



SILVER UP

Soluciones digitales para apoyar la mentoría en la innovación social
para empresarios mayores a través de la Educación de Adultos

2020-1-FR01-KA204-080520

Marco de competencias en habilidades de mentoría
para apoyar la innovación social de los emprendedores
mayores

© CONSORCIO SILVER UP, MARZO DE 2021

PAÍS	ORGANIZACIÓN
Francia	Cooperativa de Actividad y Empleo en los Servicios a la Persona y a la Persona Economía de plata [SILVER SAP]
España	Instituto para el Fomento del Desarrollo y la Formación [INFODEF]
Portugal	Asesoramiento de talento de Mindshift [Mindshift]
España	Universidad de Salamanca [USAL]
Turquía	Estambul Valligi [GOI]
Irlanda	Innoquality Systems Limited [INQS]

Contenido

Nota de apertura	3
Conceptos-llave SILVER UP	5
Marco de competencias de SILVER UP: antecedentes teóricos	7
Análisis de los niveles del MEC y del MNC	7
Puntos de crédito ECVET	8
Marco de competencias SILVER UP - perfil de formación y unidades de aprendizaje.....	10
Descriptor del perfil	12
SILVER UP Esquema de la formación	15
CONCIENCIA PERSONAL	16
DESARROLLO PROFESIONAL Y APRENDIZAJE CONTINUO	20
ORIENTACIÓN A LOS RESULTADOS Y A LA ACCIÓN.....	24
RECURSOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES	29
Lista de referencias.....	35

Nota de apertura

"Nos elevamos levantando a los demás". Robert G. Ingersoll

El Marco de Competencias en Habilidades de Mentoring para apoyar la Innovación Social para Emprendedores Senior (**Marco de Competencias SILVER UP**) está diseñado en el ámbito de Soluciones Digitales para apoyar el Mentoring en la Innovación Social para Emprendedores Senior a través de la Educación de Adultos (**SILVER UP**), un proyecto ERASMUS+ implementado entre octubre de 2020 y septiembre de 2022. El consorcio del proyecto está compuesto por seis organizaciones, de cinco países, con experiencia relevante en educación de adultos, emprendimiento y emprendimiento senior, mentoring, innovación social, economía plateada y desarrollo de competencias digitales.

SILVER UP tiene como objetivo crear soluciones digitales y productos innovadores para formar a los adultos de más de 50 años con habilidades de mentoría para apoyar la innovación social y el emprendimiento senior. En consonancia con este propósito, el **marco de competencias de SILVER UP** describe un nuevo perfil de competencias para los emprendedores senior o los adultos mayores de 50 años que aspiran a convertirse en mentores en los ámbitos de la innovación social.

Este documento, redactado por Mindshift, presenta las:

- lista de conceptos clave.
- antecedentes teóricos basados en un análisis del país realizado por la asociación.
- perfil de formación y unidades de aprendizaje.
- esquema de competencias y resultados de aprendizaje.
- lista de referencias.

Conceptos clave de SILVER UP

50+ APRENDIZ	Estudiante adulto de más de 50 años.
HORAS DE EVALUACIÓN	Incluya el tiempo necesario para preparar una tarea (por ejemplo, si un estudiante tiene que pasar 2 horas leyendo un libro para poder trabajar en una tarea, esas 2 horas deben ser consideradas).
ACTITUDES	La capacidad de desarrollar tareas y resolver problemas de mayor o menor grado de complejidad y diferentes grados de autonomía y responsabilidad
COMPETENCIA	Capacidad demostrada para utilizar los conocimientos, habilidades y capacidades personales, sociales y/o metodológicas en situaciones de trabajo o estudio y en el desarrollo profesional y personal.
PUNTOS ECVET	Representación numérica del peso global de los resultados de aprendizaje en una cualificación y del peso relativo de las unidades en relación con la cualificación.
INICIATIVA EMPRESARIAL	Se describe como el conjunto de habilidades y comportamientos combinados que llevan a una persona a reconocer una oportunidad de crear valor (financiero, cultural o social).
SESIÓN PRÁCTICA	Debe referirse a sesiones prácticas que puedan ser supervisadas. En el caso de las visitas a las instalaciones, si están supervisadas, se consideran prácticas.
CONOCIMIENTO	Resultado de la asimilación de información a través del aprendizaje: el conjunto de hechos, principios, teorías y prácticas que se relacionan con un campo de trabajo o estudio. En el contexto del MEC, se describe como teórico y/o factual.
HORAS DE APRENDIZAJE	Se refiere al número total de horas dedicadas a las sesiones prácticas, al autoaprendizaje y a la evaluación.
RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	Declaraciones de lo que un alumno sabe, comprende y es capaz de hacer al finalizar un proceso de aprendizaje, que se definen en términos de conocimientos, habilidades y actitudes.

MENTORÍA	Entendida como una relación formal de apoyo, intercambio y aprendizaje, en la que una persona experimentada (mentor) comparte su sabiduría y conocimientos para favorecer el desarrollo personal y profesional de otra persona (mentee).
HABILIDADES	Capacidad para aplicar los conocimientos y utilizar el saber hacer para realizar tareas y resolver problemas. En el contexto del MEC, se describen como cognitivas (uso del pensamiento lógico, intuitivo y creativo) y/o prácticas y técnicas (destreza manual y uso de métodos, materiales, herramientas e instrumentos).
HORAS DE AUTOAPRENDIZAJE	Tiempo dedicado al estudio de una materia por uno mismo sin supervisión directa ni asistencia a una clase.
ESPÍRITU EMPRENDEDOR DE LOS MAYORES	Se utiliza para referirse a las personas de 50 años o más que están planeando crear una empresa, que están en proceso de crearla o que la han creado recientemente o que están buscando una nueva carrera. Otros sinónimos son: "empresario senior", "empresario mayor", "empresario de la tercera edad".
MENTOR PRINCIPAL	Se utiliza para referirse a las personas de 50 años o más que mantienen relaciones formales de mentoría. También se refiere a los mayores que han completado la formación SILVER UP.
INNOVACIÓN SOCIAL	Las innovaciones sociales son nuevas ideas que satisfacen necesidades sociales, crean relaciones sociales y forman nuevas colaboraciones. Estas innovaciones pueden ser productos, servicios o modelos que abordan necesidades insatisfechas de forma más eficaz.
UNIDADES DE RESULTADO DEL APRENDIZAJE	Una unidad es un componente de una cualificación o de un perfil de competencias, que consiste en un conjunto coherente de conocimientos, destrezas y actitudes que pueden ser evaluados y validados. Las unidades permiten la obtención progresiva de cualificaciones mediante la transferencia y la acumulación de resultados de aprendizaje. Están sujetas a una evaluación y validación que verifica y registra que el alumno ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos.
EMPRENDIMIENTO SOCIAL	Una empresa, emprendimiento, negocio o proyecto cuyo objetivo es dar solución a un reto social.

LA ECONOMÍA DE LA PLATA

Sistema de servicios y productos diseñados para satisfacer las necesidades de las personas mayores. También se refiere a la adaptación de los distintos segmentos del mercado (vivienda, transportes, ocio, comunicaciones, salud, etc.) al proceso de envejecimiento.

