



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

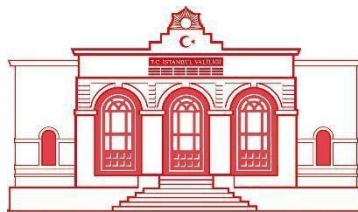


SILVER UP

**Solutions numériques pour soutenir le mentorat en innovation sociale pour les
entrepreneurs seniors à travers l'éducation des adultes**

2020-1-FR01-KA204-080520

**IO3. Cadre méthodologique pour la mise en œuvre de programmes de mentorat pour
soutenir l'innovation sociale pour les entrepreneurs seniors**



T.C. İSTANBUL VALİLİĞİ

Contenu

1. INTRODUCTION	3
2. ANALYSE COMPARATIVE	4
3. COMMENT FORMER DES MENTORS SENIORS POUR SOUTENIR L'INNOVATION SOCIALE DES ENTREPRENEURS SENIORS	8
Mise en œuvre au Portugal	8
Mise en œuvre en Espagne	9
Implantation en France	10
Mise en œuvre en Turquie	11
4. RÉALISATIONS ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS	11
5. LIGNES DIRECTRICES POUR LA TRANSFÉRABILITÉ ET L'UTILISATION DES RÉSULTATS DU PROJET	13
IO1. Référentiel de compétences en mentorat pour soutenir l'innovation sociale des entrepreneurs seniors	13
IO2.SILVER UP Plate-forme de matériel d'apprentissage ouvert en ligne	16
OI3.Cadre méthodologique pour la mise en place de programmes de Mentorat pour soutenir l'Innovation Sociale des Entrepreneurs Sénior	18
6. RECOMMANDATIONS POUR INTÉGRER LES RÉSULTATS DU PROJET	19

1. INTRODUCTION

Objectifs de la production

La production intellectuelle 3 (Cadre méthodologique pour la mise en œuvre de programmes de mentorat pour soutenir l'innovation sociale pour les entrepreneurs seniors) fournit des lignes directrices méthodologiques et des outils de recommandation pour faciliter le processus d'application des résultats du projet dans d'autres organisations. Ainsi, le cadre méthodologique pour la mise en œuvre de programmes de mentorat pour soutenir l'innovation sociale pour les entrepreneurs seniors améliore la transférabilité des résultats de SILVER UP et formule des recommandations pour intégrer le développement de nouveaux programmes, projets et activités de formation axés sur la formation des compétences de mentorat pour soutenir l'innovation sociale pour les entrepreneurs seniors en Europe.

Le développement de cette production repose sur :

- L'expertise et le savoir-faire acquis par le consortium.
- Les commentaires recueillis auprès des parties prenantes, des participants, des utilisateurs et des bénéficiaires.
- L'évaluation de la Plateforme en ligne SILVER UP est à réaliser lors de la phase d'essai.

Ce produit est composé de 6 activités.

Cette production inclut plusieurs éléments tels que :

- 1) Un cadre méthodologique sur la façon de former des mentors seniors afin de soutenir l'innovation sociale pour les entrepreneurs seniors, offrant une estimation théorique de l'approche du projet.
- 2) Description des réalisations et des enseignements tirés des productions du projet.
- 3) Lignes directrices pour la transférabilité et l'utilisation des résultats du projet par d'autres organisations aux niveaux national et européen.
- 4) Recommandations pour intégrer les résultats du projet.

Impact de la production

L'impact attendu de cette production est de fournir aux organisations, parties prenantes et décideurs politiques travaillant avec des mentors seniors et des entrepreneurs seniors, aux niveaux national et européen, un outil innovant pour promouvoir, soutenir et améliorer le développement de programmes, projets et activités de formation sur la manière dont former des mentors seniors pour soutenir l'innovation sociale des entrepreneurs seniors.

Groupe cible de la production

Ce livrable s'adresse aux décideurs politiques, aux institutions éducatives et économiques, aux prestataires d'éducation des adultes, aux partenaires sociaux, aux associations d'entreprises et autres organismes intermédiaires

2. ANALYSE COMPARATIVE

Une analyse comparative a été faite sur la base d'une analyse nationale ; les partenaires ont été invités à réaliser une analyse à l'aide du modèle fourni, qui comprenait des éléments permettant d'obtenir un aperçu général :

- des activités d'innovation sociale en général, et des activités d'innovation sociale destinées aux entrepreneurs seniors,
- des pratiques soutenues par le gouvernement pour promouvoir l'innovation sociale et l'entrepreneuriat des seniors,
- des activités menées par les ONG œuvrant pour l'innovation sociale et l'entrepreneuriat des seniors,
- des initiatives par projets pour favoriser le mentorat des entrepreneurs seniors,
- si l'innovation sociale et l'entrepreneuriat senior sont officiellement inclus dans les programmes de formation des adultes,
- si les formateurs/enseignants de l'éducation des adultes disposent de matériel spécifiquement conçu pour être utilisé avec des entrepreneurs seniors,
- des méthodologies qu'ils ont utilisées,
- des outils qu'ils ont utilisés, le processus de suivi et d'évaluation,
- des bonnes pratiques pour favoriser l'innovation sociale et le mentorat des entrepreneurs seniors,
- et des programmes de certification et de validation pour soutenir la visibilité des compétences de mentorat des entrepreneurs seniors.

La recherche documentaire menée par les partenaires a mis en lumière le fait qu'aucun des pays concernés n'apporte d'améliorations visibles et valables en ce qui concerne l'entrepreneuriat senior et l'innovation sociale pour les seniors ; cependant, certains indices indiquent que ces notions et branches sont incluses dans d'autres domaines et niveaux d'éducation connexes, tels que les diplômes de troisième cycle et les institutions informelles locales.

