



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# SILVER UP

**Digital Solutions to Support Mentoring in Social Innovation for Senior Entrepreneurs through Adult  
Education**

2020-1-FR01-KA204-080520

**IO3. Methodological Framework for the Implementation of Mentoring Programmes to Support  
Social Innovation for Senior Entrepreneurs**



**VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA**



INSTITUTO PARA  
EL FOMENTO DEL  
DESARROLLO Y  
LA FORMACIÓN

## Contenido

1. INTRODUCCIÓN	3
2. ANÁLISIS COMPARATIVO	4
3. CÓMO FORMAR MENTORES SENIORES PARA APOYAR LA INNOVACIÓN SOCIAL PARA EMPRENDEDORES SENIOR	8
Implementación en Portugal	8
Implementación en España	9
Implementación en Francia	9
Implementación en Turquía	10
4. LOGROS Y LECCIONES APRENDIDAS	11
5. LINEAMIENTOS PARA LA TRANSFERIBILIDAD Y UTILIZACIÓN DE LOS OUTPUTS DEL PROYECTO	12
IO1.Marco de competencias en habilidades de mentoría para apoyar la innovación social para emprendedores senior	12
IO2.SILVER UP Plataforma online y abierta de materiales de aprendizaje	15
IO3.Marco Metodológico para la implementación de programas de Mentoring de apoyo a la innovación social para Emprendedores Senior	16
6. RECOMENDACIONES PARA INTEGRAR LOS OUTPUTS DEL PROYECTO	17

# 1. INTRODUCCIÓN

## **Objetivo del Output**

El Output Intelectual 3 (Marco Metodológico para la implementación de programas de Mentoría para apoyar la Innovación Social para Emprendedores Senior) proporciona lineamientos metodológicos y herramientas de recomendación para facilitar el proceso de aplicación de los outputs del proyecto en otras organizaciones. Por lo tanto, el Marco Metodológico para la Implementación de programas de mentoría para apoyar la innovación social para emprendedores senior mejora la transferibilidad de los outputs de SILVER UP y hace recomendaciones para incorporar el desarrollo de nuevos programas, proyectos y actividades de capacitación enfocados en la formación de habilidades de mentoría para apoyar la innovación social para emprendedores senior en Europa.

El desarrollo de este output se basa en:

- La experiencia/expertise y los conocimientos adquiridos por el consorcio.
- El feedback recopilado de las partes interesadas, participantes, usuarios y beneficiarios.
- La evaluación de la Plataforma Online SILVER UP se realizará durante la etapa de prueba.

Este output se compone de 6 actividades.

## **Este output incluye varios elementos tales como:**

- 1) Un marco metodológico sobre cómo formar mentores senior para apoyar la innovación social para emprendedores senior, proporcionando una aproximación teórica sobre el enfoque del proyecto.
- 2) Descripción de los logros y lecciones aprendidas sobre los outputs del proyecto.
- 3) Directrices para la transferibilidad y el uso de los resultados del proyecto por otras organizaciones a nivel nacional y europeo.
- 4) Recomendaciones para incorporar los outputs del proyecto.

## **Impacto del Output**

El impacto esperado de este output es proporcionar a las organizaciones, las partes interesadas y los responsables políticos que trabajan con mentores senior y emprendedores senior, a nivel nacional y europeo, una herramienta innovadora para promover, apoyar y mejorar el desarrollo de programas, proyectos y actividades de formación sobre cómo formar mentores senior para apoyar la innovación social para emprendedores senior.

## **Grupo objetivo del Output**

Este output está dirigido a Responsables políticos y decisorios, instituciones educativas y económicas, proveedores de educación de adultos, interlocutores sociales, asociaciones de empresas y otros organismos intermediarios.

## 2. ANÁLISIS COMPARATIVO

Se ha realizado un análisis comparativo a partir de un análisis nacional; Se pidió a los 'partners' que realizaran un análisis utilizando la plantilla dada, que incluía elementos para obtener una imagen general de: actividades

- actividades de innovación social en general, y actividades de innovación social y el emprendimiento senior,
- prácticas apoyadas por el gobierno para promover la innovación social y el emprendimiento senior,
- actividades realizadas por las ONG que trabajan para la innovación social y el emprendimiento senior,
- iniciativas basadas en proyectos para promover la tutoría para emprendedores senior,

si la innovación social y el emprendimiento senior están incluidos oficialmente en los currículos de educación de adultos, si los formadores/profesores de educación de adultos tienen materiales diseñados específicamente para su uso con emprendedores senior,

- las metodologías que utilizaron,
- las herramientas que utilizaron, el proceso para monitorear y evaluar,
- las buenas prácticas para promover la innovación social y el mentoring para emprendedores senior,
- y programas de certificación y validación para apoyar la visibilidad de las habilidades de tutoría de los empresarios senior.

La investigación documental realizada por los 'partners' arrojó luz sobre el hecho de que ninguno de los países relacionados logra mejoras visibles que valgan la pena en lo que respecta al emprendimiento senior y la innovación social para seniores; sin embargo, hay alguna evidencia que apunta al hecho de que estas nociones y ramas están incluidas en otras áreas y niveles de educación relacionados, como en títulos de posgrado e instituciones informales locales.