Marco de competencias de SILVER UP: antecedentes teóricos

Análisis de los niveles del MEC y del MNC

El Marco Europeo de Cualificaciones (MEC) ayuda a comparar los sistemas nacionales de cualificaciones y permite la comunicación entre ellos. En el núcleo del MEC hay ocho niveles de referencia europeos comunes, que se describen en resultados de aprendizaje: conocimientos, competencias, responsabilidad y autonomía (es decir, actitudes). Esto deja claro lo que un alumno con una cualificación relacionada con el MEC sabe, comprende y es capaz de hacer.

Este marco de competencias se desarrolla de acuerdo con los descriptores del MEC, teniendo como base las especificaciones y contextos nacionales de los países que forman parte del consorcio SILVER UP.

Elementos de los descriptores de nivel del MEC ¹		
Conocimiento	Habilidades	Responsabilidad y autonomía
Descrito como teórico y/o fáctico	Se describen como cognitivas (implican el uso del pensamiento lógico, intuitivo y creativo) y prácticas (implican la destreza manual y el uso de métodos, materiales, herramientas e instrumentos)	Se describe como la capacidad del alumno de aplicar los conocimientos y habilidades de forma autónoma y con responsabilidad.

Los grupos objetivo del Marco de Competencias SILVER UP son los **adultos mayores de 50 años**, los **mentores senior** y los **empresarios senior**. Para garantizar una base de partida común para los alumnos adultos de los distintos países, teniendo en cuenta los diferentes niveles de necesidades y expectativas, está diseñado para el nivel 4 del MEC establecido utilizando tanto el MEC como los descriptores del Marco Nacional de Cualificaciones (MNC) de los países asociados.

Elementos de los descriptores del nivel 4 del MEC ²

¹ Descripción de los ocho niveles del MEC : <https://europa.eu/europass/en/description-eight-efq-levels> (último acceso 01/02/2021)

² <https://europa.eu/europass/en/description-eight-efq-levels> (último acceso 01/02/2021)

Conocimiento	Habilidades	Responsabilidad y autonomía
Conocimientos fácticos y teóricos en contextos amplios dentro de un campo de trabajo o estudio	Una serie de habilidades cognitivas y prácticas necesarias para generar soluciones a problemas específicos en un campo de trabajo o estudio	Ejercer la autogestión dentro de las directrices de contextos de trabajo o estudio que suelen ser predecibles, pero que están sujetos a cambios; supervisar el trabajo rutinario de otros, asumiendo cierta responsabilidad en la evaluación y mejora de las actividades de trabajo o estudio.

La siguiente tabla resume los resultados del MEC y de un análisis comparativo del MNC³ realizado por los socios de SILVER UP.

NIVEL DEL MEC	FR NQF	ES NQF	PT NQF	TR NQF	IE NQF
4	4	4	4	4	5

Puntos de crédito ECVET

El Sistema Europeo de Créditos para la Educación y la Formación Profesionales (ECVET) es uno de los instrumentos de movilidad y aprendizaje permanente para alumnos y trabajadores y se basa en cuatro principios fundamentales **1)** Unidades de resultados de aprendizaje; **2)** Transferencia y acumulación de resultados de aprendizaje; **3)** Acuerdo de aprendizaje y expediente académico personal; **4)** Puntos ECVET (créditos).

El ECVET se reconoce como un mecanismo para el reconocimiento oficial, la acumulación y la transferencia de los resultados de aprendizaje logrados individualmente, garantizando así la equidad de las diferentes formas de aprendizaje (educación y formación formal; formación no formal y aprendizaje informal).

El marco de competencias de SILVER UP presenta los siguientes principios ECVET **1)** Unidades de resultados de aprendizaje; **2)** Resultados de aprendizaje descritos en términos de conocimientos, habilidades y actitudes; **3)** Horas de enseñanza y aprendizaje con asignación de los respectivos puntos ECVET.

En la actualidad, en toda Europa, es consensado conmutar 1 punto ECVET por aproximadamente 25 horas de aprendizaje (es decir, horas prácticas, de autoaprendizaje y de evaluación). El enfoque de SILVER UP adopta esta referencia para asignar puntos ECVET a su programa de formación (es decir, 25 horas de aprendizaje = 1 punto ECVET).

3. Marcos nacionales de cualificaciones en Europa : <https://europa.eu/europass/en/compare-qualifications> (último acceso 01/03/2021)

Marco de competencias SILVER UP - perfil de formación y unidades de aprendizaje

Teniendo en cuenta que:

1. el enfoque específico del proyecto es situar la mentoría como un instrumento vital para apoyar a los emprendedores senior a establecer negocios en el ecosistema de innovación social orientado y anclado en los procesos y herramientas de digitalización
2. el proyecto pretende que los mayores desempeñen un doble papel (mentores y discípulos) con el fin de aprovechar los conocimientos y competencias anteriores y capacitar a otros mayores para que se conviertan en empresarios
3. el proyecto pretende centrarse en el empresariado social como campo específico del empresariado y como campo de acción relevante y potencial para el empresariado senior

El marco de competencias de SILVER UP está estructurado en cuatro dimensiones que reflejan categorías de competencias comunes en la mentoría y en el espíritu empresarial:

DIMENSIÓN 1 CONCIENCIA PERSONAL

DIMENSIÓN 2 DESARROLLO PROFESIONAL Y APRENDIZAJE CONTINUO

DIMENSIÓN 3 ORIENTACIÓN A LOS RESULTADOS Y A LA ACCIÓN

DIMENSIÓN 4 HERRAMIENTAS Y RECURSOS DIGITALES

Estas cuatro dimensiones se estructuran en dos niveles:

1. El primer nivel (BASICS) agrupa unidades de aprendizaje orientadas al desarrollo de conocimientos fácticos y teóricos sobre los temas principales del proyecto - mentoring, emprendimiento, emprendimiento senior, innovación social, emprendimiento social, economía plateada, recursos digitales y herramientas de apoyo a las prácticas de mentoring y a las prácticas de emprendimiento social.
2. El segundo nivel (PRÁCTICA) reúne unidades de aprendizaje orientadas a promover el desarrollo de habilidades y actitudes sobre los temas principales del proyecto - mentoría, emprendimiento, emprendimiento senior, innovación social, emprendimiento social, economía plateada, recursos digitales y herramientas para apoyar las prácticas de mentoría y las prácticas de emprendimiento social.