En ce sens, la plupart des données recueillies expliquent que l'entrepreneuriat et l'innovation sociale dans les environnements éducatifs concernent l'entrepreneuriat en général, plutôt que de s'adresser spécifiquement à la main-d'œuvre senior. Par exemple, le Trinity College de Dublin en Irlande propose une maîtrise en entrepreneuriat et la Dublin City University propose un certificat d'études supérieures NQF de niveau 9 en innovation dans l'entreprise sociale. L'Université de Salamanque en Espagne propose un cours en ligne gratuit, et le Centre d'apprentissage tout au long de la vie (BULLC) de l'Université de Boğaziçi en Turquie essaie de faire un effort valable en visant à développer, diriger et coordonner «des programmes de formation ouverts à tous, à l'exception des étudiants de premier cycle et des programmes de diplômes de troisième cycle de [l']université.

En Espagne, le CENIE (formacion.cenie.eu/login/index.php) propose des cours comme « Vieillir pour Innover ». De plus, au Portugal, Entrepreneurship 5.0 propose un programme de formation et de mentorat destiné aux personnes âgées de 50 ans ou plus, qui souhaitent développer leurs compétences entrepreneuriales. En France, plusieurs acteurs de l'entrepreneuriat social tels que le Mouvement des entrepreneurs sociaux -Mouves, Avise, Urscop Languedoc-Roussillon et

France Active sont en pointe pour développer la culture et les pratiques de l'innovation au sein des entreprises sociales.

L'Irlande se positionne à juste titre comme le pays le plus opérationnel en matière d'entrepreneuriat senior (55 à 64 ans), classé deuxième en Europe avec des seniors dirigeant 24,6% du total des entreprises selon l'OCDE en 2019. L'Espagne semble le deuxième plus efficace en termes de progrès pour les seniors, puisque le nombre total de dirigeants est proche de 571 000, ce qui représente 28,3% de la population totale selon le ministère espagnol du Travail. Une étude intéressante en France portant sur 1020 personnes âgées de 45 à 69 ans a révélé que 66% d'entre elles répondaient positivement à l'idée d'avoir une activité complémentaire à leur emploi ou à leur retraite, 57% étaient capables d'entreprendre de nouveaux projets professionnels, 53% de démarrer seuls ou à plusieurs, 51% à créer une micro-entreprise et 45% à créer une entreprise. La Turquie et le Portugal affichent une image assez floue en ce qui concerne notamment l'entrepreneuriat senior. Pourtant, on peut considérer que chaque pays démontre une tendance à l'amélioration en termes d'entrepreneuriat social en général. Cependant, on peut toujours affirmer que les réglementations gouvernementales manquent d'instructions, de gestion et d'entretien appropriés, tandis que les organisations non gouvernementales suivent le mouvement.

Fondé dans le but de favoriser l'innovation sociale, le programme d'innovation sociale (PSI) du Portugal vise à atteindre les objectifs de promotion de l'entrepreneuriat et de l'innovation sociale ; l'animation du marché de l'investissement social et la formation des acteurs du système d'innovation et d'entrepreneuriat social. Il est rappelé que 523 projets d'innovation sociale ont été financés par PSI en 2020 avec une dotation budgétaire totale de 73M€. Ces projets tentent de réaliser le renforcement des capacités pour l'investissement social, les partenariats pour l'impact et les titres d'impact social.

En Turquie, des institutions gouvernementales telles que TÜBİTAK (Conseil de la recherche scientifique et technologique de Turquie), KOSGEB - Organisation de développement des petites et moyennes entreprises ou İSTKA (Agence de développement d'Istanbul) tentent de soutenir technologiquement, scientifiquement et économiquement les entrepreneurs et les scientifiques en offrant une formation appliquée à l'entrepreneuriat et en favoriser l'innovation.

Pour l'Espagne, la situation n'est pas très différente. Il est précisé qu'"il existe des aides publiques à l'entrepreneuriat pour les jeunes et les femmes, mais les entrepreneurs de plus de 45 ans ne font pas partie des groupes qui reçoivent une aide du gouvernement". Mais les stratégies promotionnelles comme les « plateformes d'aide aux entrepreneurs seniors » semblent gagner en reconnaissance.

L'Irlande semble emboîter le pas avec un éventail plus large et plus clair de domaines influents en termes d'entrepreneuriat tels que les femmes entrepreneurs, les entrepreneurs handicapés et les jeunes entrepreneurs, mais une branche de l'entrepreneuriat spécifiquement orientée vers les seniors manque toujours à son programme.

Les ONG ne diffèrent pas beaucoup de l'intrusion gouvernementale dans l'entrepreneuriat et l'innovation sociale. La Community Volunteers Foundation (TOG) et Alternative Life Association

(en abrégé AYDER en turc) en Turquie ; Age Action Ireland en Irlande ; Bizipoz en Espagne semble fonctionner de la même manière, c'est-à-dire aider les seniors et les personnes âgées à mieux vieillir. Cependant, certains établissements remarquables tels que Ventures4Silver en Espagne et Empreender au Portugal semblent plus orientés vers le commerce, mais ne sont pas plus importants. La dernière ONG, Empreender, informe explicitement son objectif de réintégrer des personnes âgées sur le marché du travail, mais l'étendue de celui-ci est inconnue au regard des informations fournies.

DNovo au Portugal et SECOT en Espagne, ainsi que Silver Economy Company, semblent actuellement être les seules organisations prometteuses pour permettre de promouvoir le mentorat des seniors au premier plan. dNOVO met particulièrement l'accent sur l'employabilité des personnes de plus de 50 ans, hautement qualifiées et possédant une expertise professionnelle, à condition qu'elles soient au chômage et qu'elles tentent d'assurer leur retour sur le marché du travail. SECOT, en revanche, semble plus orienté vers le conseil, à l'instar de The Community Volunteers Foundation (TOG), qui agit selon le principe "sous la direction des jeunes, sous la direction des adultes" et crée un espace pour que les jeunes réalisent des projets qui produisent des solutions aux problèmes sociaux en offrant une formation en responsabilité sociale.