En este sentido, la mayoría de los datos recopilados aclaran que el emprendimiento y la innovación social dentro de los entornos educativos tienen que ver con el emprendimiento en general, en lugar de dirigirse específicamente a la fuerza laboral senior. Por ejemplo, Trinity College Dublin en Irlanda ofrece una Maestría en Emprendimiento y Dublin City University ofrece un Certificado de Posgrado de Nivel NFQ en Innovación en Empresas Sociales. La Universidad de Salamanca en España ofrece un curso en línea gratuito, y el Centro de Aprendizaje Permanente de la Universidad de Boğaziçi (BULLC) en Turquía intenta hacer un esfuerzo que vale la pena con el objetivo de desarrollar, dirigir y coordinar "programas de capacitación que están abiertos a todos, excepto a los estudiantes de grado y programas de posgrado de la universidad".

En España, el CENIE ([formacion.cenie.eu/login/index.php](http://formacion.cenie.eu/login/index.php)) ofrece cursos como "Introducción al envejecimiento para innovadores". Además, en Portugal, Entrepreneurship 5.0 ofrece un programa de formación y mentoring dirigido a personas de 50 años o más que quieren desarrollar sus habilidades emprendedoras. En Francia, hay varios actores del emprendimiento social, como el Mouvement des entrepreneurs sociaux -Mouves, Avise, Urscop Languedoc-Roussillon and France Active, que están a la vanguardia en lo que respecta al desarrollo de la cultura y las prácticas de innovación dentro de las empresas sociales.

Irlanda se erige apropiadamente como el país más operativo para el emprendimiento senior (de 55 a 64 años), ocupó el segundo lugar en Europa con personas mayores dirigiendo el 24.6% de la empresa total según la OCDE en 2019. España parece el segundo más efectivo en términos de avance senior, cuyo número asciende a 571,000, lo que representa el 28.3% de la población total según el Ministerio de Trabajo de este país. Un interesante estudio en Francia que abordó 1020 personas de 45 a 69 años encontró que el 66% de ellas respondía positivamente a la idea de tener una actividad complementaria a su trabajo o jubilación, el 57% era capaz de emprender nuevos proyectos profesionales, el 53% de emprender solos o con varias personas, el 51% de montar una microempresa y el 45% de crear una empresa. Turquía y Portugal muestran una imagen bastante borrosa cuando se trata de emprendimiento senior en particular. Sin embargo, se puede argumentar que cada país muestra líneas de tendencia ascendente en términos de emprendimiento social en general. Sin embargo, todavía se puede argumentar que las regulaciones gubernamentales carecen de instrucción, gestión y mantenimiento adecuados, y las organizaciones no gubernamentales siguen su ejemplo.

Habiendo sido fundado con la intención de fomentar la innovación social, el programa de Innovación Social de Portugal (PSI) tiene como objetivo lograr los objetivos de la promoción del emprendimiento y la innovación social; la animación del mercado de inversión social y la formación de actores en el sistema de innovación y emprendimiento social. Se destaca que 523 proyectos de innovación social fueron financiados por PSI en 2020 con una dotación presupuestaria total de 73M€. Estos proyectos tratan de lograr el desarrollo de capacidades para la inversión social, alianzas para el impacto y títulos de impacto social.

En Turquía, instituciones gubernamentales como TÜBİTAK (The Scientific And Technological Research Council Of Turkey/Consejo de Investigación Científica y Tecnológica de Turquía), KOSGEB - Organización para el Desarrollo de Pequeñas y Medianas Empresas, o İSTKA (İstanbul Development Agency/Agencia de Desarrollo de Estambul) intentan apoyar tecnológica, científica y económicamente a empresarios y científicos proporcionando formación aplicada al emprendimiento y fomentando la innovación.

Para España, la situación no es muy diferente. se señala que “hay ayudas públicas para el emprendimiento de jóvenes y mujeres, pero los emprendedores mayores de 45 años no se encuentran entre los colectivos que reciben ayudas del Gobierno”. Pero estrategias promocionales como “plataformas para ayudar a emprendedores senior” parecen estar ganando reconocimiento.

Irlanda parece seguir el ejemplo con una gama más amplia y clara de áreas influyentes en términos de emprendimiento, como mujeres emprendedoras, emprendedores discapacitados y jóvenes emprendedores, pero todavía falta en su agenda una rama de emprendimiento específicamente orientada a los seniores.

Las ONG no difieren mucho de la inclusión gubernamental en emprendimiento y la innovación social. La Community Volunteers Foundation (TOG) y la Asociación de Vida Alternativa (abreviada como AYDER en turco) en Turquía; Age Action Ireland en Irlanda; Bizipoz en España parecen funcionar de manera similar, es decir, para ayudar a las personas mayores y a los ancianos a envejecer mejor. Sin embargo, algunos establecimientos notables como Ventures4Silver en España y Empreender en Portugal parecen más orientados a los negocios, pero no son de mayor importancia. Este último, es

decir, Empreender, da a conocer su objetivo explícito de reinserción de las personas mayores en el mercado laboral, pero el alcance del cual se desconoce con la información proporcionada.

dNovo de Portugal y SECOT de España junto con Silver Economy Company actualmente parecen ser la única organización prometedora para llevar la tutoría senior a la vanguardia. dNOVO pone especial énfasis en la empleabilidad de personas mayores de 50 años, con alta cualificación y experiencia profesional, siempre que se encuentren en situación de desempleo y tratando de asegurar su reincorporación al mercado laboral. SECOT, por otro lado, parece más orientado a la consultoría, como la The Community Volunteers Foundation (TOG), que actúa con el principio de “bajo el liderazgo de la juventud, bajo la guía de los adultos” y crea un espacio para que los jóvenes puedan realizar proyectos que produzcan soluciones a problemas sociales brindando capacitación en responsabilidad social.

