



# SILVER UP

**Yetişkin Eğitimi Aracılığıyla Kıdemli Girişimciler İçin  
Sosyal İnovasyonda Mentörlüğü Destekleyici Dijital Çözümler**

**2020-1-FR01-KA204-080520**

**Sosyal İnovasyonu Desteklemek için  
Kıdemli Girişimcilere Yönelik Mentörlük Becerileri Yeterlilik Çerçevesi**

© SILVER UP ORTAKLIK YAPISI, MART 2021

ÜLKE	KURUM
<b>Fransa</b>	Coopérative d'Activité et d'Emploi dans les Services A Ia Personne et Ia Silver Economie [SILVER SAP]
<b>İspanya</b>	Instituto para el Fomento del Desarrollo ya la Formacion [INFODEF]
<b>Portekiz</b>	Mindshift Talent Advisory [Mindshift]
<b>İspanya</b>	Salamanca Üniversitesi [USAL]
<b>Türkiye</b>	İstanbul Valiliği

<b>İrlanda</b>	<b>Innoquality Systems Limited [INQS]</b>
----------------	---

## İÇİNDEKİLER

<b>GİRİŞ</b>	<b>6</b>
<b>SILVER UP YETERLİLİK ÇERÇEVESİ VE TEORİK ARKAPLAN</b>	<b>9</b>
ECVET KREDİ PUANI	10
<b>SILVER UP YETERLİLİK ÇERÇEVESİ – EĞİTİM MÜFREDATI VE ÜNİTELERİ</b>	<b>11</b>
PROFİL TANIMLAYICI	13
SILVER UP EĞİTİM İÇERİĞİ	16
KİŞİSEL FARKINDALIK	17
MESLEKİ GELİŞİM & SÜREKLİ ÖĞRENME	21
SONUÇ & EYLEM ODAKLILIK	25
DİJİTAL KAYNAKLAR & ARAÇLAR	29
<b>KAYNAKÇA</b>	<b>34</b>

## GİRİŞ

*“Başkalarını yücelterek yükseliriz.”* Robert G. Ingersoll

Sosyal İnovasyonu Desteklemek İçin Kıdemli Girişimcilere Yönelik Mentörlük Becerileri Yeterlilik Çerçevesi (SILVER UP Yeterlilik Çerçevesi), Ekim 2020 ile Eylül 2022 tarihleri arasında gerçekleştirilmekte olan ERASMUS+ projesi **SILVER UP-Yetişkin Eğitimi Aracılığıyla Kıdemli Girişimciler İçin Sosyal İnovasyonda Mentörlüğü Destekleyici Dijital Çözümler** Projesi kapsamında tasarlanmıştır. Proje ortaklık yapısı, beş farklı ülkeden yetişkin eğitimi, girişimcilik, kıdemli girişimcilik, danışmanlık, sosyal inovasyon, gümüş ekonomi ve dijital beceriler konularında ilgili uzmanlığa sahip altı kuruluştan oluşmaktadır.

SILVER UP, sosyal inovasyonu ve kıdemli girişimciliği desteklemede mentörlük becerilerine sahip 50 yaş üstü yetişkinleri eğitmek için dijital çözümler ve yenilikçi ürünler yaratmayı amaçlamaktadır. Bu amaca uygun olarak, **SILVER UP Yeterlilik Çerçevesi**, sosyal inovasyon alanlarında danışman olmayı hedefleyen 50 yaş ve üstü kıdemli girişimciler veya yetişkinler için yeni bir yeterlilik profili tanımlamaktadır.

Proje ortakları arasında yer alan Mindshift tarafından hazırlanan bu belge, alttaki başlıkları sunar:

- Temel kavramlar listesi
- Ortak kurumlar tarafından ülke analizine dayanarak hazırlanan teorik altyapı
- Ana hatlarıyla eğitim içeriği ve öğrenme üniteleri.
- Yeterlilik şeması ve öğrenme kazanımları.
- Kaynakça.

## SILVER UP TEMEL KAVRAMLAR

<b>50+ ÖĞRENİCİ</b>	50 yaş ve üstü yetişkin öğrenci.
<b>DEĞERLENDİRME SAATLERİ</b>	Ödev hazırlamak için gereken süreyi ekleyin (örneğin, bir öğrencinin bir ödev üzerinde çalışabilmesi için 2 saat kitap okuması gerekiyorsa, bu 2 saat dikkate alınmalıdır).
<b>TUTUMLAR</b>	Az veya çok karmaşık olan ve farklı derecelerde özerklik ve sorumluluk içeren görevleri geliştirme ve sorunları çözme yeteneği.
<b>YETKİNLİK</b>	Bilgiyi, beceriyi ve kişisel, sosyal ve/veya metodolojik yetenekleri mesleki ve kişisel gelişimde, iş veya eğitim hayatında kullanabilmede kanıtlanmış beceri.
<b>ECVET PUANLARI</b>	Bir yeterlilikteki öğrenme kazanımlarının genel ağırlığının ve yeterlilikle ilgili birimlerin göreceli ağırlığının sayısal gösterimi.
<b>GİRİŞİMCİLİK</b>	Kişinin (finansal, kültürel veya sosyal) bir değer yaratma fırsatlarını fark etmesini sağlayan ortak beceri ve davranışlar seti olarak tanımlanır.
<b>UYGULAMA</b>	Denetlenebilen uygulama oturumları anlamına gelmektedir. Saha ziyaretleri gözetim altında olmaları halinde, uygulamalı çalışma olarak kabul edilir.
<b>BİLGİ</b>	Öğrenme yoluyla bilginin özümsemesinin sonucu: bir çalışma veya çalışma alanıyla ilgili gerçekler, ilkeler, teoriler ve uygulamalar bütünü. AYÇ bağlamında, teorik ve/veya olgusal olarak tanımlanır.

<b>ÖĞRENME SAATLERİ</b>	Uygulama oturumlarına kendi kendine çalışma ve değerlendirmeye ayrılan toplam saatleri ifade eder.
<b>ÖĞRENME KAZANIMLARI</b>	Bir öğrencinin bilgi, beceri ve tutum olarak tanımlanan ve öğrenme sürecinin tamamlanmasında ne bildiğini, anladığını ve neler yapabileceğini ifade eden açıklamalardır.
<b>MENTÖRLÜK</b>	Deneyimli bir kişinin (mentör) danışan bir kişinin (menti) kişisel ve profesyonel gelişimini desteklemek için bilgisini ve deneyimini paylaştığı resmi bir destek, değişim ve öğrenme ilişkisi olarak kabul edilir.
<b>BECERİ</b>	Görevleri tamamlamak ve sorunları çözmek için bilgiyi uygulama ve kullanma becerisidir. AYÇ bağlamında, bilişsel (mantıksal, sezgisel ve yaratıcı düşünmenin kullanımı) ve/veya pratik ve teknik (el becerisi ve yöntem, malzeme ve araç kullanımı) beceriler olarak tanımlanır.
<b>BİREYSEL ÖĞRENME SAATLERİ</b>	Doğrudan gözetim veya derse katılım olmaksızın bir konuyu kendi başına öğrenmeye ayrılan zamandır.
<b>KIDEMLİ GİRİŞİMCİLİK</b>	50 yaş ve üzeri olup, iş kurmayı planlayan, şu anda bir işe başlama sürecinde olan veya yeni bir işe başlamış ya da kariyer yapmak isteyen bireyleri ifade etmek için kullanılır. Diğer eşanlamlılar şunlardır: "kıdemli girişimci", "yaşça büyük girişimci", "üçüncü yaş girişimci".
<b>KIDEMLİ MENTÖR</b>	Resmi mentörlük ilişkilerinde bulunan 50 yaş ve üstü bireyleri ifade etmek için kullanılır. SILVER UP eğitimini tamamlayan kıdemlileri de ifade eder.
<b>SOSYAL İNOVASYON</b>	Sosyal inovasyonlar, sosyal ihtiyaçları karşılayan, sosyal ilişkiler yaratan ve yeni işbirlikleri oluşturan yeni

	fikirlerdir. Bu yenilikler, karşılanmayan ihtiyaçları daha etkin bir şekilde ele alan ürünler, hizmetler veya modeller olabilir.
<b>ÖĞRENME KAZANIM ÜNİTELERİ</b>	Bir birim, değerlendirilebilen ve doğrulanabilen tutarlı bir bilgi, beceri ve tutumlar setinden oluşan nitelik veya yeterlilik profili bileşenidir. Birimler, öğrenme kazanımlarının transferi ve biriktirilmesi yoluyla niteliklerin aşamalı olarak elde edilmesini sağlar. Öğrencinin beklenen öğrenme kazanımlarını elde ettiğini doğrulayan ve kaydeden değerlendirmeye ve doğrulamaya tabidirler.
<b>SOSYAL GİRİŞİMCİLİK</b>	Sosyal bir soruna çözüm sağlamayı amaçlayan girişim, yatırım, iş veya projedir.
<b>GÜMÜŞ EKONOMİ</b>	İleri yaşlı bireylerin ihtiyaçlarını karşılamak için tasarlanmış hizmetler ve ürünler sistemi. Aynı zamanda, farklı piyasa segmentlerinin (konut, ulaşım, eğlence, iletişim, sağlık, vb.) yaşaşlanma sürecine uyarlanmasını da ifade eder.