Les initiatives actuellement inactives en Irlande, telles que Senior Enterprise, soutenue par l'UE, qui a permis à plus de 1000 entreprises d'être lancées par des entrepreneurs de plus de 50 ans, ou The Ireland Smart Ageing Exchange, qui a lancé le programme "Ingenuity" destiné aux personnes de plus de 50 ans souhaitant créer leur propre entreprise, semblent être des initiatives importantes dont il faut prendre note. Malheureusement, ces organisations semblent avoir perdu leur élan initial, pour être remplacées par un effort général sur l'entrepreneuriat visant à soutenir les individus de manière similaire à d'autres organisations telles que Social Entrepreneurs Ireland, ReThink Ireland, Local Enterprise Office et Enterprise Ireland.

En France, l'association Seniors Entrepreneurs vise à fédérer les compétences entre générations pour favoriser la création d'entreprise. Il favorise la mise en relation entre un porteur de projet et une personne âgée ayant des compétences et l'envie de participer. La Fondation Entreprendre défend la cause entrepreneuriale au sens large, pour permettre au plus grand nombre d'y participer. Il sensibilise les plus jeunes à l'entrepreneuriat, et permet aux plus vulnérables d'y participer, favorise la réussite entrepreneuriale des femmes et accompagne les entrepreneurs à chaque étape de leur vie professionnelle (création, développement, reprise et rebond). Par ailleurs, Second Souffle est une association créée en 2010 et qui poursuit l'objectif de démarginaliser l'échec entrepreneurial en accompagnant l'entrepreneur dans son parcours, auprès de la communauté entrepreneuriale, des investisseurs et des institutions financières ou des recruteurs.

Certains guides et manuels de développement des compétences entrepreneuriales visant le développement des entreprises (planification- financement- mise en réseau) publiés par l'IAPMEI (Institut pour le soutien et l'innovation des PME), l'IFDEP (Institut portugais pour la promotion et le développement de l'entrepreneuriat) et le programme United at Work semblent viables en termes de ressources matérielles. Ces guides visent à fournir des informations de base pour soutenir et encourager les futurs entrepreneurs. Du côté espagnol, Generación Savia, un

prestataire de parcours de formation en ligne pour les plus de 50 ans, a une approche analytique avec vision, impact et alliance. L'évaluation de l'IAPMEI est réalisée à l'aide d'un outil en ligne qui propose une méthode d'évaluation en fonction de la durée de l'activité avec deux options de 5 ans et 10 ans d'exploitation. L'outil facilite la structuration d'une idée d'entreprise ainsi que l'évaluation et l'analyse de la rentabilité des nouveaux investissements. En Espagne, les évaluations se font de manière collaborative (mentor-apprenti) et en collaboration avec des experts du domaine dans lequel ils souhaitent s'engager. Aucun processus d'évaluation ou système de suivi spécifique n'a été proposé par la Turquie ou l'Irlande.

En France en terme de mentorat, le What's up Camille? incubateur, lancé en 2020, est un service proposé par l'association Kiki à Paris (Association loi 1901) qui vise à accompagner les personnes de plus de 50 ans en recherche d'emploi et motivées pour trouver une situation professionnelle qui correspond leurs compétences, leurs besoins et leurs valeurs par le biais de l'entrepreneuriat. L'incubateur fédère une communauté de professionnels engagés et motivés pour accompagner de manière spécifique et de qualité les entrepreneurs de 50 ans et plus dans leur démarche de création d'entreprise. Pourtant, il n'existe pas de programme établi pour la France, de sorte que l'innovation sociale et l'entrepreneuriat senior ne sont pas officiellement inclus dans un programme de formation des adultes.

Les bonnes pratiques qui se concentrent sur les seniors comme sujet principal ne semblent pas exister ou ont cessé de fonctionner, comme la Senior Enterprise en Irlande mentionnée précédemment, qui a vu plus de 1000 entreprises lancées par des entrepreneurs âgés de 50 ans et plus entre 2010-2013 ou Ingenuity , qui offrait un certain nombre d'avantages aux personnes âgées de 55 ans et plus, notamment du réseautage, des ateliers et du mentorat.

La Turquie, le Portugal et l'Espagne en revanche ont toujours semblé proposer des programmes plus généralistes qui travaillent à la vulgarisation et à la diffusion de l'entrepreneuriat social et proposent des programmes d'accélération et de mentorat grâce à leur réseau. Les exemples sont : La Fondation du Tiers Secteur de Turquie (TÜSEV) ; Social Entrepreneurs Young Leaders Academy (SOGLA) en Turquie ; EURODIGITAL - une organisation responsabilisant les adultes âgés de 45 ans et plus, qui n'ont jamais utilisé Internet ; Code 2030, une initiative qui propose des programmes de perfectionnement et de reconversion numériques destinés aux chômeurs titulaires d'un diplôme de l'enseignement supérieur au Portugal ; et SAVIA Generation en Espagne.

La certification en matière de mentorat, d'entrepreneuriat senior et d'innovation sociale ne semble viable ou applicable dans aucun des pays mentionnés de Turquie, d'Espagne, du Portugal, de France et d'Irlande. On observe que la plupart des initiatives communautaires et des organisations à but non lucratif fonctionnent de manière informelle et n'offrent donc pas de programmes de certification.

Dans l'ensemble, les profils des organisations et des initiatives montrent généralement que l'entrepreneuriat social et l'innovation liés au mentorat des seniors sont en cours de développement en tant que sujet stimulant mais tout aussi opportuniste dans les pays contributeurs. Plutôt que d'être spécifiquement conçus pour les personnes âgées, on observe que les programmes prennent une forme plus polyvalente à laquelle les personnes âgées

peuvent également participer librement. Les résultats semblent raisonnables pour suggérer qu'il existe un besoin impérieux d'écosystèmes entrepreneuriaux nationaux et internationaux spécifiquement identifiés pour les seniors de plus de 50 ans avec une certification valide et efficace et un modèle de gouvernance clair car pendant la durée de vie du projet, il a été incontestablement constaté que la réinsertion des seniors apporterait certainement de la richesse à cette génération, en plus de leur offrir un processus de vieillissement plus actif et plus sain. Pour cela, il est envisagé de mettre en place des ateliers de renforcement des capacités en entrepreneuriat senior en collaboration avec les universités et les associations professionnelles.