		Unidades de resultados de aprendizaje	APRENDER HORAS	ECVET PUNTOS
DIMENSIÓN 1	BÁSICOS	Unidad de aprendizaje 1 Teoría de la mentoría Unidad de aprendizaje 2 Perfil del mentor Unidad de aprendizaje 3 Perfil del alumno	25	1
	PRÁCTICA	Unidad de aprendizaje 4 Mentalidad de mentor: habilidades relacionales Unidad de aprendizaje 5 Mentalidad de mentor: habilidades de comunicación Unidad de aprendizaje 6 Mentalidad de mentor: habilidades de resolución	25	1
DIMENSIÓN 2	BÁSICOS	Unidad de aprendizaje 1 Espíritu empresarial senior Unidad de aprendizaje 2 Mentoría para el desarrollo profesional Unidad de aprendizaje 3 Tipos de programas de mentoría Unidad de aprendizaje 4 Mentoría inversa	25	1
	PRÁCTICA	Unidad de aprendizaje 5 Planificar, aplicar y evaluar un programa de mentoría para la alta dirección empresarial Unidad de aprendizaje 6 Planificar, aplicar y evaluar un programa de mentoría inversa	25	1
DIMENSIÓN 3	BÁSICOS	Unidad de aprendizaje 1 Emprendimiento social Unidad de aprendizaje 2 Innovación social Unidad didáctica 3 La economía de la plata Unidad de aprendizaje 4 Espíritu empresarial para el impacto	25	1
	PRÁCTICA	Unidad de aprendizaje 5 Transición al autoempleo Unidad de aprendizaje 6 Tipos de negocio social y estrategias de negocio social Unidad de aprendizaje 7 Plan del modelo de negocio social Unidad de aprendizaje 8 Prácticas de gestión para la sostenibilidad	25	1
DIMENSIÓN 4	FUNDAMENTOS Y PRÁCTICA	Unidad de aprendizaje 1 e-Mentoring Unidad de Aprendizaje 2 Branding for social business Unidad de aprendizaje 3 Marketing electrónico Unidad de aprendizaje 5 Comercio electrónico Unidad de aprendizaje 5 Emprendimiento digital Unidad de aprendizaje 6 Redes en línea	50	2

PERFIL DE FORMACIÓN SILVER UP	200 horas de aprendizaje	8 Puntos ECVET
--------------------------------------	---------------------------------	-----------------------

Descriptor del perfil

El marco de competencias de SILVER UP comprende un total de 26 unidades de aprendizaje (UG).

PLATA ARRIBA DESCRIPTOR DEL PERFIL				
Programa de formación en habilidades de mentoría para apoyar la innovación social y el emprendimiento senior.				
Nivel del MEC	Puntos ECVET	Tipo de formación	Grupo objetivo	
4	8	B-Learning	Adultos mayores de 50 años Mentores senior Empresarios senior	
Nivel	DIMENSIÓN 1	DIMENSIÓN 2	DIMENSIÓN 3	DIMENSIÓN 4
Básico	3 Unidades de aprendizaje 25 horas	4 Unidades de aprendizaje 25 horas	4 Unidades de aprendizaje 25 horas	6 unidades de aprendizaje 50 horas
Practica	3 Unidades de aprendizaje 25 horas	2 Unidades de aprendizaje 25 horas	4 Unidades de aprendizaje 25 horas	
TOTAL APRENDIZAJE HORAS		MANOS A LA OBRA SESIONES	AUTOESTUDIO	EVALUACIÓN
200		112	72	16
Las horas de aprendizaje previstas para el curso SILVER UP se distribuyen por niveles de estudio (básico y práctico), donde cada 25 horas de aprendizaje corresponden aproximadamente a:				

14 horas	de sesiones prácticas (presenciales y/o en línea)
09 horas	de sesiones de autoaprendizaje
02 horas	de evaluación

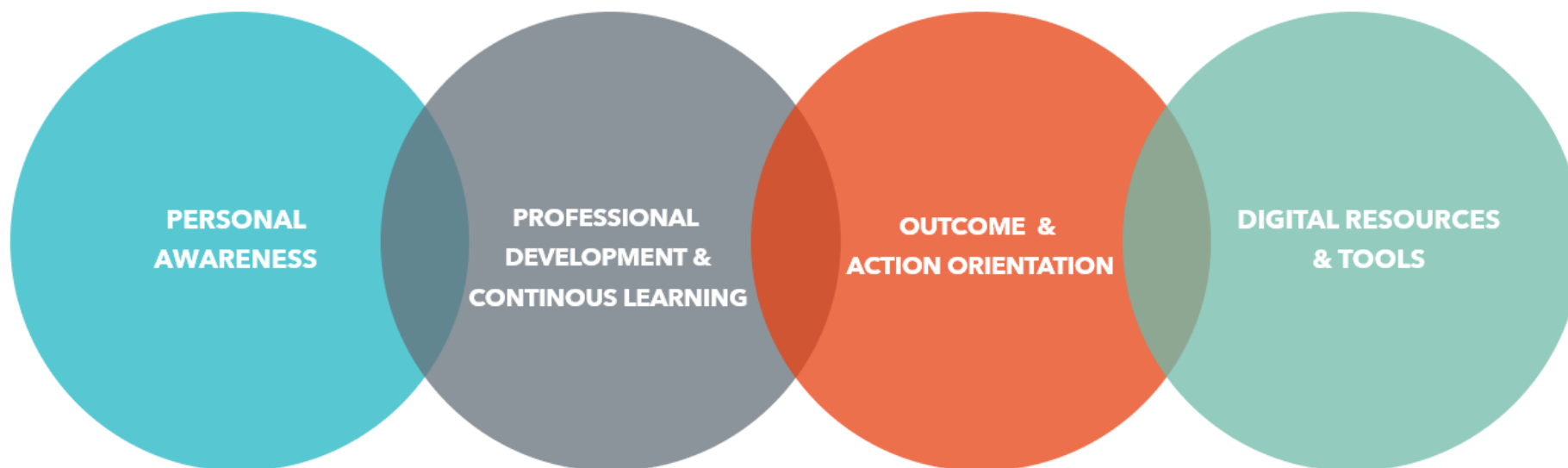
METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN
La metodología de evaluación de SILVER UP comprende pruebas de autoevaluación, ejercicios de autorreflexión, presentación de estudios de casos, juegos de rol y ejercicios de planificación de escenarios. Las metodologías basadas en problemas y proyectos también se utilizan de forma transversal para proporcionar a los alumnos un contexto o

entorno profesional de práctica en el que puedan aplicar el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes enumerados.

El principio más importante del MEC es el enfoque de los resultados del aprendizaje. El enfoque de los resultados del aprendizaje se centra en los conocimientos, habilidades y actitudes que el alumno ha adquirido al final del proceso de aprendizaje. Se espera que los mayores recién formados cumplan con las cuatro dimensiones del Marco de Competencias de SILVER UP para poder apoyar a los empresarios mayores o a los autónomos a desarrollar negocios más sostenibles a través de la innovación social.



COMPETENCES FRAMEWORK IN MENTORING SKILLS



SILVER UP Esquema de la formación			
DIMENSIÓN 1	DIMENSIÓN 2	DIMENSIÓN 3	DIMENSIÓN 4
CONCIENCIA PERSONAL	DESARROLLO PROFESIONAL Y EL APRENDIZAJE CONTINUO	RESULTADO Y ORIENTACIÓN A LA ACCIÓN	RECURSOS DIGITALES Y HERRAMIENTAS
BASICS	<p>D1 LU1 Teoría de la mentoría</p> <p>D1 LU2 Perfil del mentor</p> <p>D1 LU3 Perfil del alumno</p>	<p>D2 LU1 Espíritu de empresa senior</p> <p>D2 LU2 Mentoría para el desarrollo profesional</p> <p>D2 LU3 Tipos de programas de mentoría</p> <p>D2 LU4 Mentoría inversa</p>	<p>D3 LU1 Emprendimiento social</p> <p>D3 LU2 Innovación social</p> <p>D3 LU3 Emprendimiento para el impacto</p> <p>D3 LU4 La economía de la plata</p>
PRÁCTICA	<p>D1 LU4 Mentalidad de mentor: habilidades relacionales</p> <p>D1 LU5 Mentalidad de mentor: habilidades de comunicación</p> <p>D1 LU6 Mentalidad de mentor: capacidad de resolución</p>	<p>D3 LU5 Transición al autoempleo</p> <p>D3 LU6 Planificar, aplicar y evaluar un programa de mentoría para la alta dirección empresarial</p> <p>D3 LU6 Planificar, aplicar y evaluar un programa de mentoría inversa</p>	<p>D1 LU1 Mentoría electrónica</p> <p>D1 LU2 La marca para los negocios sociales</p> <p>D1 LU3 e-Marketing</p> <p>D1 LU4 Comercio electrónico</p> <p>D1 LU5 Emprendimiento digital</p> <p>D1 LU6 Redes en línea</p>