## **SILVER UP YETERLİLİK ÇERÇEVESİ VE TEORİK ARKAPLAN**

### ***Avrupa Yeterlilikler Çerçevesi (AYÇ) ve Ulusal Yeterlilikler Çerçevesi (UYÇ) Seviye Analizi***

Avrupa Yeterlilikler Çerçevesi (AYÇ), ulusal yeterlilikler sistemlerini karşılaştırmaya ve bunlar arasında ortak bir dil kurmaya yardımcı olur. AYÇ'nin temelinde, öğrenme kazanımları ile açıklanan sekiz ortak Avrupa referans düzeyi vardır: bilgi, beceri, sorumluluk ve özerklik (örn. tutumlar). Bu, Avrupa Yeterlilikler Çerçevesi ile ifade edilen yeterliliklere sahip bir öğrencinin neyi bildiğini, anladığını ve yapabileceğini açıkça ortaya koymaktadır.

Bu yeterlilik çerçevesi, SILVER UP Projesi'nde yer alan ortak ülkelerin ulusal özellikleri ve bağlamları temel alınarak, AYÇ tanımlayıcılarına uygun olarak geliştirilmiştir.

AYÇ Seviye Tanımlayıcıları <sup>1</sup>		
Bilgi	Beceri	Sorumluluk ve Özerklik
Teorik ve / veya olgusal olarak tanımlanır.	Bilişsel (mantıksal, sezgisel ve yaratıcı düşünmenin kullanımını içeren) ve pratik (el becerisini, yöntemlerin, malzemelerin ve araçların kullanımını içeren) beceriler olarak tanımlanır.	Öğrenenin, bilgi ve becerileri özerk ve sorumluluk sahibi bir şekilde uygulama yeteneği olarak tanımlanır.

SILVER UP Yeterlilik Çerçevesi'nin hedef grupları 50 yaş üstü yetişkinler, kıdemli mentörler ve kıdemli girişimcilerdir. Farklı ülkelerdeki yetişkin öğrenciler için farklı ihtiyaç ve beklenti seviyeleri dikkate alınarak ortak bir başlangıç temeli sağlamak amacıyla, hem Avrupa Yeterlilikler Çerçevesi (AYÇ) hem de ortak ülkelerin Ulusal Yeterlilikler Çerçevesi (UYÇ) tanımlayıcıları kullanılarak oluşturulan AYÇ seviye 4 için tasarlanmıştır.

AYÇ Seviye 4 Tanımlayıcıları <sup>2</sup>		
Bilgi	Beceri	Sorumluluk ve Özerklik
Bir çalışma veya eğitim alanında geniş bağlamlarda olgusal ve teorik bilgi.	Bir çalışma veya eğitim alanındaki belirli sorunlara çözümler üretmek için gereken bir dizi bilişsel ve pratik beceriler.	Genellikle öngörülebilir olan, ancak değişime tabi olan iş veya öğrenme ortamındaki yönergeler dâhilinde öz yönetim becerileri; iş veya öğrenme faaliyetlerinin değerlendirilmesi ve iyileştirilmesi için sorumluluk alarak başkalarının rutin çalışmalarını denetleme becerileri

Aşağıdaki tablo, SILVER UP ortakları tarafından yürütülen AYÇ ve UYÇ karşılaştırmalı analizinin sonuçlarını özetlemektedir.<sup>3</sup>

AYÇ SEVİYESİ	FR UYÇ	ES UYÇ	PT UYÇ	TR UYÇ	IE UYÇ
4	4	4	4	4	5

### **ECVET KREDİ PUANI**

<sup>1</sup>EQF 8 seviyesinin açıklaması : <https://europa.eu/europass/en/description-eight-efq-levels> (son giriş 01/02/2021)

<sup>2</sup> <https://europa.eu/europass/en/description-eight-efq-levels> (son giriş 01/02/2021)

<sup>3</sup> Avrupa genelinde Ulusal Yeterlilikler Çerçeveleri : <https://europa.eu/europass/en/compare-qualifications> (son giriş 01/03/2021).



Mesleki Eğitim ve Öğretimde Avrupa Kredi Transfer Sistemi (ECVET), öğrenciler ve çalışanlar için hareketlilik ve yaşam boyu öğrenme araçlarından biridir ve dört ana ilkeye dayanmaktadır: **1) Öğrenme kazanım birimleri; 2) Öğrenme kazanımlarının transferi ve birikimi; 3) Öğrenme sözleşmesi ve transkript; 4) ECVET (kredi) puanları.** ECVET, her bir öğrenme kazanımının resmi olarak tanınması, biriktirilmesi ve aktarılmasını sağlayan bir mekanizma olarak kabul edilir, böylece farklı öğrenme biçimlerinin (örgün eğitim ve öğretim; yaygın eğitim ve gayri resmi öğrenme) denkliliğini garanti etmektedir.

SILVER UP Yeterlilik Çerçevesi aşağıdaki ECVET ilkelerini içerir: **1) Öğrenme kazanımı birimleri 2) Bilgi, beceri ve tutum olarak tanımlanan öğrenme kazanımları; 3) Tanımlanmış ilgili ECVET puanları ile öğretim ve öğrenme saatleri.**

Şu anda Avrupa genelinde 1 ECVET puanının yaklaşık 25 saatlik öğrenmeye (yani uygulamalı, bireysel çalışma ve değerlendirme saatleri) denk olması konusunda mutabakata varılmıştır. SILVER UP Projesi de, eğitim programına ECVET puanı tanımlamak için bu mutabakatı referans olarak almaktadır. (örn., 25 saatlik öğrenme = 1 ECVET puanı).

## **SILVER UP YETERLİLİK ÇERÇEVESİ – EĞİTİM MÜFREDATI VE ÜNİTELERİ**

Aşağıdaki hususlar göz önünde bulundurularak SILVER UP Yeterlilik Çerçevesi, mentör, mentörlük ve girişimcilikteki ortak yeterlilik kategorilerini yansıtabilecek şekilde dört boyutta yapılandırılmıştır:

- 1.** Bu projeye özel yaklaşım, mentörlüğü kıdemli girişimcilerin sosyal inovasyon ekosisteminde, dijitalleşme süreçlerine ve araçlarına dayalı iş kurmalarını desteklemek için mentörlüğü hayati bir araç konumuna getirmektir.
- 2.** Proje, önceki uzmanlık ve yeterliliklerinden yararlanmanın yanı sıra diğer kıdemlileri girişimci olmak için desteklemek amacıyla kıdemlileri çifte rolle (mentör ve mentee olarak) projeye dâhil etmeyi amaçlamaktadır.
- 3.** Proje, sosyal girişimciliğe spesifik bir girişimcilik alanı olarak ve kıdemli girişimcilik için potansiyel bir eylem alanı olarak odaklanmayı amaçlamaktadır.

### **BOYUT 1 KİŞİSEL FARKINDALIK**

### **BOYUT 2 MESLEKİ GELİŞİM & SÜREKLİ ÖĞRENME**

### **BOYUT 3 SONUÇ & EYLEM ODAKLILIK**

### **BOYUT 4 DİJİTAL ARAÇLAR VE KAYNAKLAR**

Bu dört boyut 2 seviyede yapılandırılmıştır;

**1. Birinci seviye (TEMEL)** projenin ana konuları üzerine olgusal ve teorik bilgilerin geliştirilmesine odaklanan öğrenme ünitelerini gruplamaktadır - mentörlük, girişimcilik, kıdemli girişimcilik, sosyal inovasyon, sosyal girişimcilik, gümüş ekonomi, mentörlük ve sosyal girişimcilik uygulamalarını destekleyecek dijital kaynaklar ve araçlar.

**2. İkinci seviye (UYGULAMA)** projenin ana konuları üzerine beceri ve tutumların geliştirilmesine odaklanan öğrenme ünitelerini bir araya getirmektedir - Mentörlük, girişimcilik, kıdemli girişimcilik, sosyal inovasyon, sosyal girişimcilik, gümüş ekonomi, mentörlük ve sosyal girişimcilik uygulamalarına destekleyecek dijital kaynaklar ve araçlar.