3. COMMENT FORMER DES MENTORS SENIORS POUR SOUTENIR L'INNOVATION SOCIALE DES ENTREPRENEURS SENIORS

La méthodologie a été conçue à la fois pour piloter les résultats du projet et pour former des mentors seniors et des mentorés pour soutenir l'innovation sociale. L'objectif de cette activité était de concevoir la méthodologie et les outils d'évaluation de la phase expérimentale en France, au Portugal, en Espagne et en Turquie. Cette méthodologie était basée sur les résultats de l'analyse comparative précédente. Dans cette activité, le consortium a mis en œuvre, suivi et évalué la phase d'essai, en appliquant la méthodologie fournie. Cela impliquait l'utilisation de méthodes d'évaluation quantitatives et qualitatives. Des mentors seniors ont été invités à utiliser la plateforme SILVER UP (<http://silverup-project.eu/index.php/tr/platformu/>). Ils ont suivi la formation en B-Learning et appliqué les ressources pragmatiques sur les bénéficiaires.

Mise en œuvre au Portugal

Pour réaliser le pilote de SILVER UP en B-learning, Mindshift a noué un partenariat avec Incubcenter, qui a été fondé en 2018 par un entrepreneur senior. Il offre un espace, un service d'aide aux entrepreneurs, dont l'objectif principal est de favoriser la création de nouvelles entreprises et d'accompagner la pérennité des PME.

Mindshift et Incubcenter ont défini une stratégie pour faire participer cinq mentors seniors, responsables de l'inscription de 25 entrepreneurs seniors, afin d'atteindre le nombre requis de pilotes.

Le pilotage a été organisé comme suit :

- Une session de formation en ligne destinée aux mentors seniors a eu lieu.
- Exploration des contenus en ligne de la formation en B-Learning de SILVER UP (apprentissage autodirigé) et expérimentation des ressources pragmatiques auprès des bénéficiaires finaux (seniors entrepreneurs)
- Une séance de débriefing en ligne a eu lieu.

Lors de la session de formation en ligne, Mindshift a formé les mentors seniors à l'utilisation de la plateforme et des ressources B-Learning de SILVER UP. Cela s'est fait à l'aide d'une présentation PowerPoint, partagée ensuite avec les participants.

Dans la période d'exploration et d'expérimentation de la formation en B-Learning de SILVER UP, les mentors seniors ont eu l'opportunité de piloter, d'évaluer les ressources et de recueillir les retours des bénéficiaires finaux.

Enfin, lors de la session de débriefing, les mentors seniors ont partagé leur expérience entre eux et ont fourni quelques recommandations importantes concernant le développement futur des ressources et de la plateforme, qui peuvent être lues dans la section du rapport ci-dessous.

Le Bureau de soutien aux entrepreneurs d'Incubcenter bénéficiera sûrement de la mise en œuvre du travail piloté, car il s'agit clairement d'une valeur ajoutée pour le travail qui y est développé, notamment en raison de son plus grand accent sur l'entrepreneuriat social et senior. De plus, les mentors seniors qui ont participé au pilotage ont estimé que leurs connaissances et leurs compétences se sont accrues et que leurs attitudes envers les entrepreneurs seniors a changé.

Mise en œuvre en Espagne

Pour réaliser le pilotage en B-Learning de SILVER UP, l'Université de Salamanque (avec la collaboration de l'Université de Valladolid) et Infodef ont établi un partenariat avec SECOT-Salamanca, une association à but non lucratif apolitique, indépendante et non confessionnelle, déclarée d'utilité publique en 1995. Ses bénévoles sont des seniors, des professionnels qui, ont terminé leur activité professionnelle ou qui sont encore en activité, souhaitent, avec un esprit altruiste, offrir leur expérience et leurs connaissances en gestion d'entreprise ou académique à ceux qui en ont besoin. Sa mission principale est de permettre aux retraités et autres bénévoles d'offrir leur expérience et leurs connaissances en gestion d'entreprise et de favoriser la création et le maintien d'emplois.

L'Université de Salamanque et Infodef, en collaboration avec Secot-Salamanca, ont défini une stratégie pour faire participer 5 mentors seniors, chargés d'inscrire 21 seniors pour atteindre les objectifs requis par le pilotage.

Le pilotage était organisé comme ainsi :

- Une session de formation pour les mentors seniors a eu lieu
- Exploration des contenus en ligne de la formation en B-Learning de SILVER UP (apprentissage autodirigé) et expérimentation des ressources pragmatiques auprès des bénéficiaires finaux (seniors entrepreneurs)
- La session finale a eu lieu.
- Lors de la première session de formation, l'Université de Salamanque a formé cinq mentors à l'utilisation de la plateforme, ainsi qu'aux ressources disponibles. Cela s'est

fait avec le support d'une présentation PowerPoint, ainsi que des exemples directs sur la plateforme - puisqu'elle était déjà disponible.

- Séance de formation - en personne et en ligne.

Au cours de la phase de test en B-Learning de SILVER UP, les mentors seniors ont eu l'opportunité de réaliser des activités de contenu en ligne ainsi que d'explorer des ressources pragmatiques.

Au cours de la deuxième session, les mentors seniors ont partagé leur expérience et ont fourni des recommandations importantes concernant le développement ultérieur des ressources et de la plateforme, qui peuvent être lues dans la section du rapport ci-dessous.