Las iniciativas irlandesas actualmente inactivas, como Senior Enterprise apoyada por la UE, que llevó a emprendedores mayores de 50 años a lanzar más de 1000 empresas, o the Ireleand Smart Ageing Exchange, que lanzó el programa ‘Ingenuity’ dirigido a personas mayores de 50 años interesadas en construir su propio negocio, parecen como iniciativas importantes para tomar nota, pero lamentablemente estas organizaciones parecen haber perdido el ímpetu original, solo para ser reemplazadas por un enfoque general en emprendimiento con el objetivo de apoyar a las personas de manera similar a otras organizaciones como Social Entrepreneurs Ireland, ReThink Ireland, Local Enterprise Office and Enterprise Ireland.

En Francia, la asociación Seniors Entrepreneurs tiene como objetivo federar habilidades entre generaciones para promover la creación de empresas. Promueve la conexión entre un dueño de un proyecto y una persona mayor con habilidades y ganas de participar. La Fondation Entreprendre defiende la causa emprendedora en del sentido más amplio, para permitir la participación del mayor número de personas. sensibiliza sobre el emprendimiento a los más jóvenes, y permite la participación de los más vulnerables, promueve el éxito empresarial de las mujeres y acompaña a las emprendedoras en cada etapa de su vida profesional (creación, desarrollo, absorción y rebote). Además, Second Souffle es una asociación creada en 2010 y que persigue el objetivo de desmarginar el fracaso empresarial acompañando al emprendedor en su viaje, con la comunidad emprendedora, inversores y entidades financieras o reclutadores.

Parecen viables algunas guías y manuales de desarrollo de habilidades empresariales destinados al desarrollo empresarial (planificación- financiamiento- networking) emitidos por IAPMEI (Instituto de Apoyo e Innovación a las PYMES - Portugal), IFDEP (Instituto Portugués para la Promoción y el Desarrollo del Emprendimiento) y el Programa Unidos en el Trabajo en cuanto a los recursos materiales. Estas guías tienen como objetivo brindar información básica para apoyar y fomentar a los futuros emprendedores. Por parte de España, Generación Savia, un proveedor de cursos de capacitación en línea para mayores de 50 años, tiene un enfoque analítico con visión, impacto y alianza. La evaluación de IAPMEI se realiza con una herramienta en línea que propone un método de evaluación en función de la duración de la actividad con dos opciones de 5 años y 10 años de funcionamiento. La herramienta facilita la estructuración de una idea de negocio junto con la evaluación y análisis de la rentabilidad de nuevas inversiones. En España, las evaluaciones se realizan de forma colaborativa (mentor-aprendiz) y en conjunto con expertos en el campo en el que quieren

participar. Turquía e Irlanda no han presentado ningún proceso de evaluación o sistema de seguimiento específico en particular.

En Francia, en términos de tutoría, la incubadora What's up Camille?, lanzada en 2020, es un servicio ofrecido por la asociación Kiki en París (una organización sin fines de lucro bajo la ley francesa, 1901) que tiene como objetivo apoyar a las personas mayores de 50 años que buscan trabajo y están motivadas para encontrar una situación profesional acorde con sus habilidades, necesidades y valores a través del emprendimiento. La incubadora reúne a una comunidad de apoyo específico de calidad a emprendedores de 50 años o más en su proceso de creación de empresas. Sin embargo, no existe un plan de estudios fijo para Francia, por lo que la innovación social y el emprendimiento senior no están incluidos oficialmente en el plan de estudios de educación de adultos. Sin embargo, los GRETAS - un organismo estructural para la educación nacional que organiza la formación de adultos en la mayoría de los oficios y en las universidades, están impartiendo formación y diplomas.

Las buenas prácticas que se centran en las personas mayores como tema principal no parecen existir o han dejado de funcionar, como la Senior Enterprise en Irlanda, mencionada anteriormente, en la que empresarios de más de 50 años lanzaron más de 1000 empresas entre 2010 e 2013 o Ingenuity, que ofreció una serie de beneficios a las personas mayores de 55 años, incluidos a la creación de redes, talleres y tutoría.

Turquía, Portugal y España, por otro lado, siempre han aparecido para ofrecer programas de propósito más general que trabajan en la popularización y difusión del emprendimiento social y brindan programas de aceleración y mentoría gracias a su red. Algunos ejemplos son: The Third Sector Foundation of Turkey (TÜSEV - Fundación del Tercer Sector de Turquía); Social Entrepreneurs Young Leaders Academy (SOGLA) en Turquía; EURODIGITAL - una organización que empodera a adultos mayores de 45 años que nunca han usado Internet; Code 2030, una iniciativa que ofrece programas de actualización de habilidades digitales dirigidos a personas desempleadas con títulos de educación superior en Portugal; y Generación SAVIA en España.

La certificación en materia de tutoría, emprendimiento senior e innovación social no parece viable ni aplicable en ninguno de los países mencionados: Turquía, España, Portugal, Francia e Irlanda. Se observa que la mayoría de las iniciativas comunitarias y las organizaciones sin fines de lucro trabajan de manera informal y, por lo tanto, no brindan programas de certificación.

En general, los perfiles de organizaciones e iniciativas generalmente muestran que el emprendimiento social y la innovación relacionados con la tutoría de seniors están en desarrollo como un tema desafiante pero igualmente oportunista en los países contribuyentes. En lugar de estar diseñados específicamente para los seniors, se observa que los programas toman una forma más orientada a un propósito general en el que los seniors también pueden unirse libremente. Los hallazgos parecen razonables para sugerir que no existe una necesidad apremiante de ecosistemas emprendedores nacionales e internacionales específicamente identificados para personas mayores de 50 años con certificación válida y eficaz y un modelo de gobernanza claro, porque durante la vida útil del proyecto, se vio inequívocamente que la reintegración de los seniors sin duda se sumaría a la riqueza de la generación; además de proporcionarles un proceso de envejecimiento más activo y saludable. Para ello, se prevé la puesta en marcha de talleres de desarrollo de capacidades de emprendimiento senior en colaboración con Universidades y Asociaciones Empresariales.