DIMENSIÓN 1

CONCIENCIA PERSONAL

El autoconocimiento es una competencia clave en la mentoría. Un buen mentor tiene la capacidad de reconocer y comprender sus propios puntos fuertes y sus límites. Esta capacidad ayuda a los mentores que guían a los alumnos a tomar conciencia de su propia autoestima y de sus capacidades generales. Esta dimensión comprende unidades de aprendizaje diseñadas para que el alumno de 50+ pueda evaluar, practicar, adquirir o mejorar las habilidades de mentoría. Todas las habilidades de mentoría descritas en esta dimensión se analizarán y practicarán desde el punto de vista de los roles del mentor y del alumno. Esta primera dimensión tiene como objetivo aumentar la conciencia del alumno de 50 años o más sobre su perfil de mentor/mentorizado.

HORAS DE APRENDIZAJE			
SESIONES PRÁCTICAS	AUTOESTUDIO	EVALUACIÓN	TOTAL HORAS
28	18	4	50

DESARROLLADOR DE CONTENIDOS

GOI, TURQUÍA www.abmerkez.com

D1 UNIDAD DE APRENDIZAJE 1 Teoría de la mentoría

El objetivo de esta unidad es proporcionar al alumno los conocimientos esenciales sobre las teorías de la mentoría, incluidos los modelos de mentoría.

Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de

CONOCIMIENTO	<p>Definir la mentoría.</p> <p>Enumerar los diferentes modelos de mentoría.</p> <p>Explicar las características de los diferentes modelos de mentoría.</p> <p>Describir la ética necesaria en una relación de mentoría.</p>
HABILIDADES	<p>Demostrar la importancia de la mentoría para promover la innovación social y el emprendimiento social.</p> <p>Analizar diversos modelos de mentoría para el desarrollo personal.</p> <p>Discutir la ética de la mentoría con otros empresarios senior.</p>
ACTITUDES	<p>Aconsejar sobre los beneficios de la mentoría para los empresarios mayores.</p> <p>Supervisar a otros 50+ alumnos en la aplicación de los modelos de mentoría.</p>

D1 UNIDAD DE APRENDIZAJE 2 Perfil del mentor

El objetivo de esta unidad es centrarse en las características relevantes que definen a un buen mentor: desarrollar capacidades, inspirar, proporcionar feedback correctivo, gestionar los riesgos y abrir puertas.

Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de

CONOCIMIENTO	<p>Enumere las principales características que definen a un buen mentor.</p> <p>Explique las principales características que definen a un buen mentor.</p> <p>Relacionar las principales características de un mentor con las habilidades de un empresario.</p>
HABILIDADES	<p>Demostrar la importancia de la mentoría para promover la innovación social y el emprendimiento social.</p> <p>Analizar diversos modelos de mentoría para el desarrollo personal.</p> <p>Discutir la ética de la mentoría con otros empresarios senior.</p>
ACTITUDES	<p>Aconsejar sobre los beneficios de la mentoría para los empresarios mayores.</p> <p>Supervisar a otros 50+ alumnos en la aplicación de los modelos de mentoría.</p>

D2 UNIDAD DE APRENDIZAJE 3 Perfil del alumno

El objetivo de esta unidad es hacer hincapié en las habilidades que se esperan de un alumno: adquisición de mentores, aprendizaje activo, toma de iniciativas, seguimiento y gestión de la relación.

Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de

CONOCIMIENTO	<p>Enumerar las actitudes y la manera que se espera de un alumno.</p> <p>Explicar las actitudes y la manera que se espera de un alumno.</p> <p>Relacionar las actitudes y la manera que se espera de un alumno con las diferentes fases de una relación formal de mentoría.</p>
HABILIDADES	<p>Aplicar los principios del aprendizaje de adultos en el contexto de una relación de mentoría.</p> <p>Seleccionar diferentes estrategias de compromiso para adaptarse a los diferentes estilos de aprendizaje y expectativas de los alumnos mayores.</p> <p>Utilizar diferentes estrategias de compromiso para adaptarse a los diferentes estilos de aprendizaje y expectativas de los alumnos mayores.</p>
ACTITUDES	<p>Evaluar el propio perfil del alumno.</p> <p>Aconsejar a otros mayores sobre los beneficios de ser un alumno.</p>

D2 UNIDAD DE APRENDIZAJE 4 Mentalidad de mentor: habilidades relacionales

Esta unidad llevará a los alumnos a evaluar y practicar sus propias habilidades relacionales, como mentores y alumnos: la capacidad de establecer y mantener relaciones, de fomentar un sentido de pertenencia y confianza y de desarrollar el trabajo en red.

Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de

CONOCIMIENTO	<p>Describir los principios de la creación de relaciones en el contexto de un programa formal de mentoría.</p> <p>Enumerar las aptitudes para el trabajo en red necesarias en una relación de mentoría.</p> <p>Explicar la importancia y el papel de la creación de redes en los negocios, y los beneficios de las relaciones recíprocas.</p>
HABILIDADES	<p>Seleccionar diferentes técnicas para practicar las habilidades de creación de redes.</p> <p>Utilizar diferentes técnicas para practicar las habilidades de creación de redes.</p> <p>Planificar las diferentes etapas de una relación mentor-aprendiz adaptada para apoyar el emprendimiento social de las personas mayores.</p>

ACTITUDES

Evaluar las propias habilidades para la creación de redes.
Presentar a otros mayores las oportunidades de creación de redes en los ecosistemas empresariales sociales.

D2 UNIDAD DE APRENDIZAJE 5 **Mentalidad de mentor:** **habilidades de comunicación**

Esta unidad lleva a los alumnos a evaluar y practicar sus propias habilidades de comunicación: la capacidad de escuchar activamente, de interrogar eficazmente (inquisición), de proporcionar activamente retroalimentación, de dar ánimo (refuerzo) y de reflexionar.

Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de

CONOCIMIENTO

Describir la importancia de una buena comunicación en una relación de mentoría.
Enumerar las principales habilidades de comunicación necesarias para una relación de mentoría eficaz.
Explicar las principales habilidades de comunicación necesarias para una relación de mentoría eficaz.