	Öğrenme Kazanım Üniteleri	ÖĞRENİM SAATLERİ	ECVET PUANLARI
BOYUT 1	<b>TEMEL</b> Öğrenme Ünitesi 1 Mentörlük Teorisi Öğrenme Ünitesi 2 Mentör Profili Öğrenme Ünitesi 3 Mentör Profili	25	1
	<b>UYGULAMA</b> Öğrenme Ünitesi 4 Mentörlük : İlişkisel Beceriler Öğrenme Ünitesi 5 Mentörlük : İletişim Becerileri Öğrenme Ünitesi 6 Mentörlük : Çatışma Çözme Becerileri	25	1
BOYUT 2	<b>TEMEL</b> Öğrenme Ünitesi 1 Kıdemli Girişimcilik Öğrenme Ünitesi 2 Mesleki Gelişim İçin Mentörlük Öğrenme Ünitesi 3 Mentörlük Programı Türleri Öğrenme Ünitesi 4 Tersine Mentörlük	25	1
	<b>UYGULAMA</b> Öğrenme Ünitesi 5 Kıdemli Girişimcilik İçin Mentörlük Programı Planlama, Uygulama ve Değerlendirme Öğrenme Ünitesi 6 Tersine Mentörlük Programı Planlama, Uygulama, Değerlendirme	25	1

M A				
B O Y U T 3	T E M E L	<b>Öğrenme Ünitesi 1</b> Sosyal Girişimcilik <b>Öğrenme Ünitesi 2</b> Sosyal İnovasyon <b>Öğrenme Ünitesi 3</b> Gümüş Ekonomi <b>Öğrenme Ünitesi 4</b> Etki Girişimciliği	25	1
	U Y G U L A M A	<b>Öğrenme Ünitesi 5</b> Serbest Mesleğe Geçiş <b>Öğrenme Ünitesi 6</b> Sosyal İşletme Türleri ve Sosyal İşletme Stratejileri <b>Öğrenme Ünitesi 7</b> Sosyal İşletme Modeli Planı <b>Öğrenme Ünitesi 8</b> Sürdürülebilirlik İçin Yönetim Uygulamaları	25	1
B O Y U T 4	T E M E L	<b>Öğrenme Ünitesi 1</b> E-Mentörlük <b>Öğrenme Ünitesi 2</b> Sosyal İşletmelerde Markalaşma <b>Öğrenme Ünitesi 3</b> Dijital Pazarlama <b>Öğrenme Ünitesi 5</b> Elektronik Ticaret <b>Öğrenme Ünitesi 5</b> Dijital Girişimcilik <b>Öğrenme Ünitesi 6</b> Çevrimiçi Ağ Kurma	50	2
	U Y G U L A M A			
<b>SILVER UP EĞİTİM PROFİLİ</b>		<b>200</b> ÖĞRENME SAATİ	<b>8</b> ECVET PUANI	

## PROFİL TANIMLAYICI

SILVER UP Yeterlilik Çerçevesi toplam 26 öğrenme ünitesinden oluşmaktadır.

SILVER UP PROFİL TANIMLAYICI				
Sosyal inovasyonu ve kıdemli girişimciliği desteklemek için mentörlük becerileri eğitim programı.				
AYÇ seviyesi	ECVET puanı	Eğitim Türü	Hedef Grup	
4	8	Harmanlanmış Öğrenme	50 yaş ve üstü yetişkinler Kıdemli mentörler Kıdemli girişimciler	
Seviye	BOYUT 1	BOYUT 2	BOYUT 3	BOYUT 4
Temel	3 Öğrenme saati 25 saat	4 Öğrenme saati 25 saat	4 Öğrenme saati 25 saat	6 Öğrenme saati 50 saat
Uygulama	3 Öğrenme saati 25 saat	2 Öğrenme saati 25 saat	4 Öğrenme saati 25 saat	

TOPLAM ÖĞRENME SAATLERİ	UYGULAMA	BİREYSEL ÖĞRENME	DEĞERLENDİRME
200	112	72	16

SILVER UP kursu için öngörülen öğrenme saatleri, her 25 saatlik öğrenimin yaklaşık olarak aşağıdakilere karşılık geldiği çalışma seviyelerine (temel bilgiler ve uygulama) göre dağıtılmıştır

14 saat	Uygulama oturumlarının sayısı (örgün ve/veya çevrimiçi)
09 saat	Bireysel öğrenme saatleri
02 saat	Değerlendirme saatleri

## DEĞERLENDİRME METODOLOJİSİ

SILVER UP değerlendirme metodolojisi, öz değerlendirme testleri, özyansıtma alıştırmaları, vaka çalışmalarının sunumu, rol yapma ve senaryo planlama alıştırmalarını içerir. Probleme dayalı ve projeye dayalı metodolojiler, kendilerinden beklenen bilgi, beceri ve tutumları

uygulayabilmeleri için öğrencilere bağlam veya profesyonel ortam sağlamak için çapraz olarak da kullanılır.

iSILVER UP Yeterlilik Çerçevesi - Avrupa Yeterlilikler Çerçevesinin en önemli ilkesi, öğrenme kazanımları yaklaşımıdır. Öğrenme kazanımları yaklaşımı, öğrencinin öğrenme süreci sonunda edindiği bilgi, beceri ve tutumlara odaklanır. Yeni eğitim almış kıdemlilerin, kıdemli girişimcileri veya serbest çalışanları sosyal inovasyon yoluyla daha sürdürülebilir işler geliştirmeleri ve destekleyebilmeleri için SILVER UP Yeterlilik Çerçevesinin dört boyutu kapsamındaki içerikleri tamamlamaları beklenmektedir.



**MENTÖRLÜK**

**BECERİLERİNDE**

**YETERLİLİKLER**

**ÇERÇEVESİ**



<b>SILVER UP EĞİTİM İÇERİĞİ</b>				
<b>BOYUT 1</b>	<b>BOYUT 2</b>	<b>BOYUT 3</b>	<b>BOYUT 4</b>	
<b>KİŞİSEL FARKINDALIK</b>	<b>MESLEKİ GELİŞİM &amp; SÜREKLİ ÖĞRENME</b>	<b>SONUÇ &amp; EYLEM ODAKLILIK</b>	<b>DİJİTAL ARAÇLAR &amp; KAYNAKLAR</b>	
<b>T E M E L</b>	<b>B1 ÖÜ1</b> Mentörlük Teorisi  <b>B1 ÖÜ2</b> Mentör Profili  <b>B1 ÖÜ3</b> Menti Profili	<b>B2 ÖÜ1</b> Kıdemli Girişimcilik  <b>B2 ÖÜ2</b> Mesleki Gelişim İçin Mentörlük  <b>B2 ÖÜ3</b> Mentörlük Programı Türleri  <b>B2 ÖÜ4</b> Tersine Mentörlük	<b>B3 ÖÜ1</b> Sosyal Girişimcilik  <b>B3 ÖÜ2</b> Sosyal İnovasyon  <b>B3 ÖÜ3</b> Etki Girişimciliği  <b>B3 ÖÜ4</b> Gümüş Ekonomi	<b>B1 ÖÜ1</b> E-Mentörlük  <b>B1 ÖÜ2</b> Sosyal İşletmelerde Markalaşma  <b>B1 ÖÜ3</b> Dijital Pazarlama
	<b>B1 ÖÜ4</b> Mentörlük: İlişkisel Beceriler  <b>B1 ÖÜ5</b> Mentörlük: İletişim Becerileri  <b>B1 ÖÜ6</b> Mentörlük: Çatışma Çözme Becerileri	<b>B3 ÖÜ5</b> Kıdemli Girişimcilik İçin Mentörlük Programı Planlama, Uygulama ve Değerlendirme  <b>B3 ÖÜ6</b> Tersine Mentörlük Programı Planlama, Uygulama, Değerlendirme	<b>B3 ÖÜ5</b> Serbest Mesleğe Geçiş  <b>B3 ÖÜ6</b> Sosyal İşletme Türleri ve Sosyal İşletme Stratejileri  <b>B3 ÖÜ7</b> Sosyal İşletme Modeli Planı	<b>B1 ÖÜ4</b> Elektronik Ticaret  <b>B1 ÖÜ5</b> Dijital Girişimcilik  <b>B1 ÖÜ6</b> Çevrimiçi Ağ Kurma

			<b>B3 ÖÜ8</b> Sürdürülebilirlik İçin Yönetim Uygulamaları	
--	--	--	---	--



## BOYUT 1

### KİŞİSEL FARKINDALIK

Kişisel farkındalık, mentörlükte kilit bir beceridir. İyi bir mentör, kendi güçlü yanlarını ve sınırlarını tanıma ve anlama yeteneğine sahiptir. Bu yetenek, mentilere rehberlik eden mentörlerin kendi öz değerleri ve genel yetenekleri hakkında farkındalık kazanmalarına yardımcı olur. Bu boyut 50 yaş üzeri öğrencinin mentörlük becerilerini edinmesini, uygulamasını değerlendirmesini, veya geliştirmesini sağlamak için tasarlanmış üniteler içerir. Bu boyutta ana hatlarıyla ortaya konulan tüm mentörlük becerileri, mentör ve menti rolleri açısından analiz edilecek ve uygulanacaktır. Bu ilk boyut 50 yaş üzeri öğrencinin kendi mentör/menti profillerine ilişkin farkındalığını artırmayı amaçlar.