Les mentors de Secot-Salamanque ont déclaré que la participation à cette activité de pilotage était bénéfique tant pour la formation de ses mentors-bénévoles que pour les bénéficiaires de l'association. L'entreprenariat social des seniors s'est imposé comme une voie, renforçant leurs compétences de mentorat, notamment en ce qui concerne l'utilisation des ressources numériques et l'élaboration de plans d'affaires sociaux.

Mise en oeuvre en France

Pour réaliser le pilotage en B-Learning de SILVER UP, SilverSAP a mobilisé différentes organisations spécialisées dans le mentorat/conseil comme suit :

- ERGOFOH – Paris - cabinet d'ergonomie pour le conseil et l'audit aux entreprises
- EFFILA - Cabinet de Coaching et de Formation en Management
- ALTERNATIVES ERGONOMIE - organisme de formation et bureau d'études intervenant en prévention des risques professionnels
- ACTIM CONSEIL - Conseil, formation, Coaching des managers et accompagnement des équipes dans plusieurs domaines comme Organisation du travail et QVT, Transformation digitale, Accompagnement des changements, Accompagnement des acteurs, Dialogue social, Prévention santé et sécurité au travail
- UNIVERSITÉ CLERMONT AUVERGNE

Les antennes de Silver Sap en Guadeloupe et en Corse ont également été associées à la phase pilote et les formateurs de Silver Sap ont été chargés de recruter 25 entrepreneurs seniors, afin d'atteindre le nombre de pilotes requis.

Le pilotage a été organisé comme suit :

- Session bilatérale en ligne avec chacun des mentors impliqués afin de présenter le projet, les résultats et l'objectif de la phase pilote, mais aussi pour s'assurer de l'implication et du retour des utilisateurs externes.
- Tous les mentors étaient responsables de la révision de l'ensemble du contenu de B-Learning et de la collection de ressources pragmatiques, mais chacun d'entre eux avait

la responsabilité de se concentrer sur l'un des 4 modules afin de donner un feedback plus précieux et plus approfondi.

- Exploration des contenus en ligne en B-Learning de SILVER UP (apprentissage autodirigé). Après la session bilatérale, chaque utilisateur a disposé de 3 semaines pour évaluer les contenus à distance et partager son retour d'expérience via des questionnaires d'évaluation en ligne
- L'expérimentation des ressources pragmatiques auprès des bénéficiaires finaux (entrepreneurs seniors) a été menée par les équipes de SilverSap en Corse et en Guadeloupe auprès d'un total de 25 entrepreneurs seniors. Le personnel a recueilli les commentaires des bénéficiaires finaux.

Mise en œuvre en Turquie

Pour réaliser le pilotage en B-Learning de SILVER UP, GOI a contacté différentes organisations travaillant pour des entrepreneurs. GOI a mis en place une stratégie visant à inclure 5 mentors seniors, chargés de recruter 25 entrepreneurs senior pour atteindre les chiffres requis par le pilotage.

Le pilotage a été organisé comme suit :

- Session bilatérale en ligne avec des mentors impliqués afin de présenter le projet, les résultats et l'objectif de la phase pilote, mais aussi d'assurer l'implication et les retours des utilisateurs externes.
- Exploration des contenus en ligne B-Learning de SILVER UP (apprentissage autodirigé) et expérimentation des ressources pragmatiques auprès des bénéficiaires finaux (seniors entrepreneurs).
- Séance finale d'évaluation.

4. RÉALISATIONS ET ENSEIGNEMENTS TIRÉS

Après la mise en œuvre, le consortium a recueilli les commentaires des mentors via des enquêtes en ligne. Les mentors ont été invités à évaluer la qualité de l'unité qu'ils ont testé sur une échelle de 1 (min.) à 5 (max.). Ils ont également reçu des questions ouvertes pour recueillir des commentaires qualitatifs.

Les notes pour les contenus de B-Learning en ligne et les ressources pragmatiques de SILVER UP ont été principalement de 4 et 5 sur l'échelle proposée.

Pour les questions ouvertes, les réponses sont résumés comme suit:

Le contenu est très bien préparé, qualifié, adapté au groupe cible, intéressant, représente une bonne source pédagogique, est bénéfique pour les entrepreneurs seniors, offre des outils utiles pour les mentors, propose de nouvelles perspectives aux seniors, futurs entrepreneurs ou en réflexion à travers les ressources et outils mis à disposition et offre aux personnes intéressées un éventail de références et d'orientations sur des questions à caractère social tout en restant dans une dynamique de développement entrepreneurial.

Les activités sont dynamiques, adaptées, homogènes, satisfaisantes et complémentaires au contenu de la formation.

La plateforme est bien structurée, facile à utiliser, offre une navigation agréable et attrayante. Elle est aussi conviviale et rend l'apprentissage très efficace.

Les mentors ont déclaré qu'ils ont acquis de nouvelles compétences sur les questions liées au e-commerce et e-business ainsi que sur la façon de participer aux réseaux sociaux. La plate-forme a participé à l'amélioration de leurs connaissances, ils en ont apprécié le contenu et étaient motivés pour en apprendre plus, ont amélioré leurs compétences horizontales liées à tout type d'entrepreneuriat et cela leur a permis de réévaluer et améliorer leurs compétences.

Les Ressources pragmatiques ont enrichi la partie théorique de la formation en ligne et constituent une boîte à outils de grande qualité. Les activités sont pertinentes, bien structurées, utiles, permet la recherche, la réflexion et sont assez simples à utiliser. Elles sont intéressantes et applicables, utiles pour l'amélioration des compétences, guidant les mentors dans la gestion des sessions. Ils rapprochent le potentiel entrepreneurial de la réalité par l'expérience, sont essentiels pour intégrer les contenus appris et pouvoir les appliquer dans un contexte réel, permettent la comparaison, l'échange et aident à structurer sa pensée pour mieux avancer, et ils constituent une riche bibliothèque sur laquelle on peut s'appuyer et enrichir ses connaissances.

