para promover el negocio social. |

|  |
| --- |
| **D4 UNIDAD DE APRENDIZAJE 4 Comercio electrónico**  Esta unidad tiene como objetivo proporcionar a los alumnos de alto nivel los conocimientos y la práctica pertinentes para establecer y mantener una presencia web coherente. |

**Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de**

|  |  |
| --- | --- |
| **CONOCIMIENTO** | **Definir el** comercio electrónico en términos de su función, propósito, objetivos y tendencias emergentes.  **Enumere** las ventajas e inconvenientes del comercio electrónico.  **Reconocer** los retos específicos del comercio electrónico.  **Describa** las diferencias entre el comercio electrónico y los métodos tradicionales de compra y venta de productos. |
| **Habilidades** | **Identificar** las estrategias de comercio electrónico y la tecnología, las herramientas y los canales disponibles.  **Seleccionar** la tecnología y las herramientas (canales) adecuadas para el negocio social.  **Utilizar** modelos y herramientas para supervisar el rendimiento del comercio electrónico y medir los resultados y el éxito.  **Evaluar** la estrategia de comercio electrónico, la tecnología, las herramientas y los canales utilizados en estudios de casos reales en el ámbito de los negocios sociales. |
| **Actitudes** | **Guiar a** más de 50 alumnos en el proceso de establecer una presencia en la web.  **Supervisar a** más de 50 alumnos en el proceso de mantenimiento de la presencia en la web. |

|  |
| --- |
| **D4 UNIDAD DE APRENDIZAJE 5 Espíritu empresarial digital**  Esta unidad tiene como objetivo proporcionar al alumno superior los conocimientos y las habilidades técnicas pertinentes en relación con el uso de diferentes herramientas digitales para impulsar el espíritu empresarial. |

**Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de**

|  |  |
| --- | --- |
| **CONOCIMIENTO** | **Recordemos** el concepto de espíritu empresarial.  **Definir el** espíritu empresarial digital.  **Identificar** las ventajas y los retos del emprendimiento digital.  **Enumere** las competencias necesarias y las tecnologías disponibles para el emprendimiento digital. |
| **Habilidades** | **Utilizar** herramientas digitales específicas para desarrollar, probar y poner en práctica ideas de negocio social.  **Evaluar** la eficacia de herramientas digitales específicas para desarrollar, probar y aplicar ideas de negocio social.  **Discutir** una serie de tecnologías digitales emergentes y considerar su posible uso e impacto en el emprendimiento social.  **Evaluar** estudios de casos de modelos de negocio de emprendimiento social de la vida real para su aplicación de herramientas digitales. |
| **Actitudes** | **Orientar a** los alumnos mayores sobre la selección y el uso de diversas herramientas digitales para impulsar el espíritu empresarial.  **Supervisar a** los alumnos mayores con la implementación de herramientas digitales para impulsar el espíritu empresarial. |

|  |
| --- |
| **D4 UNIDAD DE APRENDIZAJE 6 Redes en línea**  El objetivo de esta unidad es llevar al alumno superior a utilizar los entornos digitales para la creación de redes y a utilizar los medios sociales para promover el emprendimiento social. |

**Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de**

|  |  |
| --- | --- |
| **CONOCIMIENTO** | **Describir los** fundamentos de las redes  **Explicar** las estrategias de las redes digitales  **Enumerar** las ventajas y desventajas del uso de entornos digitales para la creación de redes en la empresa social  **Identificar** los retos específicos de la utilización de los entornos digitales para la creación de redes en los negocios sociales  **Enumerar los** entornos digitales y las herramientas utilizadas para la creación de redes en los negocios sociales |
| **Habilidades** | **Comparar los** diferentes tipos de medios sociales  **Seleccionar** una plataforma social adecuada para promover el emprendimiento social y los negocios sociales  **Utilizar** entornos y herramientas digitales para realizar tareas de red  **Crear** un plan de medios sociales para promover una actividad empresarial social  **Evaluar** casos reales de creación de redes en línea |
| **Actitudes** | **Guiar a** los alumnos mayores en el uso de los entornos digitales para la creación de redes  **Apoyar a** los alumnos mayores en su uso de los medios sociales para promover el espíritu empresarial de los mayores |

Lista de referencias

Comparar los marcos nacionales de cualificaciones en toda Europa

<https://europa.eu/europass/en/compare-qualifications>(último acceso 06/02/2021)

Descripción de los ocho niveles del MEC

<https://europa.eu/europass/en/description-eight-eqf-levels>(último acceso 06/02/2021)

EntreComp: El marco de competencias empresariales

<https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework>(último acceso 06/02/2021)

Inventario europeo de Francia sobre el MNC 2018 (Publicado en 2019)

<https://www.cedefop.europa.eu/files/france_-_european_inventory_on_nqf_2018.pdf>(último acceso 06/02/2021)

Francia Marco Nacional de Cualificaciones

<https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/france/national-qualifications-framework_en>(último acceso 06/02/2021)

Aplicación del Marco Europeo de Cualificaciones (MEC)

https://europa.eu/europass/en/implementation-european-qualifications-framework-eqf (último acceso 06/02/2021)

Manual de buenas prácticas para emprendedores senior

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/8fdadabd-9ac8-11e6-868c-01aa75ed71a1>(último acceso 06/02/2021)

La innovación social en la UE

<https://ec.europa.eu/growth/industry/policy/innovation/social_en>(último acceso 06/02/2021)

España Marco Nacional de Cualificaciones

<https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/national-qualifications-framework-79_en>(último acceso 06/02/2021)

Informe sobre la situación del sistema europeo de créditos para la formación profesional (ECVET) y su aplicación en el sector nuclear

<https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC116449/jrc116449_final_1.pdf>(último acceso 06/02/2021)

Panorama de la evolución de los marcos nacionales de cualificaciones en Europa 2019

<https://www.cedefop.europa.eu/files/8609_en.pdf>(último acceso 06/02/2021)

<https://www.cedefop.europa.eu/files/4190_en.pdf>(último acceso 06/02/2021)

1. Descripción de los ocho niveles del MEC : <https://europa.eu/europass/en/description-eight-eqf-levels>(último acceso 01/02/2021) [↑](#footnote-ref-1)
2. <https://europa.eu/europass/en/description-eight-eqf-levels>(último acceso 01/02/2021) [↑](#footnote-ref-2)
3. Marcos nacionales de cualificaciones en Europa : <https://europa.eu/europass/en/compare-qualifications>(último acceso 01/03/2021) [↑](#footnote-ref-3)