İSTANBUL VALİLİĞİ, TÜRKİYE [www.abmerkez.com](http://www.abmerkez.com)

### ÖĞRENME SAATLERİ

UYGULAMA	BİREYSEL ÇALIŞMA	DEĞERLENDİRME	TOPLAM SAAT
28	18	4	50

### İÇERİK GELİŞTİRİCİ

### B1 ÖĞRENME ÜNİTESİ 1 Mentörlük Teorisi

Bu ünitenin amacı, öğrenciye mentörlük modelleri de dahil olmak üzere mentörlük teorileri hakkında temel bilgileri sağlamaktır.

**Bu ünitenin sonunda öğrenciler, aşağıdaki öğrenme kazanımlarını edinir.**

#### BİL Gİ

Mentörlüğü **tanımlar**.  
Farklı mentörlük modellerini **listeler**.  
Farklı mentörlük modellerinin özelliklerini **açıklar**.  
Mentörlük ilişkisinde olması gereken etik değerleri **tanımlar**.

#### BEC ERİ

Sosyal inovasyonu ve sosyal girişimciliği teşvik etmek için mentörlüğün önemini örneklerle açıklar.  
Kişisel gelişim için çeşitli -mentörlük modellerini **analiz eder**.  
-Mentörlük etik değerlerini diğer kıdemli girişimcilerle **tartışır**.

#### TUT UM

Kıdemli girişimciler için mentörlüğün faydaları hakkında tavsiyelerde **bulunur**.  
Mentörlük modellerinin uygulanmasında 50 yaş üzeri öğrenciyi **denetler**.

### B1 ÖĞRENME ÜNİTESİ 2 Mentör Profili

Bu ünitenin amacı, yetenek geliştirme, ilham verme, yapıcı geri bildirim sağlama, risk yönetimi ve fırsat sağlama gibi iyi bir mentörü tanımlayan özelliklere odaklanmaktır.

**Bu ünitenin sonunda öğrenciler, aşağıdaki öğrenme kazanımlarını edinir.**

#### BİL Gİ

İyi bir mentörü tanımlayan temel özellikleri **listeler**.  
İyi bir mentörü tanımlayan temel özellikleri **açıklar**.  
Bir mentörün temel özelliklerini bir girişimcinin becerileriyle **ilişkilendirir**.

#### BEC ERİ

Sosyal inovasyonu ve sosyal girişimciliği teşvik etmek için mentörlüğün önemini örneklerle açıklar.  
Kişisel gelişim için çeşitli mentörlük modellerini **analiz eder**.  
Mentörlüğün etik değerlerini diğer kıdemli girişimcilerle **tartışır**.

**TUTUM**

Kıdemliler için mentörlüğün faydaları hakkında **tavsiyelerde bulunur.**  
Mentörlük modellerini uygulamada diğer 50 yaş üstü öğrencileri **yönetir.**

**B2 ÖĞRENME ÜNİTESİ 3 Menti Profili**

Bu ünitenin amacı, mentör edinme, aktif öğrenme, inisiyatif alma, ilişkiyi takip etme ve yönetme gibi bir mentide olması gereken yetenekleri vurgulamaktır.

**Bu ünitenin sonunda öğrenciler, aşağıdaki öğrenme kazanımlarını edinir.**

**BİLGİ**

Bir mentiden beklenen tutum ve davranışları **listeler.**  
Bir mentiden beklenen tutum ve davranışları **açıklar.**  
Bir mentiden beklenen tutum ve davranışları, resmi bir mentörlük ilişkisinin farklı aşamalarıyla **ilişkilendirir.**

**BECERİ**

Mentörlük ilişkisi bağlamında yetişkin öğrenme ilkelerini **uygular.**  
Kıdemli mentilerin odaklanmalarını desteklemek için farklı öğrenme stillerine ve beklentilerine uygun stratejileri **seçer.**  
Kıdemli mentilerin odaklanmalarını desteklemek için farklı öğrenme stillerine ve beklentilerine uygun stratejilerden **yararlanır.**

**TUTUM**

Kıdemli girişimciler için mentörlüğün faydaları hakkında tavsiyelerde bulunur.  
Mentörlük uygulamaları yapan 50 yaş üzeri öğrencileri denetler.

**B2 ÖĞRENME ÜNİTESİ 4 Mentörlük: İlişkisel Beceriler**

Bu ünitenin amacı, öğrencileri, mentör ve mentiler olarak, ilişki kurma ve sürdürme, aidiyet ve güven duygusunu geliştirme ve ağ oluşturma becerisi gibi kendi ilişkisel becerilerini değerlendirmeye ve uygulamaya yönlendirmektir.

**Bu ünitenin sonunda öğrenciler, aşağıdaki öğrenme kazanımlarını edinir.**

<b>BİLGİ</b>	Resmi bir mentörlük programı bağlamında kurulan ilişkilerin ilkelerini <b>tanımlar</b> . Mentörlük ilişkisinde gerekli ağ oluşturma becerilerini <b>listeler</b> . İş dünyasında ağ oluşturma önemini ve ikili ilişkiler kurmanın faydalarını <b>açıklar</b> .
<b>BECERİ</b>	Ağ oluşturma becerilerini geliştirmek için farklı teknikler <b>seçer</b> . Ağ oluşturma becerilerini geliştirmek için farklı teknikler <b>kullanır</b> . Kıdemli bireyler için sosyal girişimciliği desteklemek için özel olarak hazırlanmış mentör-menti ilişkisinin farklı aşamalarını <b>planlar</b> .
<b>TUTUM</b>	Kendi menti profilini <b>değerlendirir</b> . Diğer kıdemli bireylere menti olmanın faydaları hakkında tavsiyelerde bulunur.

## A2 ÖĞRENME ÜNİTESİ 5 Mentörlük: İletişim Becerileri

Bu ünite, öğrencileri aktif dinleme, etkili sorgulama (meraklılık), aktif geri bildirim sağlama, destekleme ve yansıtma yeteneği gibi kendi iletişim becerilerini değerlendirmeye ve uygulamaya yönlendirir. .

**Bu ünitenin sonunda öğrenciler, aşağıdaki öğrenme kazanımlarını edinir.**

<b>BİLGİ</b>	Mentörlük ilişkisinde iyi iletişim becerilerinin önemini <b>ana hatlarıyla açıklar</b> . Etkili bir mentörlük ilişkisi için gereken temel iletişim becerilerini <b>listeler</b> . Etkili bir mentörlük ilişkisi için gereken temel iletişim becerilerini <b>açıklar</b> .
<b>BECERİ</b>	Aktif dinleme, etkili sorgulama (meraklılık), geri bildirim ve cesaretlendirme için farklı teknikler <b>seçer</b> . Aktif dinleme, etkili sorgulama (meraklılık), geri bildirim ve cesaretlendirme için farklı teknikler <b>kullanır</b> . Mentörlük ilişkilerinde iletişim dinamiklerinin önemini <b>analiz eder</b> .
<b>TUTUM</b>	Kendi iletişim becerilerini <b>değerlendirir</b> . Yaşça büyük bireyleri başarılı mentörlük ilişkileri kurmakta destekler.

## B2 ÖĞRENME ÜNİTESİ 6 Mentörlük: Çatışma Çözme Becerileri

Bu ünite, öğrencileri kendi çözüm becerilerini değerlendirmeye, uygulamaya, çatışmaları ve anlaşmazlıkları etkin bir şekilde yönetmeye ve müzakere etmeye (etkili problem çözme) yönlendirir.

**Bu ünitenin sonunda öğrenciler, aşağıdaki öğrenme kazanımlarını edinir.**

<b>BİLGİ</b>	<p>Çatışma yönetimi ve problem çözme becerilerini <b>tanımlar</b>. Çatışma yönetimi döngüsünü <b>açıklar</b>. Problem çözme ve yaratıcı düşünmeyi <b>ilişkilendirir</b>. Mentörlük ilişkileri bağlamında çatışma yönetiminin ve etkili problem çözmenin birbiriyle ilişkisini ana hatlarıyla açıklar.</p>
<b>BE CERİ</b>	<p>Etkili çatışma yönetimi ve problem çözme becerilerini uygulamak için farklı teknikler <b>seçer</b>. Etkili çatışma yönetimi ve problem çözme becerilerini uygulamak için farklı teknikler <b>kullanır</b>. Kendi kişisel mentörlük becerilerinin gelişimi için etkili çatışma yönetimi ve problem çözme stratejilerini <b>uyarlar</b>.</p>

## TUTUM

Kendi çatışma yönetimi ve problem çözme becerilerini **değerlendirir**.  
Yaşça büyük öğrencilere çatışma yönetimi ve problem çözme becerilerini geliştirmelerinde ve güçlendirmelerinde **rehberlik eder**.