### 3. CÓMO FORMAR MENTORES SENIOR PARA APOYAR LA INNOVACIÓN SOCIAL PARA EMPRENDEDORES SENIOR

La metodología se diseñó tanto para probar los resultados de los proyectos como para capacitar a mentores senior y aprendices, para apoyar la innovación social. El objetivo de esta actividad fue diseñar la metodología y las herramientas para evaluar la etapa de prueba en Francia, Portugal, España y Turquía. Esta metodología se basó en los resultados del análisis comparativo anterior. En esta actividad, el consorcio implementó, monitoreó y evaluó la etapa de prueba, aplicando la metodología proporcionada. Esto implicó la aplicación de métodos de evaluación cuantitativos y cualitativos. Se incluyeron mentores senior y se les pidió que usaran la plataforma SILVER UP (<http://silverup-project.eu/index.php/tr/platformu/>). Asistieron al curso B-Learning y utilizaron recursos pragmáticos.

#### Implementación en Portugal

Para llevar a cabo el pilotaje B-learning, Mindshift estableció una alianza con Incubcenter, una incubadora fundada por un emprendedor senior que cuenta, desde 2018, con una Oficina de Apoyo al Emprendedor, con el objetivo principal de fomentar la creación de nuevas empresas y apoyar la sostenibilidad de las PYMES..

Mindshift E Incubcenter describieron una estrategia para involucrar a cinco mentores senior, responsables de inscribir a 25 emprendedores senior, para alcanzar los números de pilotaje requeridos.

El pilotaje se organizó de la siguiente manera:

- Se llevó a cabo una sesión de capacitación en línea dirigida a mentores senior.
- Exploración de los contenidos online del SILVER UP B-Learning (aprendizaje autodirigido) y experimentación de los recursos pragmáticos con los beneficiarios finales (emprendedores senior)
- Se llevó a cabo una sesión informativa en línea.

En la sesión de capacitación en línea, Mindshift promovió el desarrollo de capacidades entre los mentores senior para usar la plataforma y los recursos SILVER UP B-Learning. Esto se hizo con el apoyo de una presentación PowerPoint, que luego se compartió con los participantes.

En el período de exploración y experimentación del SILVER UP B-learning, los mentores senior tuvieron la oportunidad de probar, evaluar los recursos y recopilar los comentarios/feedback de los beneficiarios finales. senior.

Por último, en la sesión informativa, los mentores senior compartieron su experiencia entre ellos y brindaron algunas recomendaciones importantes con respecto al desarrollo futuro de los recursos y la plataforma, que se pueden leer en la sección del informe a continuación..

La Oficina de Apoyo al Emprendedor de Incubcenter seguramente se beneficiará de la implementación del trabajo de pilotaje, ya que claramente es un valor agregado para el trabajo desarrollado allí, principalmente por su mayor enfoque en el emprendimiento social y senior. Además, los mentores



senior que participaron en el pilotaje sintieron que sus conocimientos y habilidades habían aumentado y sus comportamientos hacia los emprendedores senior habían cambiado.

## Implementación en España

Para la realización del pilotaje SILVER UP B-learning, la Universidad de Salamanca (con la colaboración de la Universidad de Valladolid) e Infodef establecieron una alianza con SECOT-Salamanca, una Asociación sin ánimo de lucro, apolítica, independiente y aconfesional, declarada de utilidad pública, en 1995. Sus voluntarios son seniors, profesionales que, habiendo terminado su actividad laboral o en activo, desean con espíritu altruista, ofrecer su experiencia y conocimientos en la gestión empresarial o académica a quienes lo necesiten. Su principal misión es permitir a los jubilados y otros voluntarios ofrecer su experiencia y conocimientos en la gestión empresarial y fomentar la creación y mantenimiento de puestos de trabajo.

La Universidad de Salamanca e Infodeg unto con Secot-salamanca delinearon una estrategia para involucrar a 5 mentores senior, responsables de inscribir a 21 seniors para lograr los objetivos de pilotaje requeridos.

El pilotaje se organizó de la siguiente manera::

- Se llevó a cabo una sesión de capacitación para mentores senior
- Exploración del contenido online SILVER UP B-Learning (aprendizaje autodirigido) y experimentación de recursos pragmáticos con los beneficiarios finales (emprendedores senior)
- Se llevó a cabo la última sesión.
- En la primera sesión de formación, la Universidad de Salamanca promovió la formación de los cinco mentores para el uso autónomo de la plataforma, así como de los recursos disponibles. Esto se hizo con el apoyo de una presentación PowerPoint, así como ejemplos directos en la plataforma, ya que ya estaba disponible..
- Sesión de formación - presencial y on-line.

Durante el período de prueba de SILVER UP B-learning, los mentores senior tuvieron la oportunidad de llevar a cabo actividades de contenido en línea y explorar recursos pragmáticos.

En la segunda sesión, los mentores senior compartieron su experiencia entre ellos y brindaron algunas recomendaciones importantes con respecto al desarrollo futuro de los recursos y la plataforma, que se pueden leer en la sección del informe a continuación.