Les mentors ont recueilli les commentaires des entrepreneurs seniors sur le pilotage. Les entrepreneurs seniors ont déclaré qu'ils aimaient les activités et qu'ils étaient très motivés pour apprendre ; les ressources pragmatiques étaient adéquates pour les entrepreneurs seniors ; les activités sont riches, interactives, faciles à comprendre, très bien décrites, engageantes et leur ont permis de réfléchir à leurs objectifs. Elles sont suffisamment complètes pour couvrir les compétences présentes dans le contenu, leur permettant de développer des compétences entrepreneuriales.

Les ressources pragmatiques désignées par les mentors comme étant les plus utiles sont les suivantes :

Dimension 2. Développement personnel & Apprentissage continu (Activité 1. Ai-je ce qu'il faut pour être entrepreneur ?)

Dimension 3. Orientation du résultat & de l'action (Activité 1. Entrepreneuriat de plus de 50 ans : c'est encore possible & Activité 3. Mon business plan d'entreprise sociale !)

Dimension 4. Ressources et outils numériques (Activité 1. Utilisation d'outils numériques pour le mentorat en ligne et Activité 3. Stratégies d'e-marketing utilisées)

5. LIGNES DIRECTRICES POUR LA TRANSFÉRABILITÉ ET L'UTILISATION DES RÉSULTATS DU PROJET

Le projet SILVER Up a 3 productions intellectuelles :

- 1) Référentiel de compétences en mentorat pour soutenir l'Innovation sociale des entrepreneurs seniors
- 2) Plate-forme de matériel d'apprentissage ouvert en ligne SILVER UP
- 3) Cadre méthodologique pour la Mise en œuvre de Programmes de mentorat pour soutenir l'innovation sociale des entrepreneurs seniors

I01. Référentiel de compétences en mentorat pour soutenir l'innovation sociale des entrepreneurs seniors

La description :

Cette production a été conçue comme un référentiel en mentorat pour soutenir l'innovation sociale des entrepreneurs seniors visant à renforcer le profil des mentors seniors. Le document présente une liste des concepts-clés, de contexte théorique basé sur une analyse par pays réalisée par le partenariat, un profil de formation et des unités d'apprentissage, un schéma de compétences et des acquis d'apprentissage, ainsi qu'une liste de références. Ce référentiel a été développé conformément aux descripteurs CEC, en se basant sur les spécifications et contextes nationaux des pays faisant partie du consortium de SILVER UP. Le référentiel de SILVER UP a été structuré en quatre dimensions reflétant des catégories de compétences communes dans le mentorat et l'entrepreneuriat :

- Dimension 1. Conscience personnelle
- Dimension 2. Développement professionnel et formation continue
- Dimension 3. Orientation vers les résultats et l'action
- Dimension 4. Outils et ressources numériques

Ces quatre dimensions sont structurées en deux niveaux :

- Le premier niveau (DE BASE) regroupe des unités d'apprentissage orientées vers le développement de connaissances factuelles et théoriques sur les principaux thèmes du projet - mentorat, entrepreneuriat, entrepreneuriat senior, innovation sociale, entrepreneuriat social, silver économie, ressources et outils numériques pour soutenir les pratiques de mentorat et les pratiques d'entrepreneuriat social.
- Le deuxième niveau (PRACTICE) rassemble des unités d'apprentissage orientées vers la promotion du développement de compétences et d'attitudes sur les principaux thèmes du projet - mentorat, entrepreneuriat, entrepreneuriat senior, innovation sociale, entrepreneuriat social, silver économie, ressources et outils numériques pour soutenir les pratiques de mentorat et les pratiques d'entrepreneuriat social.

Le nombre d'heures d'apprentissage du Référentiel:

- Nombre total d'heures d'apprentissage : 200 heures
- Sessions pratiques : 112 heures
- Auto-apprentissage : 72 heures
- Évaluation : 16 heures

La méthodologie d'évaluation SILVER UP comprend des tests d'auto-évaluation, des exercices d'autoréflexion, la présentation d'études de cas, des jeux de rôle et des exercices de planification de scénarios. Les méthodologies de projet et de résolution de problème sont également utilisées de manière transversale pour fournir aux apprenants un contexte ou un environnement professionnel de pratique dans lequel ils peuvent appliquer l'ensemble des connaissances, compétences et attitudes répertoriées.

Transférabilité :

- L'impact attendu de cette production a été directement sur les organisations travaillant dans le secteur de l'entrepreneuriat, dispensant des formations sur l'entrepreneuriat. Les organisations responsables sont censées rendre leurs programmes de formation plus flexibles, en y incluant des initiatives d'autonomisation personnelle, d'apprentissage de nouvelles compétences, de soutien et d'innovation sociale, en vue d'améliorer le capital humain et les résultats. Ce référentiel est censé fournir un aperçu qui servira de base à la formation à l'entrepreneuriat et à la promotion de l'innovation sociale pour les entrepreneurs. En outre, on espère qu'à travers les résultats obtenus par ce référentiel, il sera possible d'impliquer les communautés locales et les institutions capables de comprendre les objectifs réels du mentorat, ainsi que les avantages sociaux et

économiques des programmes d'entrepreneuriat senior. Le cadre peut être comparé à une analyse des besoins organisationnels et peut être adapté en fonction des attentes. Il est également prévu que le cadre puisse fonctionner comme un instrument de reconnaissance des qualifications européennes au niveau de l'UE.