## BOYUT 2

### MESLEKİ GELİŞİM & SÜREKLİ ÖĞRENME

Bu boyut, kıdemli öğrenciyi bir mentör-girişimci olmak için en gerekli yeterliliklerden biri olan yaşam boyu öğrenme ile ilgili temel becerileri uygulamaya yönlendirmek için yapılandırılmış üniteler içerir. Bir mentörün ve girişimcinin temel yeterliliklerini bir araya getiren kıdemli girişimcilik kavramını tanıtır. Bu boyut aynı zamanda, çalışma ortamlarındaki nesil farkını azaltmayı amaçlayarak genç ve kıdemli girişimcileri/uzmanları bir araya getiren bir yaklaşım olarak tersine mentörlük kavramına ve teorisine de yaklaşır. Uygulama ile ilgili hususlar mentörlük programlarının planlanmasına ve uygulanmasına odaklanır.

## ÖĞRENME SAATLERİ

UYGULAMA	BİREYSEL ÇALIŞMA	DEĞERLENDİRME	TOPLAM SAAT
----------	------------------	---------------	-------------

28	18	4	50
<b>İÇERİK GELİŞTİRİCİ</b>			
<b>MINDSHIFT, PORTEKİZ</b> <a href="http://www.mindshift.pt">www.mindshift.pt</a>			

### **B2 ÖĞRENME ÜNİTESİ 1 Kıdemli Girişimcilik**

Bu ünitenin amacı, öğrenciye kıdemli girişimcilik kavramı ve temel özellikleri hakkında temel bilgileri sağlamaktır.

**Bu ünitenin sonunda öğrenciler, aşağıdaki öğrenme kazanımlarını edinir.**

<b>BİLGİ</b>	Girişimcilik kavramını <b>tanımlar</b> . Kıdemli girişimciliğin özelliklerini ana hatlarıyla <b>açıklar</b> . Kıdemli bir girişimcinin temel özelliklerini <b>listeler</b> .
<b>BECERİ</b>	Konu ile ilgili kıdemli girişimcilik girişimlerini <b>listeler</b> . Kendi profesyonel ilgi alanlarına uygun kıdemli girişimcilik programları <b>seçer</b> . Bir girişimcilik faaliyetinin başlatılmasıyla ilgili farklı motivasyon kaynaklarını <b>ayırt eder</b> .

### **TUTUM**

50 yaş üzeri öğrencilere kıdemli girişimciliğin avantajları ve dezavantajları hakkında **tavsiyelerde bulunur**.  
Kıdemli mentilere girişimci bir yol oluşturma konusunda **rehberlik eder**.

**B2 ÖĞRENME ÜNİTESİ 2 Mesleki Gelişim ve Sürekli Öğrenme**  
Bu ünitenin amacı, mentörlüğün kariyer gelişimindeki rolünü ve mentörlüğün girişimcilik kariyer yolları üzerindeki etkisini ana hatlarıyla açıklamaktır.

**Bu ünitenin sonunda öğrenciler, aşağıdaki öğrenme kazanımlarını edinir.**

### **BİLGİ**

Mentörlük kavramının tanımını **ifade eder**.  
Mentörlük ve koçluk kavramlarını **ayırt eder**.  
Mentör, koç, kariyer danışmanı, eğitmen ve kolaylaştırıcı rollerini **ayırt eder**.

<b>BEC ERİ</b>	Profesyonel bir mentör olmanın faydalarını <b>tanımlar</b> . Mesleki gelişim danışmanlığının avantajlarını ve dezavantajlarını <b>analiz eder</b> .
<b>TUT UM</b>	50 yaş üzeri öğrencilere kıdemli girişimciliğin avantaj ve dezavantajları hakkında tavsiyede bulunur. Kıdemli öğrencilere girişimcilik yolunda rehberlik eder.

### **B2 ÖĞRENME ÜNİTESİ 3 Mentörlük Program Türleri**

Bu ünitenin amacı, öğrenciye mentörlük programlarının farklı türlerini ve kullanımlarını tanıtmaktır.

**Bu ünitenin sonunda öğrenciler, aşağıdaki öğrenme kazanımlarını edinir.**

<b>BİLGİ</b>	Resmi ve gayri resmi mentörlük programlarını ayırır. Resmi bir mentörlük programı oluşturmanın temel amaçlarının farkındadır. Mentörlük programlarının türlerini veya modellerini <b>listeler</b> .
<b>BEC ERİ</b>	Farklı mentörlük programlarını <b>karşılaştırır</b> . Kendi mesleki gelişim ihtiyaçlarına uygun bir mentörlük programı <b>seçer</b> . Resmi bir mentörlük programının farklı aşamalarını <b>ayırır eder</b> . Özellikle Kıdemli Girişimcilik için ilgili olabilecek mentörlük program türlerini <b>analiz eder</b> .
<b>TUT UM</b>	50 yaş üzeri öğrencileri mentör veya menti olarak profesyonel mentörlüğe katılımını <b>sağlar</b> . Sürekli öğrenme, gelişme ve bilgi paylaşımı kültürüne <b>katkıda bulunur</b> .

## B2 ÖĞRENME ÜNİTESİ 4 Tersine Mentörlük

Bu ünitenin amacı, öğrenciye tersine mentörlük, nesiller arası öğrenme ve bu mentörlük programlarının faydaları hakkında temel bilgileri sağlamaktır.

**Bu ünitenin sonunda öğrenciler, aşağıdaki öğrenme kazanımlarını edinir.**

<b>BİLGİ</b>	Tersine mentörlük kavramını <b>tanımlar</b> . Nesiller arası öğrenme kavramını <b>tanımlar</b> . Tersine mentörlüğü nesiller arası öğrenmeden <b>ayırt eder</b> .
<b>BECERİ</b>	Tersine mentörlüğün temel faydalarını <b>özetler</b> . Tersine mentörlüğün temel ilkelerini <b>açıklar</b> . Tersine mentörlüğü, yaşlı ayrımcılığı ile mücadele ve daha kapsayıcı iş ortamlarını teşvik etme uygulamaları ile <b>ilişkilendirir</b> . Nesil farklarını kapatmak için tersine mentörlüğün faydalarını <b>örneklerle açıklar</b> .

## TUTUM LARI

%0 yaş üzeri öğrencileri resmi bir mentörlük programına mentör ya da menti olarak katılımını sağlar.  
Sürekli öğrenme, gelişme ve bilgiyi paylaşma kültürüne katkıda bulunur.

## B2 ÖĞRENME ÜNİTESİ 5 Kıdemli Girişimcilik İçin Mentörlük Programı Planlama, Uygulama ve Değerlendirme

Bu ünitenin amacı, öğrencilere kıdemli girişimciler için özel olarak hazırlanmış bir mentörlük programı planlama, uygulama ve değerlendirme konusunda temel adımlar atmada rehberlik etmektir.

**Bu ünitenin sonunda öğrenciler, aşağıdaki öğrenme kazanımlarını edinir.**

<b>BİLGİ</b>	Mentörlük programları bağlamında kıdemli girişimcilik kavramını <b>uygular</b> . Bir mentörlük programının tasarımında yer alan temel adımları <b>tanımlar</b> .
--------------	---



<b>BEC ERİ</b>	Mentörlük programlarının ilke ve adımlarını kıdemli girişimciliğin ihtiyaçlarına göre <b>uyarlar</b> . Bir mentörlük programını başlatmak ve izlemek için metodolojileri, araçları ve kaynakları <b>seçer</b> . Bir mentörlük programını başlatmak ve izlemek için metodolojileri, araçları ve kaynakları <b>kullanır</b> .
<b>TUT UM</b>	Girişimcilik inisiyatifleri bağlamında tersine mentörlük programlarının uygulanmasını destekler. 50 yaş üstü girişimcileri tersine mentörlük programlarına katılmada destekler.

## **B2 6 Tersine Mentörlük Programı Planlama, Uygulama ve Değerlendirme**

Bu ünitenin amacı, öğrencilere bir tersine mentörlük programını planlamak, uygulamak ve değerlendirmek için temel adımlar konusunda rehberlik etmektir.

**Bu ünitenin sonunda öğrenciler, aşağıdaki öğrenme kazanımlarını edinir.**

<b>BİL Gİ</b>	Tersine mentörlük kavramını <b>hatırlar</b> . Tersine mentörlüğün en iyi uygulamalarını <b>seçer</b> .
<b>BEC ERİ</b>	Tersine mentörlük tasarımında yer alan temel adımları <b>tanımlar</b> . Bir tersine mentörlük programını başlatmak ve izlemek için yöntemleri, araçları ve kaynakları <b>seçer</b> . Bir tersine mentörlük programı başlatmak ve izlemek için yöntemleri, araçları ve kaynakları <b>kullanır</b> .
<b>TUT UM</b>	Tersine mentörlük programının uygulanmasını <b>denetler</b> . Tersine mentörlük programının etkisini <b>değerlendirir</b> .