Los mentores de Secot-Salamanca manifestaron que la participación en esta actividad de pilotaje es un beneficio tanto para la formación de sus mentores-voluntarios como para los beneficiarios de la asociación. Apostar por el emprendimiento social senior pasó a ser visto como un camino, reforzando sus habilidades de mentoría, es decir, en lo que respecta al uso de recursos digitales y la elaboración de planes de negocios sociales.

## Implementación en Francia

Para llevar a cabo el pilotaje SILVER UP B-learning, SilverSAP movilizó diferentes organizaciones especializadas en tutoría/consultoría de la siguiente manera::

- ERGOFOH – Paris - empresa de ergonomía para consultoría y auditoría empresarial
- EFFILA - Empresa de Formación y Coaching Directivo
- ALTERNATIVES ERGONOMIE - organización de formación y consultorio que interviene en la prevención de riesgos laborales
- ACTIM CONSEIL - Asesoramiento, formación, Coaching de directivos y apoyo al equipo en varios campos como Organización del trabajo y QVT, Transformación digital, Apoyo a los cambios, Apoyo a los actores, Diálogo social, Prevención de la seguridad y salud en el trabajo
- UNIVERSITY CLERMONT AUVERGNE

Las sucursales de Silver Sap de Guadeloupe y Córseba también se asociaron a la fase piloto y los entrenadores de SilverSap fueron responsables de inscribir a 25 emprendedores senior, para alcanzar los números requeridos para el pilotaje.

El pilotaje se organizó de la siguiente manera:

- Sesión bilateral en línea con cada uno de los mentores involucrados para presentar el proyecto, los resultados y el objetivo de la fase piloto, pero también para asegurar la participación y la retroalimentación de los usuarios externos.
- Todos los mentores eran responsables de revisar todo el contenido de b-learning y la colección de recursos pragmáticos, pero cada uno de ellos tenía la responsabilidad de centrarse en uno de los 4 módulos para dar una retroalimentación más valiosa y profunda.
- Exploración de los contenidos en línea del SILVER UP B-Learning (aprendizaje autodirigido). Tras la sesión bilateral, cada usuario dispuso de 3 semanas para evaluar los contenidos a distancia y compartir feedback a través de cuestionarios de evaluación online.
- La experimentación de los recursos pragmáticos con los beneficiarios finales (emprendedores senior) fue realizada por el personal de SilverSap en Córcega y Guadalupe con un total de 25 emprendedores senior. el personal recopiló los comentarios de los beneficiarios finales.

## Implementación en Turquía

Para llevar a cabo el pilotaje SILVER UP B-learning, GOI se puso en contacto con diferentes organizaciones que trabajan para emprendedores. GOI estableció una estrategia para incluir 5 mentores senior, responsables de inscribir a 25 emprendedores senior para alcanzar los numeros de prueba requeridos. Se llevó a cabo el pilotaje.

El pilotaje se organizó de la siguiente manera:

- Sesión bilateral en línea con mentores involucrados para presentar el proyecto, los resultados y el objetivo de la fase piloto, pero también para asegurar la participación y la retroalimentación.

- Exploración de los contenidos SILVER UP B-Learning (aprendizaje autodirigido) y experimentación de recursos pragmáticos con los beneficiarios finales (emprendedores senior).
- Sesión Final de evaluación.

#### 4. LOGROS Y LECCIONES APRENDIDAS

Después de la implementación, el consorcio recopiló comentarios de los mentores a través de encuestas en línea. Se pidió a los mentores que calificaran la calidad de la unidad que probaron de 1 (mínimo) a 5 (máximo). También se les dieron preguntas abiertas para recopilar comentarios cualitativos.

Las calificaciones para los contenidos online de SILVER UP B-LEARNING, recursos pragmáticos se compilaron principalmente para 4 y 5 en la escala.

Para la preguntas abiertas, las respuestas se resumen de la siguiente manera:

El contenido está muy bien preparado, calificado, adecuado para el grupo objetivo, interesante, proporciona una buena fuente de aprendizaje, beneficioso para los emprendedores senior, brinda herramientas útiles para los mentores, brinda nuevas perspectivas a las personas mayores, futuros emprendedores o en la reflexión a través de los recursos y herramientas y proporciona a las personas interesadas una gama de referencias y orientaciones sobre temas de orientación social mientras se mantiene en una dinámica de desarrollo empresarial.

Las actividades son dinámicas, adecuadas, homogéneas, satisfactorias, complementarias a los contenidos formativos.

La plataforma está bien estructurada, es fácil de usar, proporciona una navegación buena y atractiva, fácil de usar y hace que el aprendizaje sea muy eficiente.

Los mentores informaron que aprendieron nuevas habilidades en temas relacionados con el comercio electrónico, los negocios electrónicos y cómo confiar fácilmente en las redes sociales, aumentaron sus conocimientos, les gustó el contenido y estaban motivados para aprender más, aumentaron las habilidades horizontales relacionadas con cualquier tipo de emprendimiento que les ayudó a reevaluar y mejorar sus habilidades.

Los Recursos Pragmáticos enriquecen la parte teórica del curso electrónico y es un conjunto de herramientas de alta calidad. Las actividades son pertinentes, bien estructuradas, útiles, permiten la investigación, la reflexión y bastante sencillas de utilizar, interesantes y aplicables, ayudan a mejorar las habilidades, orientan a los mentores en la gestión de las sesiones, permiten acercar el potencial emprendedor a la realidad a través de la experiencia. Esencial para integrar los contenidos aprendidos y ser capaz de aplicarlos en un contexto real, permitir, comparar, intercambiar y estructurar sus pensamientos para avanzar mejor, y proporcionar una rica biblioteca en la que uno puede confiar y enriquecer su conocimiento.