HABILIDADES

Seleccionar diferentes técnicas para practicar la escucha activa, el interrogatorio eficaz (inquisición), la retroalimentación y el estímulo
Utilizar diferentes técnicas para practicar la escucha activa, el interrogatorio eficaz (inquisitivo) y la retroalimentación y el estímulo
Analizar la importancia de las dinámicas de comunicación en las relaciones de mentoría

ACTITUDES

Evaluar la propia capacidad de comunicación
Apoyar a los alumnos de alto nivel para que establezcan relaciones de mentoría satisfactorias

D2 UNIDAD DE APRENDIZAJE 6 **Mentalidad de mentor:** **habilidades de resolución**

Esta unidad llevará a los alumnos a evaluar y practicar sus propias habilidades de resolución: para gestionar eficazmente los conflictos y desacuerdos, y para negociar (resolución eficaz de problemas).

Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de

CONOCIMIENTO	<p>Describir las habilidades de gestión de conflictos y de resolución de problemas</p> <p>Explicar el ciclo de gestión de conflictos.</p> <p>Relacionar la resolución de problemas y el pensamiento creativo.</p> <p>Describir la importancia de la gestión de conflictos y la resolución eficaz de problemas en el contexto de las relaciones de mentoría.</p>
HABILIDADES	<p>Seleccionar diferentes técnicas para practicar la gestión eficaz de los conflictos y las habilidades de resolución de problemas.</p> <p>Utilizar diferentes técnicas para practicar la gestión eficaz de los conflictos y las habilidades de resolución de problemas.</p> <p>Adaptar estrategias eficaces de gestión de conflictos y resolución de problemas para el desarrollo de las propias habilidades personales de mentoría.</p>
ACTITUDES	<p>Evaluar las propias habilidades de gestión de conflictos y de resolución de problemas.</p> <p>Guiar a los alumnos de alto nivel para que desarrollen y mejoren sus habilidades de gestión de conflictos y de resolución de problemas.</p>

DIMENSIÓN 2

DESARROLLO PROFESIONAL Y APRENDIZAJE CONTINUO

Esta dimensión comprende unidades de aprendizaje formuladas para llevar al alumno sénior a practicar las habilidades básicas relacionadas con el aprendizaje permanente como una de las competencias más requeridas para un mentor-empresario. Introduce el concepto de emprendimiento senior alineando las competencias básicas de un mentor y las competencias básicas de un emprendedor. Esta dimensión también aborda el concepto y la teoría de la mentoría inversa como un enfoque para emparejar a los empresarios/profesionales más jóvenes con los más veteranos con el objetivo de reducir las diferencias generacionales en los entornos laborales. Los aspectos prácticos se centran en la planificación y ejecución de los programas de mentoría

HORAS DE APRENDIZAJE			
SESIONES PRÁCTICAS	AUTOESTUDIO	EVALUACIÓN	TOTAL HORAS
28	18	4	50

DESARROLLADOR DE CONTENIDOS

MINDSHIFT, PORTUGAL www.mindshift.pt

D2 UNIDAD DE APRENDIZAJE 1 Espíritu empresarial senior

El objetivo de esta unidad es proporcionar al alumno los conocimientos esenciales sobre el concepto y las principales características del empresariado senior.

Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de

CONOCIMIENTO	<p>Definir el concepto de espíritu empresarial.</p> <p>Describe las especificaciones de la iniciativa empresarial de alto nivel.</p> <p>Enumere las principales características de un empresario senior.</p>
HABILIDADES	<p>Enumere las iniciativas empresariales de alto nivel pertinentes.</p> <p>Seleccionar programas de emprendimiento de alto nivel que se ajusten a los propios intereses profesionales.</p> <p>Distinguir las diferentes motivaciones que intervienen en el inicio de una actividad empresarial.</p>
ACTITUDES	<p>Asesorar a los alumnos mayores de 50 años sobre las ventajas y desventajas de la actividad empresarial de los mayores.</p> <p>Guiar a los alumnos mayores en la construcción de un camino empresarial.</p>

D2 UNIDAD DE APRENDIZAJE 2 **Mentoría para el desarrollo profesional**

El objetivo de esta unidad es describir el papel de la mentoría en el desarrollo de la carrera y el impacto de la mentoría en las trayectorias profesionales de los empresarios.

Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de

CONOCIMIENTO	<p>Recordemos el concepto de mentoría.</p> <p>Distinguir los conceptos de mentoring y coaching.</p> <p>Diferenciar las funciones de un mentor, un entrenador, un orientador profesional, un formador y un facilitador.</p>
HABILIDADES	<p>Identificar los beneficios de convertirse en un mentor profesional.</p> <p>Analizar las ventajas e inconvenientes de la mentoría de desarrollo profesional.</p>
ACTITUDES	<p>Evaluar el impacto de la mentoría en las trayectorias profesionales de los empresarios.</p> <p>Conseguir que más de 50 alumnos se inscriban formalmente en la mentoría profesional.</p>

D2 UNIDAD DE APRENDIZAJE 3 **Tipos de programas de mentoría**

Esta unidad pretende que el alumno conozca los diferentes usos y los distintos tipos de programas de mentoría.

Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de

CONOCIMIENTO	<p>Distinguir entre un programa de mentoría formal e informal.</p> <p>Reconocer los principales propósitos de establecer un programa formal de mentoría.</p> <p>Enumerar los tipos o modelos de programas de mentoría.</p>
HABILIDADES	<p>Comparar diferentes tipos de programas de mentoría</p> <p>Seleccionar un programa de mentoría que se ajuste a las propias necesidades de desarrollo profesional.</p> <p>Distinguir las diferentes fases de un programa formal de mentoría.</p> <p>Analizar los tipos de programas de mentoría que serían de especial interés para el empresariado senior.</p>
ACTITUDES	<p>Conseguir que más de 50 alumnos se inscriban formalmente, como mentores o alumnos, en un programa formal de mentoría.</p> <p>Contribuir a una cultura de aprendizaje continuo, desarrollo e intercambio de conocimientos.</p>

D2 UNIDAD DE APRENDIZAJE 4 Mentorización inversa

El objetivo de esta unidad es proporcionar al alumno los conocimientos esenciales sobre los conceptos de mentoría inversa y aprendizaje intergeneracional y los beneficios de estos tipos de programas de mentoría.

Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de

CONOCIMIENTO	<p>Defina el concepto de mentoría inversa.</p> <p>Defina el concepto de aprendizaje intergeneracional.</p> <p>Distintuir la mentoría inversa del aprendizaje intergeneracional.</p>
HABILIDADES	<p>Resume los principales beneficios de la mentoría inversa.</p> <p>Describe los principales principios de la mentoría inversa.</p> <p>Relacionar la mentoría inversa como una práctica para hacer frente a la discriminación por edad y promover lugares de trabajo más inclusivos.</p> <p>Demostrar los beneficios de la mentoría inversa para cerrar las brechas generacionales.</p>
ACTITUDES	<p>Apoyar la aplicación de programas de mentoría inversa en el contexto de las iniciativas empresariales</p> <p>Asesorar a los empresarios de más de 50 años para que participen en programas de mentoría inversa</p>

D2 UNIDAD DE APRENDIZAJE 5 Planificar, implementar y evaluar un programa de mentoría para la alta dirección empresarial

Esta unidad orienta a los alumnos sobre los principales pasos para diseñar, aplicar y evaluar un programa de mentoría adaptado a los empresarios senior.

Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de

CONOCIMIENTO	<p>Aplicar el concepto de emprendimiento senior en el contexto de los programas de mentoría.</p> <p>Identificar las principales etapas del diseño de un programa de mentoría.</p>
HABILIDADES	<p>Adaptar los principios y los pasos de los programas de mentoría a las necesidades del empresariado senior</p> <p>Seleccionar metodologías, herramientas y recursos para poner en marcha y supervisar un programa de mentoría</p> <p>Utilizar metodologías, herramientas y recursos para poner en marcha y supervisar un programa de mentoría</p>
ACTITUDES	<p>Explorar las ventajas y/o desventajas de un programa de mentoría para el empresariado senior</p> <p>Supervisar la aplicación de un programa de mentoría para el empresariado senior</p> <p>Evaluar el impacto del programa de mentoría para el empresariado senior</p>

D2 UNIDAD DE APRENDIZAJE 6 Planificar, aplicar y evaluar un programa de mentoría inversa

Esta unidad orienta a los alumnos sobre los principales pasos para diseñar, aplicar y evaluar un programa de mentoría inversa.

Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de

CONOCIMIENTO	<p>Recordar el concepto de mentoría inversa</p> <p>Seleccionar las mejores prácticas de la mentoría inversa</p>
HABILIDADES	<p>Identificar las principales etapas del diseño de la mentoría inversa</p> <p>Seleccionar metodologías, herramientas y recursos para poner en marcha y supervisar un programa de mentoría inversa</p> <p>Utilizar metodologías, herramientas y recursos para poner en marcha y supervisar un programa de mentoría inversa</p>
ACTITUDES	<p>Supervisar la aplicación de un programa de mentoría inversa</p> <p>Evaluar el impacto de un programa de mentoría inversa</p>

DIMENSIÓN 3

ORIENTACIÓN A LOS RESULTADOS Y A LA ACCIÓN

El espíritu emprendedor se caracteriza por la capacidad de actuar en previsión de futuros problemas, necesidades o cambios. Esta dimensión comprende unidades de aprendizaje formuladas para llevar al alumno senior a actuar en su papel de mentor-empresario en los ámbitos de la innovación social y la economía plateada. Los aspectos prácticos se centran en la capacidad del alumno sénior para la transición al autoempleo y para maximizar su potencial para convertir los retos sociales en soluciones empresariales.

HORAS DE APRENDIZAJE			
SESIONES PRÁCTICAS	AUTOESTUDIO	EVALUACIÓN	TOTAL HORAS
28	18	4	50

DESARROLLADOR DE CONTENIDOS

[UNIDADES DE APRENDIZAJE 1 A 4]
SILVER SAP, FRANCIA www.silversap.com

[UNIDADES DE APRENDIZAJE 5 A 8]
INFODEF, ESPAÑA www.infodef.es

USAL, ESPAÑA www.usal.es

D3 UNIDAD DE APRENDIZAJE 1 **Espíritu empresarial social**

El objetivo de esta unidad es proporcionar al alumno los conocimientos esenciales sobre el concepto y las principales características del emprendimiento social.

Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de

CONOCIMIENTO	<p>Definir el concepto de emprendimiento social.</p> <p>Enumere las principales características de un empresario social.</p> <p>Identificar los valores y la filosofía del emprendimiento social.</p> <p>Describe los diferentes enfoques del emprendimiento social.</p>
HABILIDADES	<p>Enumerar las iniciativas de emprendimiento social relevantes.</p> <p>Revisar los programas de emprendimiento social para adaptarlos a los propios intereses profesionales.</p> <p>Reconocer las diferentes motivaciones que conlleva la creación de una empresa social.</p>
ACTITUDES	<p>Informar sobre el impacto y los beneficios de las empresas de innovación social</p> <p>Animar a otros mayores a convertirse en empresarios sociales</p>

D3 UNIDAD DE APRENDIZAJE 2 Innovación social

Esta unidad pretende introducir al alumno en el ecosistema de la innovación social.

Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de

CONOCIMIENTO	<p>Definir el concepto de economía social.</p> <p>Caracterizar el sector de la economía social.</p> <p>Definir el concepto de innovación social.</p> <p>Relacionar los conceptos de economía social e innovación social.</p>
HABILIDADES	<p>Enumerar el tipo de organizaciones que operan en el sector de la economía social.</p> <p>Mapear diferentes iniciativas de innovación social y emprendimiento social a nivel nacional y europeo.</p> <p>Describir el ciclo de vida de las iniciativas de innovación y emprendimiento social.</p> <p>Analizar la innovación social como proceso y como producto.</p>
ACTITUDES	<p>Evaluar las condiciones para iniciar un negocio social.</p> <p>Inspirar a otros para que participen en iniciativas de innovación social.</p>

D3 UNIDAD DE APRENDIZAJE 3 Espíritu empresarial para el impacto

El objetivo de esta unidad es describir cómo la ampliación del espíritu empresarial puede crear un impacto duradero para las comunidades.

Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de

CONOCIMIENTO	<p>Defina el concepto de economía de impacto.</p> <p>Definir la empresa social.</p> <p>Definir el impacto social.</p> <p>Aplicar el concepto de escala en el contexto de una empresa social.</p>
HABILIDADES	<p>Identificar diferentes retos y problemas sociales a nivel local y nacional.</p> <p>Diseñar una propuesta de valor con el objetivo de resolver problemas sociales identificados y generar impacto.</p> <p>Determinar los objetivos de impacto.</p> <p>Definir indicadores para medir el impacto.</p> <p>Llevar a cabo un proceso de evaluación del impacto social.</p>
ACTITUDES	<p>Centrarse en problemas sociales relevantes.</p> <p>Comprometerse con los problemas o retos de la sociedad.</p> <p>Resumir la importancia del emprendimiento social como conjunto de valores, compromiso y ética</p>

D3 UNIDAD DE APRENDIZAJE 4 **Economía de la plata**

Esta unidad se centra en introducir al alumno de más de 50 años en los diferentes sectores y oportunidades de la economía de la plata.

Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de

CONOCIMIENT	<p>Definir la economía de la plata.</p> <p>Definir el concepto de envejecimiento activo y saludable.</p> <p>Relacionar el fenómeno del envejecimiento de la población con los campos emergentes de la economía plateada y el empresariado senior.</p>
HABILIDADES	<p>Identificar las principales actividades económicas, servicios y productos destinados a satisfacer las necesidades de las personas mayores.</p> <p>Caracterizar el perfil de los consumidores de la economía de la plata.</p> <p>Combinar las principales tendencias de la economía (global, inclusiva, digital, circular, ecológica y colaborativa) con las oportunidades de la economía de la plata</p>
ACTITUDES	<p>Concienciar sobre las oportunidades de la economía plateada y el potencial no aprovechado de las personas mayores.</p> <p>Abogar por la creación de nuevas profesiones y carreras relacionadas con los sectores de la economía plateada.</p>

D3 UNIDAD DE APRENDIZAJE 5 **Transición al autoempleo**

Esta unidad pretende dotar al alumno de más de 50 años de los conocimientos y competencias pertinentes para evaluar las oportunidades de autoempleo.

Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de

CONOCIMIENT	<p>Identificar las habilidades necesarias para emprender en el autoempleo</p> <p>Identificar las competencias y la formación específica necesarias para convertirse en empresario social</p> <p>Contextualizar la realidad del desempleo de los mayores</p>
HABILIDADES	<p>Desarrollar un autodiagnóstico de las propias competencias empresariales.</p> <p>Diseñar una identidad de perfil profesional para el autoempleo</p> <p>Examinar las oportunidades de empleo para los mayores basándose en su propia experiencia empresarial.</p> <p>Explorar las oportunidades de empleo en el sector de las empresas sociales.</p>
ACTITUDES	<p>Establecer relaciones profesionales con personas y empresas con el objetivo de colaborar en proyectos y negocios comunes</p> <p>Potenciar el intercambio de información e ideas entre personas con profesiones e intereses comunes</p>

D3 UNIDAD DE APRENDIZAJE 6 Tipos de negocios sociales y estrategias para los negocios sociales

Esta unidad lleva al alumno a identificar los diferentes tipos de negocios sociales y las principales estrategias para desarrollar y promover los negocios sociales.

Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de

CONOCIMIENTO	<p>Definir empresa social y negocio social.</p> <p>Identificar los diferentes tipos de empresas sociales y la legislación que apoya a las empresas sociales.</p> <p>Relacionar los diferentes tipos de negocio social como vía para el emprendimiento y la contribución al desarrollo local.</p>
HABILIDADES	<p>Aprovechar las acciones, experiencias y proyectos de diferentes empresas sociales en un territorio concreto.</p> <p>Explicar los pasos necesarios para lanzar y desarrollar un negocio social.</p> <p>Identificar oportunidades de financiación adecuadas.</p> <p>Solicite oportunidades de financiación.</p>
ACTITUDES	<p>Orientar a otras personas mayores sobre los servicios de formación y los sistemas de apoyo a la creación de empresas sociales.</p> <p>Asesorar en el desarrollo y ejecución de planes, programas, proyectos y actividades, con el fin de acelerar las iniciativas empresariales sociales.</p> <p>Evaluar las iniciativas empresariales sociales de otras personas mayores.</p>

D3 UNIDAD DE APRENDIZAJE 7 Plan del modelo de negocio social

Esta unidad tiene como objetivo guiar al alumno superior en el diseño, la implementación y el seguimiento de un plan de negocio social.

Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de

CONOCIMIENTO	<p>Recuerde los principios de un plan de negocios.</p> <p>Describir las etapas y los elementos de un lienzo de modelo de negocio.</p>
HABILIDADES	<p>Aplicar la metodología del lienzo del modelo de negocio para desarrollar un plan de negocio social.</p> <p>Seleccionar metodologías, herramientas y recursos para desarrollar un plan de negocio social.</p> <p>Utilizar metodologías, herramientas y recursos para desarrollar un plan de negocio social.</p> <p>Supervisar la aplicación de un plan de negocio social.</p>
ACTITUDES	<p>Guiar a los mayores en el proceso de diseño de un plan de modelo de negocio social (de la idea a la acción).</p> <p>Evaluar las propuestas de modelos de negocio centrados en los retos de la sociedad.</p>

D3 UNIDAD DE APRENDIZAJE 8 *Prácticas de gestión para la sostenibilidad*

Esta unidad tiene como objetivo proporcionar al alumno superior los conocimientos y las herramientas pertinentes para aplicar prácticas adecuadas de gestión sostenible e incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 en las operaciones de gestión.

Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de

CONOCIMIENTO	<p>Definir el concepto de gestión sostenible.</p> <p>Relacionar la innovación social y el emprendimiento social con la sostenibilidad.</p> <p>Explicar el impacto social, económico y medioambiental de los negocios sociales.</p> <p>Mencione los beneficios de la integración de los ODS en las empresas sociales.</p>
HABILIDADES	<p>Elegir las prácticas de gestión sostenibles adecuadas.</p> <p>Incorporar los ODS en las operaciones de gestión.</p> <p>Analizar las oportunidades de negocio y tomar decisiones estratégicas basadas en los ODS.</p>

ACTITUDES

Supervisar la incorporación de los objetivos de los ODS en los negocios sociales.
 Defender las causas locales que contribuyen a la consecución de los ODS.

DIMENSIÓN 4

RECURSOS Y HERRAMIENTAS DIGITALES

La creatividad y la innovación son habilidades fundamentales en un mundo digital. Con el fin de adaptarse a las exigencias de la era digital, esta dimensión comprende unidades de aprendizaje formuladas para el desarrollo de las competencias digitales para impulsar las prácticas de mentoría y emprendimiento.

HORAS DE APRENDIZAJE			
SESIONES PRÁCTICAS	AUTOESTUDIO	EVALUACIÓN	TOTAL HORAS
28	18	4	50

DESARROLLADOR DE CONTENIDOS

INQS, IRLANDA www.innoqualitysystems.com

D4 UNIDAD DE APRENDIZAJE 1 e-Mentoring

Esta unidad tiene como objetivo guiar al alumno senior para mejorar la adopción del uso de herramientas digitales en las prácticas de mentoría.

Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de

CONOCIMIENTO

Definir la mentoría electrónica en términos de su función, propósito y objetivos.

Describa las diferencias entre la mentoría electrónica y la mentoría tradicional.

Identificar las ventajas y desventajas de la mentoría electrónica.

Reconocer los retos específicos de la mentoría electrónica.

HABILIDADES	<p>Seleccionar las herramientas digitales más adecuadas para la mentoría electrónica.</p> <p>Analizar una serie de herramientas digitales en cuanto a su eficacia para la mentoría electrónica.</p> <p>Utilizar las herramientas digitales clave necesarias para la mentoría electrónica.</p> <p>Discutir casos prácticos de mentoría electrónica de la vida real.</p> <p>Comparar la mentoría electrónica individual con un enfoque comunitario del aprendizaje electrónico (mentoría en abierto).</p>
ACTITUDES	<p>Evaluar los factores que determinan el éxito de los programas de mentoría electrónica.</p> <p>Apoyar a los alumnos mayores de 50 años en el uso de herramientas digitales en las prácticas de mentoría.</p> <p>Supervisar a más de 50 alumnos con la implementación de herramientas digitales para la práctica de la mentoría.</p>

D4 UNIDAD DE APRENDIZAJE 2 **La marca para la empresa social**

El objetivo de esta unidad es introducir al alumno superior en un conjunto de conocimientos relevantes, conceptos clave y herramientas principales en relación con la estrategia de marca para los negocios sociales.

Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de

CONOCIMIENTO	<p>Definir la marca en términos de su función, propósito y objetivos.</p> <p>Identificar los factores que afectan a la percepción de una marca por parte del consumidor.</p> <p>Identificar los componentes clave necesarios para una estrategia de marca completa y potente para las empresas sociales.</p> <p>Enumerar los modelos, enfoques y herramientas clave necesarios para el éxito de la gestión estratégica de la marca en los negocios sociales.</p>
HABILIDADES	<p>Aplicar los componentes de la estrategia de marca, los enfoques y las herramientas clave para desarrollar una estrategia de marca exitosa para los negocios sociales.</p> <p>Evaluar ejemplos de identidad de marca de la vida real en cuanto a su aplicación de la estrategia de marca (estudios de casos).</p> <p>Crear un plan de marca de empresa social.</p> <p>Evaluar el plan de marca de una empresa social.</p>
ACTITUDES	<p>Guiar a más de 50 alumnos en su comprensión y aplicación de la estrategia de marca.</p> <p>Supervisar la creación de un plan de marca.</p>

D4 UNIDAD DE APRENDIZAJE 3 **Marketing electrónico**

Esta unidad pretende conducir al alumno senior a la aplicación de estrategias de marketing digital para promover el negocio social.

Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de

CONOCIMIENTO	<p>Definir el marketing electrónico y el negocio social.</p> <p>Describa las diferencias entre el marketing electrónico y los métodos de marketing tradicionales.</p> <p>Enumere las ventajas del marketing electrónico para promover el negocio social.</p> <p>Reconocer los retos específicos del marketing electrónico para promover el negocio social.</p> <p>Explique los elementos necesarios para el éxito del marketing electrónico.</p>
HABILIDADES	<p>Identificar las estrategias y tecnologías de marketing electrónico.</p> <p>Crear un plan de e-marketing para una marca.</p> <p>Evaluar la aplicación de un plan de marketing electrónico.</p> <p>Evaluar estudios de casos reales y considerar qué elementos contribuyen al éxito del marketing electrónico.</p> <p>Aplicar estrategias de marketing electrónico.</p>
ACTITUDES	<p>Guiar a más de 50 alumnos para que apliquen estrategias de e-marketing para promover el negocio social.</p> <p>Supervisar a más de 50 alumnos en la aplicación de estrategias de marketing electrónico para promover el negocio social.</p>

Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de

CONOCIMIENTO	<p>Definir el comercio electrónico en términos de su función, propósito, objetivos y tendencias emergentes.</p> <p>Enumere las ventajas e inconvenientes del comercio electrónico.</p> <p>Reconocer los retos específicos del comercio electrónico.</p> <p>Describa las diferencias entre el comercio electrónico y los métodos tradicionales de compra y venta de productos.</p>
HABILIDADES	<p>Identificar las estrategias de comercio electrónico y la tecnología, las herramientas y los canales disponibles.</p> <p>Seleccionar la tecnología y las herramientas (canales) adecuadas para el negocio social.</p> <p>Utilizar modelos y herramientas para supervisar el rendimiento del comercio electrónico y medir los resultados y el éxito.</p> <p>Evaluar la estrategia de comercio electrónico, la tecnología, las herramientas y los canales utilizados en estudios de casos reales en el ámbito de los negocios sociales.</p>
ACTITUDES	<p>Guiar a más de 50 alumnos en el proceso de establecer una presencia en la web.</p> <p>Supervisar a más de 50 alumnos en el proceso de mantenimiento de la presencia en la web.</p>

D4 UNIDAD DE APRENDIZAJE 4 Comercio electrónico

Esta unidad tiene como objetivo proporcionar a los alumnos de alto nivel los conocimientos y la práctica pertinentes para establecer y mantener una presencia web coherente.

D4 UNIDAD DE APRENDIZAJE 5 **Espíritu empresarial digital**

Esta unidad tiene como objetivo proporcionar al alumno superior los conocimientos y las habilidades técnicas pertinentes en relación con el uso de diferentes herramientas digitales para impulsar el espíritu empresarial.

Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de

CONOCIMIENTO

Recordemos el concepto de espíritu empresarial.
Definir el espíritu empresarial digital.
Identificar las ventajas y los retos del emprendimiento digital.
Enumere las competencias necesarias y las tecnologías disponibles para el emprendimiento digital.

HABILIDADES

Utilizar herramientas digitales específicas para desarrollar, probar y poner en práctica ideas de negocio social.
Evaluar la eficacia de herramientas digitales específicas para desarrollar, probar y aplicar ideas de negocio social.
Discutir una serie de tecnologías digitales emergentes y considerar su posible uso e impacto en el emprendimiento social.
Evaluar estudios de casos de modelos de negocio de emprendimiento social de la vida real para su aplicación de herramientas digitales.

ACTITUDES

Orientar a los alumnos mayores sobre la selección y el uso de diversas herramientas digitales para impulsar el espíritu empresarial.
Supervisar a los alumnos mayores con la implementación de herramientas digitales para impulsar el espíritu empresarial.

D4 UNIDAD DE APRENDIZAJE 6 **Redes en línea**

El objetivo de esta unidad es llevar al alumno superior a utilizar los entornos digitales para la creación de redes y a utilizar los medios sociales para promover el emprendimiento social.

Al final de esta unidad los alumnos serán capaces de

CONOCIMIENTO

Describir los fundamentos de las redes
Explicar las estrategias de las redes digitales
Enumerar las ventajas y desventajas del uso de entornos digitales para la creación de redes en la empresa social
Identificar los retos específicos de la utilización de los entornos digitales para la creación de redes en los negocios sociales
Enumerar los entornos digitales y las herramientas utilizadas para la creación de redes en los negocios sociales

HABILIDADES	<p>Comparar los diferentes tipos de medios sociales</p> <p>Seleccionar una plataforma social adecuada para promover el emprendimiento social y los negocios sociales</p> <p>Utilizar entornos y herramientas digitales para realizar tareas de red</p> <p>Crear un plan de medios sociales para promover una actividad empresarial social</p> <p>Evaluar casos reales de creación de redes en línea</p>
ACTITUDES	<p>Guiar a los alumnos mayores en el uso de los entornos digitales para la creación de redes</p> <p>Apoyar a los alumnos mayores en su uso de los medios sociales para promover el espíritu empresarial de los mayores</p>

Lista de referencias

Comparar los marcos nacionales de cualificaciones en toda Europa

<https://europa.eu/europass/en/compare-qualifications> (último acceso 06/02/2021)

Descripción de los ocho niveles del MEC

<https://europa.eu/europass/en/description-eight-efq-levels> (último acceso 06/02/2021)

EntreComp: El marco de competencias empresariales

<https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework> (último acceso 06/02/2021)

Inventario europeo de Francia sobre el MNC 2018 (Publicado en 2019)

https://www.cedefop.europa.eu/files/france_-_european_inventory_on_nqf_2018.pdf (último acceso 06/02/2021)

Francia Marco Nacional de Cualificaciones

https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/france/national-qualifications-framework_en (último acceso 06/02/2021)

Aplicación del Marco Europeo de Cualificaciones (MEC)

<https://europa.eu/europass/en/implementation-european-qualifications-framework-efq> (último acceso 06/02/2021)

Manual de buenas prácticas para emprendedores senior

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/8fdadabd-9ac8-11e6-868c-01aa75ed71a1> (último acceso 06/02/2021)

La innovación social en la UE

https://ec.europa.eu/growth/industry/policy/innovation/social_en (último acceso 06/02/2021)

España Marco Nacional de Cualificaciones

https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/national-qualifications-framework-79_en (último acceso 06/02/2021)

Informe sobre la situación del sistema europeo de créditos para la formación profesional (ECVET) y su aplicación en el sector nuclear

https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC116449/jrc116449_final_1.pdf (último acceso 06/02/2021)

Panorama de la evolución de los marcos nacionales de cualificaciones en Europa 2019

https://www.cedefop.europa.eu/files/8609_en.pdf (último acceso 06/02/2021)

https://www.cedefop.europa.eu/files/4190_en.pdf (último acceso 06/02/2021)