## **BOYUT 3**

### **SONUÇ & EYLEM ODAKLILIK**

Girişimci bir ruh, gelecekteki sorunları, ihtiyaçları veya değişiklikleri öngörerek hareket etme yeteneği ile karakterize edilir. Bu alan, kıdemli öğrenciyi sosyal inovasyon ve gümüş ekonomi alanlarında

mentör-girişimci rolünde harekete geçmeye yönlendirmek için yapılandırılmış üniteleri içerir. Uygulama merkezli yaklaşımlar, kıdemli girişimcinin serbest mesleğe geçiş ve toplumsal zorlukları iş çözümlerine dönüştürme potansiyelini en üst düzeye çıkarma becerisine odaklanır.

### ÖĞRENME SAATLERİ

UYGULAMA	BİREYSEL ÇALIŞMA	DEĞERLENDİRME	TOPLAM SAAT
28	18	4	50

### İÇERİK GELİŞTİRİCİ

[ÜNİTE 1-4]

SILVER SAP, FRANSA [www.silversap.com](http://www.silversap.com)

[ÜNİTE 5-8]

INFODEF, İSPANYA [www.infodef.es](http://www.infodef.es)

USAL, İSPANYA [www.usal.es](http://www.usal.es)

### B3 ÖĞRENME ÜNİTESİ 1 Sosyal Girişimcilik

Bu ünitenin amacı, öğrenciye sosyal girişimcilik kavramı ve temel özellikleri hakkında temel bilgileri sağlamaktır.

**Bu ünitenin sonunda öğrenciler, aşağıdaki öğrenme kazanımlarını edinir.**

#### BİLGİ

Sosyal girişimcilik kavramını **tanımlar**.  
Bir sosyal girişimcinin temel özelliklerini **listeler**.  
Sosyal girişimcilik değerlerini ve felsefesini **tanımlar**.  
Sosyal girişimciliğin farklı yaklaşımlarını **açıklar**.

#### BEÇERİ

Konu ile ilgili sosyal girişimcilik insiyatiflerini **listeler**.  
Sosyal girişimcilik programlarını kendi profesyonel faydasına uyacak şekilde **gözden geçirir**.  
Sosyal bir iş kurma sürecinin içerdiği farklı motivasyon kaynaklarını **tanır**.

#### TUTUMLAR

Sosyal inovasyon işletmelerinin etkisi ve faydaları hakkında **bilgi verir**.  
Diğer kıdemli bireyleri sosyal girişimci olmaya **teşvik eder**.

### B3 ÖĞRENME ÜNİTESİ 2 Sosyal İnovasyon

Bu ünitenin amacı, öğrenciyi sosyal inovasyon ekosistemi ile tanıştırmaktır.

**Bu ünitenin sonunda öğrenciler, aşağıdaki öğrenme kazanımlarını edinir.**

<b>BİLGİ</b>	Sosyal ekonomi kavramını <b>tanımlar</b> . Sosyal ekonomi sektörünü <b>nitelendirir</b> . Sosyal ekonomi ve sosyal inovasyon kavramlarını <b>ilişkilendirir</b> .
<b>BECERİ</b>	Sosyal ekonomi sektöründe faaliyet gösteren kuruluşların türlerini <b>listeler</b> . Ulusal düzeyde ve Avrupa düzeyinde farklı sosyal inovasyon ve sosyal girişimcilik inisiyatiflerinin haritasını <b>çıkartır</b> . İnovasyon ve sosyal girişimcilik inisiyatiflerinin yaşam döngüsünü <b>tanımlar</b> . Sosyal inovasyonu bir süreç ve ürün olarak <b>analiz eder</b> .
<b>TUTUMLAR</b>	Sosyal bir işletme kurma koşullarını <b>değerlendirir</b> . Başkalarını sosyal inovasyon girişimlerine katılmaya <b>teşvik eder</b> .

### B3 ÖĞRENME ÜNİTESİ 3 Etki Girişimciliği

Bu ünitenin amacı, girişimciliği ölçeklendirmenin topluluklar için nasıl kalıcı etki yaratabileceğini ana hatlarıyla açıklamaktır.

**Bu ünitenin sonunda öğrenciler, aşağıdaki öğrenme kazanımlarını edinir.**

<b>BİLGİ</b>	Etki ekonomisi kavramını <b>tanımlar</b> . Sosyal girişimi <b>tanımlar</b> . Sosyal etkiyi <b>tanımlar</b> . Ölçeklendirme kavramını bir sosyal işletme bağlamında <b>uygular</b> .
<b>BECERİ</b>	Yerel ve ulusal düzeyde farklı toplumsal zorlukları ve sorunları <b>tanır</b> . Belirlenen sosyal sorunları çözmek ve etki yaratmak amacıyla bir değer önerisi <b>tasarlar</b> . Etki hedeflerini <b>tanımlar</b> . Etkiyi ölçmek için kullanılacak göstergeleri <b>tanımlar</b> . Bir sosyal etki değerlendirme sürecini <b>yürütür</b> .
<b>TUTUMLAR</b>	İlgili toplumsal sorunlara <b>odaklanır</b> . Toplumsal sorunlarla <b>ilgilendirilir</b> . Bir dizi değer, katılım ve etik açıdan sosyal girişimciliğin önemini <b>ana hatlarıyla tanımlar</b> .

### **B3 ÖĞRENME ÜNİTESİ 4 Gümüş Ekonomi**

Bu ünitenin amacı, 50 yaş üzeri öğrencilere gümüş ekonominin farklı sektörlerini ve fırsatlarını tanıtmaktır.

**Bu ünitenin sonunda öğrenciler, aşağıdaki öğrenme kazanımlarını edinir.**

#### **BİLGİ**

Gümüş ekonomiyi **tanımlar**.  
Aktif ve sağlıklı yaşlanma kavramını **tanımlar**.  
Yaşlanan nüfus olgusunu, yeni gümüş ekonomi ve kıdemli girişimcilik alanları ile **ilişkilendirir**.

#### **BECERİ**

Yaşça büyük bireylerin ihtiyaçlarını karşılamak için tasarlanmış başlıca ekonomik faaliyetleri, hizmetleri ve ürünleri **belirler**.  
Gümüş ekonominin tüketici profilini **nitelendirir**.  
Ekonominin ana akımlarını (küresel, kapsayıcı, dijital, döngüsel, çevre dostu ve işbirlikçi) gümüş ekonominin fırsatlarıyla **birleştirir**.

#### **TUTUMLAR**

Gümüş ekonomi fırsatları ve kıdemli bireylerin kullanılmayan potansiyeli hakkında **farkındalık yaratır**.  
Gümüş ekonomi sektörleriyle ilgili yeni mesleklerin ve kariyerlerin yaratılmasına **destek olur**.

### **B3 ÖĞRENME ÜNİTESİ 5 Serbest Mesleğe Geçiş**

Bu ünitenin amacı, 50 yaş üzeri öğrenciye serbest meslek fırsatlarını değerlendirmek için ilgili bilgi ve yeterlilikleri sağlamaktır.

**Bu ünitenin sonunda öğrenciler, aşağıdaki öğrenme kazanımlarını edinir.**

#### **BİLGİ**

Serbest meslekte girişimcilik için gerekli becerileri **tanımlar**.  
Sosyal girişimci olmak için gereken becerileri ve özel eğitimi **tanımlar**.  
Kıdemli işsizlik gerçeğini **kapsamlı bir şekilde ele alır**.

#### **BECERİ**

Kendi girişimci becerilerini **tanır**.  
Serbest meslek için profesyonel bir profil **tasarlar**.  
Kendi girişimcilik deneyimine dayanarak kıdemli bireyler için istihdam fırsatlarını **inceler**.  
Sosyal iş sektöründeki istihdam fırsatlarını **keşfeder**.

**TUTUM  
LARI**

Ortak projeler ve işletmeler üzerinde işbirliği yapmak amacıyla kişi ve şirketlerle profesyonel ilişkiler **kurar**.  
Ortak meslek ve ilgi alanlarına sahip kişiler arasında bilgi ve fikir alışverişini **geliştirir**.

**A3 ÜNİTE 6 Sosyal İş Türleri ve Sosyal İş Stratejileri**

Bu ünitenin amacı, öğrenciyi farklı sosyal iş türlerini ve sosyal iş geliştirmek ve teşvik etmek için ana stratejileri belirlemeye yönlendirmektir.