Los mentores recopilaron feedback de los emprendedores senior sobre el pilotaje. Los emprendedores senior manifestaron que les gustaron las actividades, muy motivados por aprender; los recursos pragmáticos eran adecuados para los emprendedores senior; las actividades son ricas, interactivas, fáciles de entender, muy bien descritas, atractivas y permiten reflexionar sobre sus objetivos; suficientemente completas para cubrir las habilidades en el contenidos; les permiten desarrollar habilidades emprendedoras.

Los mentores señalaron los siguientes recursos pragmáticos más útiles:

Dimensión 2. Desarrollo personal y aprendizaje continuo (Actividad 1. Tengo lo necesario para ser emprendedor?)

Dimensión 3. Orientación a resultados y acción (Actividad 1. Emprendimiento a partir de los 50: todavía es posible y Actividad 3. Mi plan de modelo de negocio social)

Dimensión 4. Recursos y herramientas digitales (Actividad 1. Uso de herramientas digitales para e-Mentoring y Actividad 3. Estrategias de marketing electrónico en uso)

## **5. DIRECTRICES PARA LA TRANSFERIBILIDAD Y UTILIZACIÓN DE LOS OUTPUTS DEL PROYECTO**

El Proyecto SILVER Up tiene 3 Outputs Intelectuales:

- 1) Marco de competencias en habilidades de tutoría para apoyar la innovación social para emprendedores senior
- 2) Plataforma online de materiales de aprendizaje SILVER UP
- 3) Marco metodológico para la implementación de programas de Mentoring de apoyo a la innovación social para emprendedores senior

### **IO1.Marco de Competencias en habilidades de tutoría para apoyar la innovación social para emprendedores senior**

#### **Descripción:**

Este output ha sido diseñado como un marco de competencias en habilidades de tutoría para apoyar la innovación social para emprendedores senior dirigido a impulsar el perfil de los mentores senior. El documento presenta la lista de conceptos clave, antecedentes teóricos basados en un análisis de país realizado por la asociación, perfil de formación y unidades de aprendizaje, esquema de competencias y resultados de aprendizaje, lista de referencias. Este marco de competencias se ha desarrollado de

acuerdo con los descriptores EQF, teniendo como base las especificaciones y contextos nacionales de los países que forman parte del consorcio SILVER UP. El marco de competencias SILVER UP se ha estructurado en cuatro dimensiones que reflejan categorías de competencias comunes en la tutoría y el emprendimiento:

- Dimensión 1. Conciencia Personal
- Dimensión 2. Desarrollo Profesional y Aprendizaje Continuo
- Dimensión 3. Orientación a resultados y acciones
- Dimensión 4. Herramientas y recursos digitales

Estas cuatro dimensiones se estructuran en dos niveles:

- El primer nivel (BASICS) que agrupa unidades de aprendizaje orientadas al desarrollo de conocimientos fácticos y teóricos sobre los temas principales del proyecto: tutoría, emprendimiento, emprendimiento senior, innovación social, emprendimiento social, economía plateada, recursos digitales y herramientas para apoyar las prácticas de tutoría y prácticas de emprendimiento social.
- El segundo nivel (PRACTICE) ensamblando unidades de aprendizaje orientadas a promover el desarrollo de habilidades y actitudes en los temas principales del proyecto: tutoría, emprendimiento, emprendimiento senior, innovación social, emprendimiento social, economía plateada, recursos digitales y herramientas para apoyar las prácticas de tutoría y prácticas de emprendimiento social.

Las horas de aprendizaje en el marco SON LAS SIGUIENTES:

- Total DE HORAS DE APRENDIZAJE: 200 horas
- Sesiones prácticas: 112 horas
- Autoestudio: 72 horas
- Evaluación: 16 horas

La metodología de evaluación SILVER UP comprende pruebas de autoevaluación, ejercicios de autorreflexión, presentación de estudios de casos, juegos de roles y ejercicios de planificación de escenarios. Las metodologías basadas en problemas y basadas en proyectos también se utilizan transversalmente para proporcionar a los alumnos un contexto o entorno profesional para la práctica en el que pueden aplicar el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes enumeradas.

**Transferibilidad:**

- El impacto esperado de este output ha sido directamente en las organizaciones que trabajan para el sector del emprendimiento, brindando capacitaciones sobre emprendimiento. Se espera que las organizaciones responsables flexibilicen sus programas de formación, incluyendo iniciativas de empoderamiento personal, aprendizaje de nuevas habilidades, apoyo e innovación social, con el fin de mejorar el capital humano y los resultados. Se espera que este marco de referencia proporcione un esquema como base para la formación empresarial y la promoción de la innovación social para emprendedores. Además, se espera que a través de los productos logrados en este marco, sea posible involucrar a las comunidades e instituciones locales capaces de comprender los objetivos reales de la tutoría, así como los beneficios sociales y económicos de los programas de emprendimiento para adultos mayores. El marco se puede comparar con un análisis de necesidades organizacionales y el marco se puede adaptar de acuerdo con las expectativas. También se ha esperado que el marco pueda funcionar como un instrumento europeo de reconocimiento de cualificaciones a nivel de la UE.
- El marco de competencias Silver UP proporciona un enfoque amplio para el sector de la educación de adultos, ya que tiene un diseño centrado en el alumno que describe un nuevo perfil de competencias para emprendedores senior o adultos mayores de 50 años para convertirse en mentores en el campo de la innovación social. El marco proporciona a los responsables políticos y a las partes interesadas una hoja de ruta de las habilidades empresariales necesarias para reorientar a los estudiantes adultos que se enfrentan al último empleo y/o la transición al trabajo por cuenta propia. En este sentido, el marco se puede utilizar para crear nuevos programas de reciclaje y mejora de las habilidades que se centren no solo en las oportunidades que brindan el sector social y el sector de la economía plateada, sino también para responder a la demanda de habilidades en el mercado laboral en proceso. cambio sustancial como resultado del progreso tecnológico, la globalización y el envejecimiento de la población.
- Los educadores de adultos, especialmente aquellos que apoyan la inclusión digital y el envejecimiento activo de las personas mayores, pueden utilizar el marco de competencias para facilitar metodologías activas de enseñanza-aprendizaje con este grupo objetivo específico, ya que las cuatro dimensiones están estructuradas en un formato holístico que cubre los pasos esenciales para el aprendizaje a lo largo de la vida. a saber: conciencia personal, desarrollo profesional y aprendizaje continuo, orientación a resultados y acción, recursos y herramientas digitales.