- Le référentiel de Silver UP propose une approche élargie du secteur de l'éducation des adultes car il est conçu de manière à être centré sur l'apprenant et décrit un nouveau profil de compétences pour les entrepreneurs seniors ou les adultes de plus de 50 ans afin qu'ils deviennent des mentors dans le domaine de l'innovation sociale. Le cadre fournit aux décideurs politiques et aux parties prenantes une feuille de route des compétences entrepreneuriales nécessaires pour réorienter les apprenants adultes confrontés à un emploi tardif et/ou à une transition vers le travail indépendant. En ce sens, le cadre peut être utilisé pour créer des programmes de requalification et de mise à niveau des compétences, en se concentrant non seulement sur les opportunités offertes par le secteur social et le secteur de la silver économie, mais aussi en répondant à la demande de compétences sur le marché du travail qui a subi des changements substantiels en raison du progrès technologique, de la mondialisation et du vieillissement de la population.
- Les éducateurs d'adultes, en particulier ceux qui soutiennent l'inclusion numérique et le vieillissement actif des seniors, peuvent utiliser le référentiel pour faciliter les méthodologies d'enseignement et d'apprentissage actives avec ce groupe cible spécifique, car les quatre dimensions sont structurées dans un format holistique couvrant les étapes essentielles de l'apprentissage tout au long de la vie, à savoir : la conscience personnelle, le développement professionnel et l'apprentissage continu, l'orientation vers les résultats et l'action, les ressources et les outils numériques.
- Le référentiel de compétences SILVER UP est décrit selon les principes suivants de l'ECVET : 1) Unités d'acquis d'apprentissage ; 2) Acquis d'apprentissage décrits en termes de connaissances, de compétences et d'attitudes ; 3) Heures d'enseignement et d'apprentissage avec attribution de points ECVET respectifs. Cela apporte aux formateurs du secteur de l'EFPP un cadre qu'ils peuvent adapter aux différents secteurs professionnels. Tous les domaines de compétence indiqués sont transversaux et peuvent être croisés avec des compétences générales, des compétences d'apprentissage, des compétences de vie et des compétences numériques.

- Le référentiel de SILVER UP est structuré en quatre dimensions reflétant des catégories de compétences communes dans les secteurs du mentorat et de l'entrepreneuriat. Les quatre dimensions incluses dans le référentiel de compétences couvrent les domaines de compétences clés de l'éducation à l'entrepreneuriat, à savoir les compétences de développement personnel, l'inclusion sociale et les compétences liées à l'employabilité. En ce sens, les enseignants des différents systèmes et niveaux peuvent l'intégrer dans le programme scolaire, car il couvre des acquis d'apprentissage spécifiques dans les descripteurs suivants:
 - Connaissances : savoir évaluer les opportunités, comprendre le rôle et la position des entrepreneurs et connaître les options de carrière des entrepreneurs.
 - Compétences : gestion, planification, littératie financière, problème-résolution, créativité, etc.
 - Attitudes : sens de l'initiative et esprit d'entreprise.

I02. Plate-forme de matériel d'apprentissage libre en ligne de SILVER UP

Description :

Cette production intellectuelle a été conçue comme une plateforme de matériel d'apprentissage libre en ligne pour former les mentors seniors à soutenir l'innovation sociale pour les entrepreneurs seniors, et a été construite comme une ressource éducative libre. La plateforme facilite la fourniture de services interactifs tels que :

- Accès à des outils et ressources innovants
- Offre éducative en ligne basée sur les TIC
- Centre de réseautage pour les mentors seniors pour disséminer, faire prévaloir et améliorer les résultats du projet pendant la durée de vie du projet et par la suite.

La plate-forme en ligne de matériel d'apprentissage libre de SILVER UP comprend :

a) Annuaire en ligne : un recueil complet de projets innovants, de documents d'orientation, d'approches méthodologiques, ressources et outils en matière de compétences de mentorat pour soutenir l'innovation sociale des entrepreneurs seniors.

b) Cadre conceptuel et didactique : Il est à la pointe des fondamentaux théoriques et des approches pédagogiques pertinentes pour former les mentors seniors à soutenir l'innovation sociale pour les entrepreneurs seniors.

c) Formation en apprentissage mixte (B-Learning) : Elle s'adresse aux mentors seniors qui travaillent à soutenir l'innovation sociale pour les entrepreneurs seniors. Elle inclut du contenu en ligne ainsi que des ressources pragmatiques. La formation en B-Learning s'appuie sur un ensemble de contenus en ligne (à suivre à distance) et de ressources pragmatiques (à appliquer dans des activités en face à face), organisés par domaines, niveaux et unités. La formation en B-Learning suit un programme de modèle de flux, organisant les activités d'apprentissage dans un ordre séquentiel avec des délais à respecter. Cela facilite le respect et l'évaluation des résultats.

La plateforme en ligne SILVER UP inclut plusieurs éléments d'innovation, tels que l'annuaire électronique et une génération de nouveaux outils éducatifs basés sur les TIC et axés sur la formation des mentors seniors pour soutenir l'innovation sociale des entrepreneurs seniors.

Transférabilité :

Le potentiel de transférabilité de cette production au niveau national et européen est le suivant :

- L'Annuaire en ligne (E-Directory) fournit des archives numériques enrichies pour les mentors seniors à travers des solutions numériques pour accompagner les entrepreneurs seniors.
- Le Cadre conceptuel et didactique fournit des connaissances théoriques et conceptuelles clés pour soutenir les mentors pendant qu'ils travaillent sur les cours en ligne.
- La formation en B-Learning et les ressources pragmatiques fournissent aux mentors seniors des informations clés sur les méthodologies en matière de mentorat et d'innovation sociale. Ils favorisent l'apprentissage par les pairs, la mobilité virtuelle et la mise en réseau des mentors seniors.

- La production inspire les organismes de formation pour le développement de nouveaux produits et services destinés aux entrepreneurs seniors en s'appuyant sur la méthodologie SILVER UP.
- Tous les partenaires ont identifié les parties prenantes et les réseaux pertinents à atteindre, en s'assurant qu'il y a un lien identifiable avec la plateforme en ligne SILVER UP.
- Tous les partenaires ont contacté les parties prenantes concernées directement par e-mail pour les informer des ressources du projet Silver Up et pour encourager leur utilisation.
- Tous les partenaires offrent des conseils/formations aux parties prenantes sur la façon d'utiliser les ressources du projet Silver Up et offrent un soutien continu si nécessaire.
- Les partenaires pourraient organiser un séminaire en ligne en invitant les parties prenantes concernées à y participer, où ils présenteraient les ressources du projet Silver Up et montreraient comment les utiliser.