**Bu ünitenin sonunda öğrenciler, aşağıdaki öğrenme kazanımlarını edinir.**

**BİLGİ**

Sosyal girişim ve sosyal iş kavramlarını **tanımlar**.  
Farklı sosyal girişim türlerini ve sosyal işletmeleri destekleyen mevzuatı **tanımlar**.  
Farklı sosyal iş türlerini girişimcilik ve yerel kalkınmaya katkı için bir yol olarak **ilişkilendirir**.

**BECERİLER**

Belirli bir bölgedeki farklı sosyal iş deneyim, eylem ve projelerinden **yararlanır**.  
Sosyal bir iş kurma ve geliştirmeye ilgili adımları **açıklar**.  
Uygun finansman fırsatlarını **tanır**.  
Finansman fırsatları için **başvurur**.

**TUTUM  
LARI**

Sosyal işletmenin oluşturulmasına yönelik eğitim hizmetleri ve destek sistemleri konusunda diğer kıdemli bireylere rehberlik **sağlar**.  
Sosyal girişimcilik inisiyatiflerini hızlandırmak için planların, programların, projelerin ve faaliyetlerin geliştirilmesi ve uygulanması konusunda tavsiyelerde **bulunur**.  
Diğer kıdemli bireylerin sosyal girişimcilik inisiyatiflerini **değerlendirir**.

**B3 ÖĞRENME ÜNİTESİ 7 Sosyal İş Modeli Planı**

Bu ünitenin amacı, kıdemli öğrenciyi sosyal iş planı tasarlama, uygulama ve izleme konusunda rehberlik etmektir.

**Bu ünitenin sonunda öğrenciler, aşağıdaki öğrenme kazanımlarını edinir.**

**BİLGİ**

Bir iş planının ilkelerini **hatırlar**.  
Bir iş modeli kanvasının aşamalarını ve unsurlarını **tanımlar**.

<b>BEC ERİ</b>	<p>Bir sosyal iş planı geliştirmek için iş modeli kanvasının metodolojisini <b>uygular</b>.</p> <p>Bir sosyal iş planı geliştirmek için metodolojileri, araçları ve kaynakları <b>seçer</b>.</p> <p>Bir sosyal iş planı geliştirmek için metodolojileri, araçları ve kaynakları <b>kullanır</b>.</p> <p>Bir sosyal iş planının uygulanmasını denetler.</p>
<b>TUT UM LA R</b>	<p>Bir sosyal iş modeli planı (fikirden eyleme) tasarlama sürecinde kıdemli bireylere <b>rehberlik eder</b>.</p> <p>Toplumsal sorunlara odaklanan iş modeli tekliflerini <b>değerlendirir</b>.</p>

### **B3 ÖĞRENME ÜNİTESİ 8 Sürdürülebilirlik İçin Yönetim Uygulamaları**

Bu ünitenin amacı, kıdemli öğrencilere uygun sürdürülebilir yönetim uygulamalarını sağlamak ve Gündem 2030'un Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini (SKH) yönetim operasyonlarına dahil etmede ilgili bilgiyi ve araçları sağlamaktır.

**Bu ünitenin sonunda öğrenciler, aşağıdaki öğrenme kazanımlarını edinir.**

<b>BİLGİ</b>	<p>Sürdürülebilir yönetim kavramını <b>tanımlar</b>.</p> <p>Sosyal inovasyon ve sosyal girişimciliği sürdürülebilirlik ile <b>ilişkilendirir</b>.</p> <p>Sosyal işletmenin sosyal, ekonomik ve çevresel etkilerini <b>açıklar</b>.</p> <p>Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ni (SKH) sosyal işletmelerde yaygınlaştırmanın faydalarını <b>söyler</b>.</p>
<b>BEC ERİ</b>	<p>Uygun sürdürülebilir yönetim uygulamalarını <b>seçer</b>.</p> <p>Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ni (SKH) yönetim operasyonlarına <b>dahil eder</b>.</p> <p>İş fırsatlarını analiz eder ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne (SKH) dayanan stratejik kararlar <b>alır</b>.</p>
<b>TUT UM</b>	<p>Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin (SKH) sosyal işletmeye dahil edilmesini <b>denetler</b>.</p> <p>Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin (SKH) ulaşılmasına katkıda bulunan yerel ölçekli gerekçeleri <b>savunur</b>.</p>

#### **BOYUT4**

#### **DİJİTAL KAYNAKLAR & ARAÇLAR**

Yaratıcılık ve yenilik, dijital bir dünyada temel becerilerdir. Dijital çağın taleplerine uyum sağlamak için bu boyut, mentörlük ve girişimcilik uygulamalarını desteklemek için dijital becerilerin geliştirilmesine yönelik yapılandırılmış üniteleri içermektedir.

ÖĞRENİM SAATLERİ			
UYGULAMA	BİREYSEL ÇALIŞMA	DEĞERLENDİRME	TOPLAM SAAT
28	18	4	50

## İÇERİK GELİŞTİRİCİ

INQS, İRLANDA [www.innoqualitysystems.com](http://www.innoqualitysystems.com)

### B4 ÖĞRENME ÜNİTESİ 1 E-Mentörlük

Bu ünitenin amacı, kıdemli öğrencilere, mentörlük uygulamalarında dijital araçların kullanımının benimsenmesini geliştirmede rehberlik etmektir.

**Bu ünitenin sonunda öğrenciler, aşağıdaki öğrenme kazanımlarını edinir.**

## BİLGİ

E-mentörlüğü işlevi, amacı ve hedefleri açısından **tanımlar**.  
E- mentörlüğü ve geleneksel mentörlük arasındaki farkları **açıklar**.  
E- mentörlüğün avantajlarını ve dezavantajlarını **ifade eder**.  
E- mentörlüğün belirli zorluklarını **bilir**.

## BECERİ

E- mentörlük için en uygun dijital araçları **seçer**.  
E- mentörlük için etkililiği açısından bir dizi dijital aracı **analiz eder**.  
E- mentörlük için gerekli olan temel dijital araçları **kullanır**.  
Gerçek hayattaki örnek e-mentörlük çalışmalarını **tartışır**.  
Bire bir mentörlük ile uzaktan eğitime topluluk yaklaşımını (açık mentörlük) **karşılaştırır**.

## TUTUM

Başarılı e-mentörlük programlarını belirleyen faktörleri **değerlendirir**.  
Mentörlük uygulamalarında dijital araçların kullanımında 50 yaş üzeri öğrenciyi **destekler**.  
Mentörlük uygulamasında dijital araçların kullanılması yoluyla 50 yaş üzeri öğrenciyi **denetler**.

### B4 ÖĞRENME ÜNİTESİ 2 Sosyal İşletme Markalama

Bu ünitenin amacı, kıdemli öğrenciyi sosyal işletmede markalaşma stratejisiyle ilgili bir dizi bilgiyi, temel kavramları ve ana araçları tanıtmaktır.

**Bu ünitenin sonunda öğrenciler, aşağıdaki öğrenme kazanımlarını edinir.**

<b>BİLGİ</b>	<p>Markalaşmayı, işlevi ve hedefleri açısından <b>tanımlar</b>. Tüketicinin markalaşmaya dair algısını etkileyen faktörleri <b>bilir</b>. Sosyal işletmelerde kapsamlı ve güçlü bir markalaşma stratejisi için gereken temel bileşenleri <b>belirler</b>. Sosyal işletmelerde başarılı ve stratejik bir marka yönetimi sürdürmek için gerekli temel modelleri, yaklaşımları ve araçları <b>listeler</b>.</p>
<b>BECERİ</b>	<p>Sosyal işletmelerde başarılı bir markalaşma stratejisi geliştirmek için marka stratejisi bileşenlerini, yaklaşımlarını ve temel araçlarını <b>uygular</b>. Marka kimliğinin gerçek yaşam örneklerini (örnek çalışmaları) markalaşma stratejisi uygulamaları açısından <b>değerlendirir</b>. Sosyal girişim marka planı <b>oluşturur</b>. Sosyal girişim marka planını <b>değerlendirir</b>.</p>
<b>TUTUM</b>	<p>50 yaş üstü öğrenciye marka bilinci oluşturma stratejisini anlama ve uygulama konusunda <b>rehberlik eder</b>. Marka planının oluşturulmasını <b>denetler</b>.</p>

#### **B4 ÖĞRENME ÜNİTESİ 3 DijitalPazarlama**

Bu ünitenin amacı, kıdemli öğrenciye sosyal işletmeleri teşvik etmek için dijital pazarlama stratejilerini uygulamaya yönlendirmektir.