- El marco de competencias SILVER UP se describe de acuerdo con los siguientes principios ECVET: 1) Unidades de resultados de aprendizaje; 2) Resultados de aprendizaje descritos en términos de conocimientos, habilidades y actitudes; 3) Horas de enseñanza y aprendizaje con asignación de puntos ECVET respectivos. Esto permite a los formadores del sector VET un marco que pueden adaptar a diferentes sectores profesionales. Todas las áreas de competencia indicadas son transversales y pueden cruzarse con habilidades blandas, habilidades de aprendizaje, habilidades para la vida y habilidades digitales.
  
- El marco de competencias SILVER UP está estructurado en cuatro dimensiones que reflejan categorías de competencias comunes en la tutoría y el emprendimiento. Las cuatro dimensiones consideradas en el marco de competencias cubren áreas de competencias clave relevantes de la Educación para el Emprendimiento, a saber, habilidades de desarrollo personal, inclusión social y habilidades de empleabilidad. En este sentido, los docentes de las escuelas, de diferentes sistemas y niveles, pueden integrarlo en el currículo escolar, ya que cubre resultados de aprendizaje específicos en los siguientes descriptores:
  - Conocimiento: saber evaluar oportunidades, comprender el papel y la posición de los emprendedores y ser consciente de las opciones de carrera de los emprendedores
  - Habilidades: gestión, planificación, educación financiera, resolución de problemas, creatividad, etc.
  - Actitudes: sentido de la iniciativa y mentalidad emprendedora.

## **IO2.Plataforma SILVER UP de materiales de aprendizaje abiertos en línea**

### **Descripción:**

Este output intelectual ha sido diseñado como una plataforma de materiales de aprendizaje abiertos en línea para capacitar a mentores senior para apoyar la innovación social para empresarios senior, construido como un recurso educativo abierto. La plataforma facilita la prestación de servicios interactivos como:

- Acceso a herramientas y recursos innovadores
- Entrega educativa en línea basada en las TIC

- Centro de redes para mentores senior para difundir, prevalecer y mejorar los resultados del proyecto durante la vida útil del proyecto y después..

La Plataforma en línea SILVER UP de materiales de aprendizaje abiertos incluye::

a) E-Directory: es una colección integral de proyectos innovadores, documentos de políticas, enfoques metodológicos, recursos y herramientas en habilidades de mentoría para apoyar la innovación social para emprendedores senior.

b) Núcleo conceptual y didáctico: Son los fundamentos teóricos de vanguardia y los enfoques pedagógicos relevantes para formar mentores senior para apoyar la innovación social para emprendedores senior.

c) Curso de aprendizaje combinado (b-learning): está dirigido a mentores senior que trabajan para apoyar la innovación social para emprendedores senior. Se trata de contenido en línea junto con recursos pragmáticos. El curso b-learning se basa en una combinación de contenidos en línea (para seguir a distancia) y recursos pragmáticos (para aplicar en actividades presenciales), organizados en áreas, niveles y unidades. El curso b-learning sigue un programa de modelo de flujo, organizando las actividades de aprendizaje en orden secuencial con plazos para cumplir. Esto facilita la observación y evaluación de los resultados.

La plataforma en línea SILVER UP incluye varios elementos de innovación, como el directorio electrónico y la generación de una nueva herramienta educativa basada en las TIC centrada en la provisión de capacitación para mentores senior para apoyar la innovación social para emprendedores senior.

#### **Transferibilidad:**

El potencial de transferibilidad de esta producción a nivel nacional y europeo es el siguiente:

- El E-Directory proporciona un archivo digital muy enriquecido para los mentores senior sobre el uso de soluciones digitales para apoyar a los empresarios senior.
- Núcleo Conceptual y didáctico
- El curso de aprendizaje combinado y los recursos pragmáticos brindan a los educadores de adultos orientación en metodologías de innovación social. Fomentan el aprendizaje entre pares, la movilidad virtual y la creación de redes de mentores senior
- El output inspira a las organizaciones de formación a desarrollar nuevos productos y servicios para empresarios senior basados en la metodología SILVER UP.



- Todos los socios identifican las partes interesadas y las redes relevantes a las que se debe llegar, asegurando un enlace cruzado detectable con la plataforma en línea SILVER UP.
- Todos los socios se ponen en contacto con las partes interesadas relevantes directamente por correo electrónico para informarles sobre los recursos del proyecto Silver Up y fomentar su uso.
- Todos los socios ofrecen orientación/capacitación a las partes interesadas sobre cómo usar los recursos del proyecto Silver Up y ofrecen apoyo continuo si es necesario.
- Los socios podrían organizar un seminario web invitando a las partes interesadas relevantes a asistir, donde presenten los recursos del proyecto Silver Up y demuestren cómo usarlos.