OI3.Cadre méthodologique pour la mise en œuvre de programmes de Mentorat pour soutenir l'Innovation Sociale des Entrepreneurs Séniors

Description :

L'IO3 est conçu comme un document de référence destiné aux décideurs et aux responsables politiques, aux institutions éducatives et économiques, aux prestataires d'éducation des adultes, aux partenaires sociaux, aux associations, aux entreprises et autres organismes intermédiaires. Il fournit des directives méthodologiques et des outils de recommandation pour faciliter le processus d'application des résultats du projet dans d'autres organisations.

Transférabilité :

- Ce cadre méthodologique devrait améliorer la transférabilité des résultats de SILVER UP et intégrer le développement de nouveaux programmes, projets et activités de formation axés sur la formation des compétences de mentorat pour soutenir l'innovation sociale pour les entrepreneurs seniors en Europe.
- Il devrait promouvoir l'approche de l'apprentissage mixte (B-Learning) parmi les prestataires du secteur de l'éducation des adultes et les inciter à développer de nouveaux produits et services pour les entrepreneurs seniors sur la base de certains résultats du projet.

- Il apporte un savoir-faire et une méthodologie pour une période de mise en œuvre de l'apprentissage actif et par les pairs pour les seniors. Cette méthodologie peut être adaptée et utilisée pour différentes pratiques.
- Les recommandations pour améliorer les résultats du projet peuvent inspirer d'autres projets pour le même groupe cible ou pour le même secteur.

6. RECOMMANDATIONS POUR INTÉGRER LES RÉSULTATS DU PROJET

Ci-dessous, des recommandations sont fournies pour intégrer les résultats du projet.

- L'utilisation du cadre de compétences SILVER UP par les mentors formels, les entrepreneurs et d'autres professionnels pour évaluer et valider leurs compétences de mentorat et évaluer dans quelle mesure ils doivent se perfectionner dans des domaines spécifiques tels que la numérisation, l'innovation sociale et la Silver Economie. L'approche spécifique de SILVER UP confère au mentorat une place centrale dans l'accompagnement des entrepreneurs seniors à créer des entreprises dans l'écosystème de l'innovation sociale orienté et ancré dans les processus et outils de numérisation.
- Participation aux conférences et événements d'autres organisations liées à l'entrepreneuriat où les ressources du projet peuvent être diffusées.
- Disséminer la valeur ajoutée du projet aux acteurs régionaux/nationaux et continuer à promouvoir la plateforme Silver Up via les réseaux sociaux et les événements externes liés au sujet.
- La création d'événements et de conférences pour informer les parties prenantes concernées des ressources du projet Silver Up.
- L'engagement des parties prenantes par le biais de webinaires ou d'événements de formation en face à face pour informer sur la façon d'utiliser les ressources du projet Silver Up.
- Faire des présentations lors d'événements régionaux (nationaux) autour des défis de l'entrepreneuriat en général.

- Être mobilisé lors de l'événement annuel "Journée européenne de l'entrepreneur" qui est une marque européenne qui promeut l'esprit d'entreprise et comprend des activités pour les jeunes, le public, les politiciens ; cet événement est un outil qui est utilisé pour promouvoir l'esprit d'entreprise afin de créer de la croissance dans les emplois.
- Engager les parties prenantes concernées au niveau régional ou national dans les activités d'intégration (événements de diffusion, congrès, conférences, etc.).
- Dissémination par les canaux des médias sociaux.
- Dissémination par l'intermédiaire d'EPALE au niveau de l'UE.
- En contactant directement les organisations qui soutiennent les entrepreneurs pour voir si elles souhaitent intégrer certains aspects des ressources du projet Silver Up dans leurs programmes de formation.
- Proposer des ajustements et des adaptations en fonction du public cible. Par exemple, présenter les avantages et les arguments différemment s'il s'agit de seniors en reconversion ou d'entrepreneurs souhaitant élargir leurs compétences.
- Adapter la méthodologie pour élargir le groupe cible des utilisateurs (mentors seniors) et des bénéficiaires (entrepreneurs seniors) à d'autres groupes (par exemple, les migrants, les femmes, etc.).
- Promouvoir l'utilisation du processus méthodologique développé auprès d'autres acteurs, notamment en organisant des événements de formation des formateurs.
- Introduire la méthodologie développée dans d'autres projets visant l'innovation et le développement des compétences, leur permettant de bénéficier des aspects complémentaires et des opportunités de synergie.
- Rendre les mesures du projet disponibles pour la formation technique sur les plateformes technologiques et les entités sociales.
- Incorporer des maximes pour atténuer les stigmates et les préjugés sociaux en relation avec l'entrepreneuriat senior.
- La création d'un laboratoire d'entrepreneuriat senior, dans le but de catégoriser les domaines d'activité, d'identifier les outils et ressources disponibles et les défis à relever.
- Créer un réseau de cas notables d'entrepreneuriat senior (par exemple : mYmo (Espagne), Tarde demais para empreender ? (Portugal), Best Agers (pays baltes), etc.)

- Créer des synergies entre les jeunes (demandeurs d'emploi) et les entrepreneurs seniors - partenaires dans la recherche d'opportunités et de fonds de soutien.
- Réaliser de nouveaux transferts de projets d'innovation basés sur la méthodologie et les résultats du projet (Erasmus plus ou autres projets financés au niveau national ou européen).
- Faciliter l'enregistrement et l'utilisation de la plateforme Silver Up en fournissant des instructions claires sur la plateforme.
- Inclure un lien vers la plateforme sur le site du projet et sur les sites des partenaires.