**Bu ünitenin sonunda öğrenciler, aşağıdaki öğrenme kazanımlarını edinir.**

<b>BİLGİ</b>	<p>Dijital pazarlamayı ve sosyal işletmeyi <b>tanımlar</b>. Dijital pazarlama ve geleneksel pazarlama yöntemleri arasındaki farkı <b>tanımlar</b>. Sosyal işletmeyi teşvik etmek için dijital pazarlamanın avantajlarını <b>listeler</b>. Sosyal işletmeyi teşvik etmek için dijital pazarlamanın belirli zorluklarını <b>tanır</b>. Başarılı bir e-pazarlama için gerekli unsurları <b>açıklar</b>.</p>
<b>BECERİ</b>	<p>Dijital pazarlamanın stratejilerini ve teknolojilerini tanımlar. Markalar için dijital pazarlama planı <b>oluşturur</b>. Bir dijital pazarlama planının uygulanmasını <b>değerlendirir</b>. Gerçek hayattan örnek olayları değerlendirir ve hangi unsurların başarılı bir dijital pazarlamaya katkıda bulunduğunu <b>tespit eder</b>. Dijital pazarlama stratejilerini <b>uygular</b>.</p>



**TUTUM**

Sosyal işletmeyi teşvik etmek için dijital pazarlama stratejileri uygulama konusunda 50 yaş üstü öğrenciye **rehberlik eder.**  
Sosyal işletmeyi teşvik etmek için dijital pazarlama stratejilerinin uygulanmasında 50 yaş üstü öğrenciyi **denetler.**

**B4 ÖĞRENME ÜNİTESİ 4 Elektronik Ticaret**

Bu ünitenin amacı, kıdemli öğrencilere dijital ortamda istikrarlı yapı oluşturmak ve sürdürmek için ilgili bilgi ve uygulama çalışmalarını sağlamaktır.

**Bu ünitenin sonunda öğrenciler, aşağıdaki öğrenme kazanımlarını edinir.**

**BİLGİ**

Elektronik ticareti işlevi, amacı, hedefleri ve ortaya çıkan akımlar açısından **tanımlar.**  
Elektronik ticaretin avantajlarını ve dezavantajlarını **listeler.**  
Elektronik ticaret özelinde ortaya çıkabilecek zorluklarını **bilir.**  
Ürün alım-satımında elektronik ticaret ve geleneksel yöntemler arasındaki farkları **açıklar.**

**BECERİ**

Elektronik ticaret stratejilerini ve mevcut teknolojiyi, araçları ve bağlantıları **ifade eder.**  
Sosyal işletme için uygun teknoloji ve araçları (bağlantıları) **seçer.**  
Elektronik ticaret performansını izlemek, sonuçlarını ve başarısını ölçmek için modeller ve araçlar **kullanır.**  
Sosyal işletme alanında gerçek hayattaki örnek olay incelemelerinde kullanılan elektronik ticaret stratejisini, teknolojisini, araçlarını ve bağlantılarını **değerlendirir.**

**TUTUM**

Elektronik ortamda varlık oluşturma sürecinde 50 yaş üstü öğrenciye **rehberlik eder.**  
Elektronik ortamda varlığını sürdürme sürecinde 50 yaş üstü öğrenciyi **denetler.**

**B4 ÖĞRENME ÜNİTESİ 5 Dijital Girişimcilik**

Bu ünitenin amacı, kıdemli öğrenciye girişimciliği artırmak için farklı dijital araçların kullanımına ilişkin, bilgi ve teknik becerileri sağlamaktır.

**Bu ünitenin sonunda öğrenciler, aşağıdaki öğrenme kazanımlarını edinir.**

**BİLGİ**

Girişimcilik kavramını **tanımlar.**  
Dijital girişimciliği **tanımlar.**  
Dijital girişimciliğin avantajlarını ve dezavantajlarını **ifade eder.**

<b>BEC ERİ</b>	Dijital girişimcilik için gerekli becerileri ve mevcut teknolojileri <b>listeler</b> .
	Sosyal iş fikirlerini geliştirmek, test etmek ve uygulamak için belirli dijital araçları <b>kullanır</b> . Sosyal iş fikirlerini geliştirmek, test etmek ve uygulamak için belirli dijital araçların etkinliğini <b>değerlendirir</b> . <b>Sosyal girişimcilikteki muhtemel kullanım ve etkilerini göz önünde bulundurarak gelişmekte olan çeşitli dijital teknolojileri tartışır</b> . Dijital araçların uygulanması için gerçek hayattaki sosyal girişimci iş modellerinin örnek çalışmalarını <b>değerlendirir</b> .
<b>TUT UM</b>	Girişimciliği desteklemek için çeşitli dijital araçların seçimi ve kullanımı konusunda kıdemli öğrencilere <b>rehberlik eder</b> . Girişimciliği artırmak için dijital araçların uygulanmasıyla kıdemli öğrencileri <b>denetler</b> .

#### **B4 ÖĞRENME ÜNİTESİ 6 Çevrimiçi Ağ**

Bu ünitenin amacı, kıdemli öğrenciyi ağ oluşturmak için dijital ortamları ve sosyal girişimciliği teşvik etmek için sosyal medyayı kullanmaya yönlendirmektir.

**Bu ünitenin sonunda öğrenciler, aşağıdaki öğrenme kazanımlarını edinir.**

<b>BİL Gİ</b>	Ağ oluşturmanın temellerini <b>açıklar</b> . Dijital ağ oluşturma stratejilerini <b>açıklar</b> . Sosyal işletmelerde ağ oluşturmak için dijital ortamları kullanmanın avantajlarını ve dezavantajlarını <b>listeler</b> . Sosyal işletmelerde ağ oluşturmak için dijital ortamları kullanmanın zorluklarını <b>tanımlar</b> . Sosyal işletmelerde ağ oluşturmak için kullanılan dijital ortamları ve araçları <b>listeler</b> .
	Sosyal medya türlerini <b>karşılaştırır</b> . Sosyal girişimciliği ve sosyal işletmeyi teşvik etmek için uygun bir sosyal platform <b>seçer</b> . Ağ oluşturma görevlerini gerçekleştirmek için dijital ortamları ve araçları <b>kullanır</b> . Sosyal girişimcilik faaliyetini teşvik etmek için sosyal medya planı <b>oluşturur</b> . Çevrimiçi ağ oluşturma ile ilgili gerçek hayattan örnek olay incelemelerini <b>değerlendirir</b> .
<b>BEC ERİ</b>	
<b>TUT UM</b>	Kıdemli öğrencilere ağ oluşturma için dijital ortamları kullanmada <b>rehberlik eder</b> . Kıdemli girişimciliği teşvik etmek için sosyal medya kullanımında kıdemli öğrencileri <b>destekler</b> .

## KAYNAKÇA

Avrupa Genelinde Ulusal Yeterlilik Çerçevesi Karşılaştırması

<https://europa.eu/europass/en/compare-qualifications> (son giriş 06/02/2021)

AYÇ 8 Seviyenin Tanımı

<https://europa.eu/europass/en/description-eight-efl-levels> (son giriş 06/02/2021)

Girişimcilik: Girişimcilik Yeterlilikler Çerçevesi

<https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework> (son giriş 06/02/2021)

UYÇ 2018’de Fransa Avrupa Envanteri (2019’da yayınlandı)

[https://www.cedefop.europa.eu/files/france\\_-\\_european\\_inventory\\_on\\_nqf\\_2018.pdf](https://www.cedefop.europa.eu/files/france_-_european_inventory_on_nqf_2018.pdf) (son giriş 06/02/2021)

Fransa Ulusal Yeterlilikler Çerçevesi

[https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/france/national-qualifications-framework\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/france/national-qualifications-framework_en) (son giriş 06/02/2021)

Avrupa Yeterlilikler Çerçevesinin (AYÇ) Uygulanması

<https://europa.eu/europass/en/implementation-european-qualifications-framework-efl> (son giriş 06/02/2021)

Kıdemli Girişimcilik İçin İyi Uygulamalar Klavuzu

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/8fdadabd-9ac8-11e6-868c-01aa75ed71a1> (son giriş 06/02/2021)

Avrupa Birliği’nde Sosyal İnovasyon

[https://ec.europa.eu/growth/industry/policy/innovation/social\\_en](https://ec.europa.eu/growth/industry/policy/innovation/social_en) (son giriş 06/02/2021)

İspanya

Ulusal

Yeterlilikler

Çerçevesi

[https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/national-qualifications-framework-79\\_en](https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/national-qualifications-framework-79_en) (son giriş 06/02/2021)

Mesleki Eğitim ve Öğretimde Kredi Transfer Sistemi (ECVET) Durum Raporu ve Nükleer Sektöründe Uygulanması

[https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC116449/jrc116449\\_final\\_1.pdf](https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC116449/jrc116449_final_1.pdf) (son giriş 06/02/2021)

2019 Avrupa’sındaki Ulusal Yeterlilikler Çerçevesi -Gelişmelerine Genel Bakış

[https://www.cedefop.europa.eu/files/8609\\_en.pdf](https://www.cedefop.europa.eu/files/8609_en.pdf) (son giriş 06/02/2021)

[https://www.cedefop.europa.eu/files/4190\\_en.pdf](https://www.cedefop.europa.eu/files/4190_en.pdf) (son giriş 06/02/2021)