### **IO3.Marco Metodológico para la implementación de programas de Mentoring de apoyo a la Innovación Social para Emprendedores Senior**

#### **Descripción:**

**Es este documento** diseñado como un documento de referencia dirigido a políticos y tomadores de decisiones, instituciones educativas y económicas, proveedores de Educación de Adultos, interlocutores sociales, asociaciones de empresas y otros organismos intermediarios. Proporciona lineamientos metodológicos y herramientas de recomendaciones para facilitar el proceso de aplicación de los productos del proyecto en otras organizaciones.

#### **Transferibilidad:**

- Se espera que este marco metodológico para la implementación mejore la transferibilidad de los resultados de SILVER UP, así como también integre el desarrollo de nuevos programas, proyectos y actividades de formación centrados en la formación de habilidades de tutoría para apoyar la innovación social para emprendedores senior en Europa..
- Se espera promover el enfoque de aprendizaje mixto entre los proveedores de educación de adultos, así como promoverlos para que desarrollen nuevos productos y servicios para emprendedores senior basados en partes de los resultados del proyecto.
- Proporciona un conocimiento y una metodología para un período de implementación de aprendizaje activo y entre pares para seniors. Esta metodología puede ser adaptada y utilizada para diferentes prácticas.
- Las recomendaciones para mejorar los resultados del Proyecto pueden inspirar otros proyectos para el mismo grupo objetivo o para el mismo sector.

## 6. RECOMENDACIONES PARA INTEGRAR LOS OUTPUTS DEL PROYECTO

A continuación, se proporcionan recomendaciones para incorporar los resultados del proyecto.

- Uso del marco de competencias de SILVER UP por parte de mentores formales, emprendedores y otros profesionales para evaluar y validar sus habilidades de mentoría y evaluar en qué medida necesitan mejorar en áreas específicas como la digitalización, la innovación social y la economía plateada, ya que el enfoque específico de SILVER UP es colocar la mentoría como un instrumento vital para apoyar a los emprendedores senior a establecer negocios en el ecosistema de innovación social orientados y anclados en procesos y herramientas de digitalización.
- Participación en congresos y eventos de otras organizaciones relacionados con el emprendimiento donde se puedan difundir los recursos del proyecto.
- Difundir a los actores regionales/nacionales el valor agregado del proyecto y continuar promoviendo la plataforma SilverUp a través de las redes sociales y eventos externos cercanos al tema.
  - La creación de eventos y conferencias propios para informar a las partes interesadas relevantes sobre los recursos del proyecto Silver Up.
  - La participación de las partes interesadas a través de seminarios web o eventos de capacitación presenciales para informar sobre cómo utilizar los recursos del proyecto Silver Up
  - Presencia en eventos regionales (nacionales) en torno a los desafíos del emprendimiento en general. Movilizarse durante el evento anual Día Europeo del Emprendedor, que es una marca europea que promueve el emprendimiento e incluye actividades para jóvenes, público, políticos; este evento es una herramienta que se utiliza para promover el espíritu empresarial con el fin de crear crecimiento en los puestos de trabajo
  - Involucrar a las partes interesadas relevantes a nivel regional o nacional en las
  - Difusión a través de los canales de las redes sociales.
  - Difusión a través de EPALE a nivel de la UE

- Contactando directamente con las organizaciones que trabajan en el apoyo a los emprendedores para ver si les gustaría incorporar algún aspecto de los recursos del proyecto Silver Up en sus programas de formación.
- Proponer ajustes y adaptaciones de acuerdo al público objetivo. Por ejemplo, presentar las ventajas y los argumentos de manera diferente si se trata de personas mayores en reciclaje o de empresarios que desean ampliar sus habilidades.
- Adaptar la metodología para expandir el grupo objetivo de usuarios objetivo (mentores senior) y beneficiarios objetivo (emprendedores senior) a otros grupos (por ejemplo, inmigrantes, mujeres, etc.)
- Promover el uso del proceso metodológico desarrollado hacia otros actores, en particular, organizando la formación de formadores en las actividades que garantizan los centros de formación miembros del consorcio.
- Proponer la metodología desarrollada a otros proyectos orientados a la innovación y el desarrollo de capacidades beneficiándose de los aspectos de complementariedad y potenciando las oportunidades de sinergias.
- Poner a disposición las medidas del proyecto para la formación técnica en plataformas tecnológicas y entidades sociales;
- Incorporar máximas para mitigar estigmas y prejuicios sociales en relación al emprendimiento senior;
- Creación de un laboratorio de emprendimiento senior, con el objetivo de categorizar las áreas de actividad, identificar las herramientas y recursos disponibles y los desafíos a enfrentar;
- Crear una red de casos destacados de emprendimiento sénior (p. ej.: mYmo (España), Tarde demais para emprender? (Portugal), Best Agers (Países Bálticos), etc.);
- Crear sinergias entre jóvenes (buscadores de empleo) y emprendedores senior - socios en la búsqueda de oportunidades y fondos de apoyo;
- Llevar a cabo nuevos proyectos de transferencia de innovación basados en la metodología y los resultados del proyecto (Erasmus+ u otros proyectos financiados a nivel nacional o de la UE)
- Facilitar el registro y uso proporcionando instrucciones claras en la plataforma.

- Incluir un enlace a la plataforma en el sitio del proyecto y en los sitios corporativos de los socios.